



1ª Edição

Anuário Febrac

2018



LINHA COMPLETA PARA AS PRESTADORAS DE SERVIÇOS



LAVADORAS DE
ALTA PRESSÃO
FABRICADAS
NO BRASIL

LJ50 • LJ16 • SJ30 • J7600 • J7000 PLUS • AJ2218

jactoclean 
Produtos de confiança, *limpeza de qualidade!*

(14) 3402.3032 | (14) 3405.3033 | (14) 3405.3034.

www.jactoclean.com.br



Capítulo 1 - A FEBRAC
Página 08



Capítulo 2 - NÚMEROS DO SETOR
Página 94



Capítulo 3 - PERSPECTIVAS
Página 126



Capítulo 4 - TECNOLOGIA
Página 132



Capítulo 5 - SUSTENTABILIDADE
Página 140



Capítulo 6 - TERCEIRIZAÇÃO
Página 150

Abralimp	131
Benefício Social	99
Faceo	89
Facop	31
Grupo Braspe	07
Jacto	2ª Capa
Luso Brasileira	4ª Capa
Public Projetos Editoriais	3ª Capa
SEAC - ABC	93
SEAC - BA	35
SEAC - GO	81
SEAC - MG	27
SEAC - PE	19
SEAC - PR	113
SEAC - RJ	149
SEAC - SC	145
SEAC - SP	15
SEACEC	77
Sette Uniformes	117
Sociedade Alfa Tennant	05
Soft Works	87
TTS	39
Tufann	13 - 125

Este anuário é uma publicação da FEBRAC em parceria com a Public Projetos Editoriais com circulação controlada e dirigida aos empresários do setor



Federação Nacional das Empresas Prestadoras de Serviços de Limpeza e Conservação

Federação Nacional das Empresas Prestadoras de Serviços de Limpeza e Conservação

SBS - Qd.02 - Bloco E - Edifício Prime
Salas 1603 e 1604 CEP 70070-120 - Brasília/DF
Telefone: (61) 3327-6390
www.febrac.org.br | comunicacao@febrac.org.br

PRESIDENTE: Edgar Segato Neto
VICE-PRESIDENTE: José Antônio Belló
SECRETÁRIO-GERAL: Renato Fortuna Campos
DIRETOR FINANCEIRO: Rui Monteiro Marques

JORNALISTA RESPONSÁVEL: Josiane Dalvi Ebani - DF 9.055
REDAÇÃO E REVISÃO: Josiane Dalvi Ebani - DF 9.055
SUPERVISÃO: Superintendente Cristiane Oliveira



PUBLIC PROJETOS ESPECIAIS

Rua Dr. Olavo Egídio, 149 - Cj. 24 - CEP 02037-000 - São Paulo/SP
Tel. 11 3294 0051 / 3294 0052 / 3294 0053
atendimento@publicbrasil.com.br
www.publicbrasil.com.br

DIRETOR DE PROJETOS ESPECIAIS

Gilberto Figueira

DIRETORA FINANCEIRA

Cleide Antunes

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Fábio Figueiredo

COMERCIAL

Marcelo Giordano

Paulo Sabatine

Sergio Lopes

REVISÃO E TRADUÇÃO

Arabera

IMPRESSÃO

Elyon Indústria Gráfica

TIRAGEM

11.000 Exemplares



**PRECISANDO
LIMPAR?
TEMOS UMA
SOLUÇÃO!**

- Limpeza mecanizada com qualidade e economia
- Agilidade no suporte técnico
- Soluções ecológicas
- Há mais de 70 anos no Brasil
- Rede de atendimento nacional

Fale com nossos consultores e encontre a melhor solução para sua empresa!



Criando um mundo mais limpo, seguro e saudável.

Tel. (11) 3320-8550
brasil@tennantco.com • www.alfatennant.com.br





O registro de uma luta

Recording a struggle

Esta publicação faz mais do que marcar o trigésimo quinto aniversário de fundação da Federação Nacional das Empresas Prestadoras de Serviços de Limpeza e Conservação - Febrac.

Ela atesta, em letras e fotos, os caminhos que nosso setor trilhou em busca da excelência na prestação de serviços, as várias lutas que empreendeu para se fazer devidamente reconhecido, regulamentado e o aprimoramento profissional que conquistou em todos os níveis, com base em seu trabalho sério e responsável.

Hoje, temos orgulho de assinar essa história. Orgulhamos-nos na qualidade de atores e testemunhos das transformações que granjearam, para a Febrac, um papel pujante na representatividade sindical e na economia do país.

Este relato mostra que não foram poucas as nossas frentes de batalha contra injustiças e deturpações que aviltaram nossa atividade ao longo destas três décadas e meia. Mas, a cada um dos combates vencidos, ganhava o setor e ganhávamos nós, líderes deste movimento, em tenacidade e experiência para enfrentar os desafios vindouros.

A Febrac foi uma construção conjunta. Esta publicação mostra como ela se efetivou e também de que forma cada um dos envolvidos no processo de sua consolidação aumentou seu rol de amizades, sua crença no companheirismo e em um mercado ético - não só possível, mas o único desejável.

Que todos possam compartilhar conosco essa trajetória, em que o aprendizado é uma constante e, felizmente, também as gratificações.



Edgar Segato
Presidente
da FEBRAC

This publication does more than marking the thirty-fifth anniversary of the founding of the National Federation of Cleaning and Conservation Services Companies - Febrac.

It attests, in letters and photos, the paths our industry has followed in pursuit of excellence in service delivery, the various struggles it has undertaken to make itself duly recognized, regulated and the professional enhancement it has achieved at all levels, based on its serious and responsible work.

Nowadays, we are proud to sign this story. We are proud, as actors and testimonies of the transformations that have placed Febrac into a thriving role in the country's trade union representation and economy.

This report shows that our battlefronts against injustices and misrepresentations that detracted our activity during these three and a half decades were not few. However, at each of the defeated battles, the industry gained and we, the leaders of this movement, gained in tenacity and experience to face the challenges ahead.

Febrac was a joint construction. This publication shows how it has become effective and also how each of those involved in the process of its consolidation has increased its friendships, its belief in fellowship and in an ethical market - not only possible, but the only one desirable.

May all share with us this trajectory, in which, fortunately, learning and gratifications are constant.

HÁ 35 ANOS,
SOMOS A MÃO DE OBRA
QUE FAZ SUA EMPRESA CRESCER.
SOMOS BRASPE.



Grupo
BRASPE
35
Construção • Segurança • Serviços

71 3616-3000
GRUPOBRASPE.COM.BR
f @GRUPOBRASPE



01.
FEBRAC



HISTÓRIA DA LIMPEZA NO BRASIL

HISTORY OF CLEANING IN BRAZIL

Desde o Neolítico (por volta de 10.000 a.C.) praticava-se a coleta e armazenamento do lixo fora da casa, e buracos eram especialmente cavados para tal fim. A prática se difunde na Idade do Bronze (2500 a.C.) e Idade do Ferro (1200 a.C.) e existem inúmeros estudos sobre o relacionamento da “limpeza” dos núcleos habitados e do descarte do lixo de comunidades primitivas ao redor do mundo.

Since the Neolithic period (around 10,000 AD) the collection and storage of garbage was practiced outside the house, and holes specially dug for this purpose. The practice was diffused in the Bronze Age (2500 AD) and in the Iron Age (1200 AD) and there are numerous studies on the relationship of the “cleaning” of inhabited settlements and the disposal of garbage of primitive communities around the world.

No Brasil é muito difícil conferir condições das habitações pré-históricas em termos de asseio e limpeza. Os sambaquis, comuns no litoral brasileiro e às margens de alguns rios, sugerem como provável que as habitações, de 8 mil a 2 mil antes da data presente, não continham restos de alimentação. De fato, os sambaquis eram montes de conchas e restos orgânicos amontoados após consumo de frutos do mar e outros tipos de alimentos. Já as residências, nunca são encontradas, pois sua confecção superficial poucas marcas deixou no terreno.

A presença nas sepulturas pré-históricas de restos de plantas de forte perfume, como a rosa mosqueta, indica seu uso para perfumar ambientes. Incenso, mirra, aloés e vários tipos de gravetos de cheiro eram presentes mais do que bem vindos em todo o mundo antigo, demonstrando a preocupação, se não com a limpeza, pelo menos com o “odor de limpeza”, uma constante até nossos dias.

As soluções de higiene e limpeza eram um ponto de destaque dos hábitos de Cleópatra, com seus famosos banhos de leite e mel, muito apreciados pelas matronas romanas. Banhar-se nas termas e untar o corpo com óleos aromáticos eram também usos muito difundidos, tanto que até mesmo as mais distantes colônias, como a Inglaterra, possuíam majestosas casas de banho, algumas bem preservadas até hoje.

Tais requintes se perderam totalmente durante a Idade Média, em grande parte como resultado do novo conceito de corporeidade introduzido pelo cristianismo, que chegou a tal ponto de “devoção” que as pessoas não tomavam banho para não verem os próprios corpos nus.

Foi devido, efetivamente, à inexistência de hábitos de higiene e limpeza que a humanidade perdeu mais de 50 milhões de pessoas em apenas três anos, de 1347 a 1350, com a chamada Peste Negra.

In Brazil, it is very difficult to check pre-historic housing conditions in terms of orderliness and cleanliness. The sambaquis, common in the Brazilian coast along the shores of some rivers, suggest as likely that the houses, from 8 thousand to 2 thousand before the present date, did not contain any food remains. In fact, the sambaquis were mounds of shells and organic remains piled up after consumption of seafood and other types of food. As for the residences, they have never been found, as their superficial making left few marks on the ground.

The presence in prehistoric graves of remains of plants with a strong scent, like the rose hip, indicates its use to perfume environments. Incense, myrrh, aloes and various types of scrub sticks were more than welcome throughout the ancient world, showing concern, if not with cleanliness, at least with the “cleaning odor”, something still present nowadays.

Hygiene and cleansing solutions were a highlight of Cleopatra’s habits, with their famous baths of milk and honey, much appreciated by the Roman matrons. Bathing in the spas and anointing the body with aromatic oils were also widely used, so much so that even the most distant colonies, such as England, possessed majestic bathrooms, some of which are still well preserved.

Such refinements were totally lost during the Middle Ages, largely as a result of the new concept of corporeality introduced by Christianity, which reached the point of “devotion” for people not to bathe, so as not to see their own naked bodies.

It was due, in fact, to the inexistence of hygiene and cleanliness habits that humankind lost more than 50 million people in just three years, from 1347 to 1350, with the so-called Black Death.



Não existem registros de residências pré-históricas no Brasil

Rio de Janeiro
construiu sua
rede de esgotos
em 1986



A situação de precariedade prolonga-se até o século XIX, com Londres e Paris tendo seus esgotos a céu aberto, com os detritos humanos jogados das janelas. O Rio de Janeiro construiu sua rede de esgotos em 1986, e muito embora ela não atendesse a toda a cidade, trata-se até hoje de um dos melhores serviços de limpeza urbana em capitais brasileiras.

Após pesquisas e progressos na medicina, descobriu-se que o ambiente é um possível responsável por danos à saúde, portanto a limpeza eficiente que combate bactérias e micróbios de vias públicas e o correto descarte dos dejetos recolhidos são condições vitais para a vida contemporânea.

O Brasil entrou o século XX debatendo questões de higiene da população e da limpeza pública. A esse respeito, é interessante notar a grande contribuição que os imigrantes recém-chegados da Europa trouxeram ao Brasil, em termos de empreendedorismo. Não apenas no território da produção como também dos serviços de limpeza. O governo imperial, em 1876, assinou com o francês Pierre Alexis Gary um contrato de 15 anos, dentro dos quais ele cuidaria da limpeza da cidade do Rio de Janeiro. Ele organizou a remoção do lixo de ruas e praias e o primeiro aterro sanitário, em 1885, no bairro do Caju. O batalhão de trabalhadores contratados para o serviço, que trabalhavam uniformizados, foi chamado de "a turma do Gary", de onde veio o termo 'gari' que utilizamos até hoje.

Na virada do século XX, recolhiam-se 560 toneladas de lixo por dia, enquanto o índice, hoje, é de 8 mil toneladas por dia na região metropolitana do Rio de Janeiro.

The situation of precariousness lasted until the nineteenth century, with London and Paris having their sewers open, with human debris thrown from the windows. Rio de Janeiro built its sewage network in 1986, and although it did not serve the entire city, it is still one of the best urban sanitation services in Brazilian capitals.

After research and progress in medicine, it has been discovered that the environment is a possible responsible for health damage; thereby, efficient cleaning that fights bacteria and microbes, public roads and the correct disposal of the waste collected is a vital condition for contemporary life.

Brazil entered the twentieth century debating issues of population hygiene and public cleanliness. In this regard, it is interesting to note the great contribution that immigrants who recently arrived from Europe brought to Brazil in terms of entrepreneurship. Not only in the production area, but also in the cleaning services. The imperial government, in 1876, signed with Frenchman Pierre Alexis Gary a 15-year contract, within which he would take care of the cleaning in the city of Rio de Janeiro. He organized the removal of garbage from streets and beaches and the first landfill in 1885, in the Caju neighborhood. The mob of hired laborers, who worked in uniforms, were referred to as "the gang of Gary". Hence, the term "gari" that we use to this day.

At the turn of the 20th century, 560 tons of garbage per day were collected, while the ratio nowadays is 8,000 tons per day in the metropolitan region of Rio de Janeiro.



LANÇAMENTO

LINHA DE LAVADORAS TFN

Surpreenda-se! Lavadoras de piso como você nunca viu antes.



Uma linha de lavadoras compactas, robusta e com um design moderno sendo o melhor custo-benefício da categoria.

Varredeira S1250



Desempenho surpreendente

Produzidas para atender os mais variados tipos de necessidades e sujidades oferecendo um ótimo desempenho em comparação as outras lavadoras da categoria.

Autonomia de sobra

As nossas lavadoras têm uma combinação perfeita de desempenho e autonomia, dois requisitos importantes e indispensáveis que uma lavadora de piso deve ter.

Baterias sem manutenção

Todas as lavadoras da linha possuem baterias seladas que não exigem manutenção, aumentando sua vida útil em comparação aos demais tipos de baterias.

Contato

☎ 11 97172-2768

☎ 11 2423-3900

✉ vendas@tufann.com.br

VISITE NOSSO SITE E SAIBA MAIS

www.tufann.com.br



AS MÁQUINAS PIONEIRAS

Na Europa, incomodava sobremaneira a fuligem decorrente da queima de carvão para o necessário aquecimento no período invernal. As partículas eram lançadas pelo ar pelas chaminés, tanto de fábricas quanto domésticas, e terminavam pousando de volta nos edifícios, ruas, entrando pelas janelas e portas das residências, sendo trazidas para dentro das casas pelos calçados e pelas próprias roupas.

O capacho da entrada, os batedores de tapetes e a própria profissão de limpadores de chaminés são características do período. Com isso, no início da primavera, as residências recebiam uma grande limpeza e o hábito logo passou também para os escritórios e lojas.

Todos os fatores que confluíram, ainda no século XIX, para estabelecer melhorias nos processos de limpeza, partiram das necessidades domésticas.

A varrição é, sem dúvida, a mais velha técnica de limpeza de pavimentos de que temos notícia. Com o crescimento das cidades, ela saiu do âmbito das casas, jardins e calçadas e atingiu as ruas. Primeiramente puxadas a cavalo, algumas varredeiras contavam, na virada do século XIX ou XX, com um reservatório de água para molhar a escova e evitar o levantamento do pó.

Varredeiras motorizadas surgem nas primeiras décadas do século XX, com as moderníssimas varredeiras alemãs da marca Muchow.

Já o primeiro engenho para aspirar pó foi o de Daniel Hess, em 1860, nos Estados Unidos. Além das escovas e da sucção, ele apresentava algo que só viria a ser comum muitas décadas mais tarde: duas câmaras de água para segurar pó e sujidades, com o ar saindo limpo do outro lado.

THE PIONEERING MACHINES

In Europe, the soot from burning coal for the necessary winter heating was extremely uncomfortable. Particles were blown through the chimneys, both factory and domestic, and ended up landing back on the buildings, streets, through the windows and doors of the houses, and brought into the houses by their shoes and their own clothes.

The entrance mat, the carpet beaters and the very profession of chimneysweepers are characteristic of the period. With that, in early spring, the homes were cleaned up and the habit would soon spread to offices and shops as well.

All the factors that came together, in the nineteenth century, to establish improvements in cleaning processes, started from domestic needs.

Sweeping is undoubtedly the oldest floor cleaning technique which we know about. With the growth of the cities, it left the scope of the houses, gardens and sidewalks and reached the streets. Firstly pulled on horseback, some contained, at the turn of the 19th or 20th century, a water reservoir to go wetting the brush in order to avoid lifting the powder.

Motorized sweepstakes arise in the first decades of the twentieth century, with the latest German sweepers of the Muchow brand.

As for the first mill to vacuum powder was that of Daniel Hess, in 1860, in the United States. In addition to the brushes and suction, it featured something that would only become common many decades later: two water chambers to hold dust and dirt, with air coming out clean on the other side.



Aspirador de pó de 1930



SINDICATO DAS EMPRESAS DE ASSEIO E CONSERVAÇÃO NO ESTADO DE SÃO PAULO



O Sindicato das Empresas de Asseio e Conservação no Estado de São Paulo (SEAC-SP) foi fundado em 1959 e representa mais de 2 mil empresas do setor.

Ser filiado ao SEAC-SP é garantia de Qualidade, Segurança e Ética.

Conheça algumas vantagens de ser associado:

- Assessoria Jurídica
- Circulares Informativas
- Clippings referentes ao SEAC-SP
- Certidões Negativas para licitações, etc
- Direito de obtenção de concessão por liminares
- Cursos Profissionalizantes
- Cursos de Alfabetização
- Treinamentos de limpeza



É uma grande honra participar das comemorações dos 35 anos da FEBRAC. Nossos parabéns e conte sempre com o SEAC-SP.

No Brasil,
o mop tem uso
quase que
exclusivamente
profissional



Em junho de 1869, o americano Ives McGaffey patenteava sua invenção, um aspirador que aspirava pelo vácuo produzido por uma bomba manual de sucção. A engenhoca era feita de madeira e tinha um saco de tecido para recolher o pó aspirado.

Entretanto, muitos consideram o inglês Cecil Booth, em 1901, o verdadeiro inventor do aspirador de pó a vácuo movido por um motor que acionava uma bomba por sucção. Booth teve entre seus inúmeros clientes a rainha Victoria, que o contratava para limpar o palácio real.

A primeira década do século XX viu um enorme número de inventores e empreendedores investirem na nova máquina. A mais inventiva e promissora foi a criada pelo zelador Murray Spangler, que continha motor, hélices, estrutura de madeira e um saco para armazenar a sujeira aspirada.

Spangler chegou a vender algumas máquinas. Posteriormente, a patente foi vendida a William Hoover que começou a produzir o aspirador vertical e graças à genialidade do empresário, que oferecia 10 dias de teste, foram vendidas centenas de milhares de máquinas logo nos primeiros anos. Com isso, virou o objeto de cobiça de donas de casa.

No Brasil, dois primos, o russo Marco Rabinovitch e o búlgaro Grigor Nahimzon, fundaram a empresa Alfa, em 1944, com a intenção de importarem e exportarem aspiradores de pó. A empresa manteve diversas linhas comerciais até a década de 80, quando, como licenciada da Unilever, lançou sua própria lavadora de pisos.

O século XIX vê surgir dois importantes aliados na tarefa de limpar, até hoje fundamentais: o mop e a enceradeira, chamada de *floor* nos Estados Unidos.

O mop começou sua trajetória na Inglaterra do século XVI. Contudo, o que ganhou popularidade foi o de Cassius White. O engenhoso operário de uma fábrica de moldes para manteiga, para facilitar e tornar mais higiênica a tarefa de lavar a casa que cabia ao filho, devido à invalidez da mãe, criou o sistema abre-fecha como um livro, em madeira.

In June of 1869, American Ives McGaffey patented his invention, a vacuum cleaner that aspired by the vacuum produced by a manual suction pump. The contraption was made of wood and had a cloth bag to collect the vacuumed powder.

However, many consider the Englishman Cecil Booth, in 1901, the true inventor of a vacuum-driven vacuum cleaner driven by a motor that pumps a suction pump. Booth had, among his numerous clients, Queen Victoria, who hired him to clean the royal palace.

The first decade of the twentieth century saw a huge number of inventors and entrepreneurs invest in the new machine. The most inventive and promising one was the one created by janitor Murray Spangler, which contained engine, propellers, wooden frame and a bag to hold the vacuumed dirt.

Spangler even sold some machines. Later, the patent was sold to William Hoover who started producing the vertical vacuum cleaner and thanks to the ingenuity of the entrepreneur, who offered a 10-day testing, hundreds of thousands of machines were sold in the early years. With that, it became the object of greed for housewives.

In Brazil, two cousins, Russian Marco Rabinovitch and Bulgarian Grigor Nahimzon, founded the company Alfa in 1944, aiming to import and export vacuum cleaners. The company maintained several commercial lines until the 80's, when after becoming licensed by Unilever, it launched its own floor washer.

The nineteenth century witnessed two important allies emerge in the task of cleaning, fundamental to date: the mop and the waxing machine, named *floor* in the United States.

The mop began the trajectory in sixteenth-century England. However, what gained popularity was that of Cassius White. The ingenious factory worker at a butter-mold factory, to make it easier and more hygienic to clean the house that belonged to his son, because of his mother's invalidity, created the book-opening system like a wooden book.

De maneira geral, o objeto evoluiu em termos de simplicidade e o sistema é bastante inteligente, na medida em que se controla a quantidade de líquido de limpeza que se espalhará sobre o piso. Hoje, as formas variam, como também o material de que é feito, de fios de algodão a tiras de microfibras. O mop sempre serviu para limpar todos os tipos de pisos frios e as resinas que hoje protegem os pavimentos de madeira aceitam particularmente bem a limpeza.

Entretanto, no Brasil, o mop tem uso quase que exclusivamente profissional, não tendo ainda conseguido conquistar o mercado doméstico, afeito ao “pano de chão” enrolado no rodo de puxar água.

Com relação às polidoras de pavimento, as primeiras foram produzidas entre 1870 e 1910 e eram de madeira. A partir dos anos 1920-1930 foram fabricadas algumas “lustradoras” feitas em ferro. De maneira geral, a história da enceradeira carece de dados. Devido à maior necessidade do aspirador de pó, ela não aparece como uma necessidade da sociedade americana.

Por outro lado, as máquinas multifuncionais – raspadeiras, lixadeiras, lavadoras, enceradeiras – profissionais tinham a mesma tecnologia que os aparelhos domésticos, sendo apenas mais robustas e maiores do que estes, fruto da mentalidade “do it yourself” da cultura americana.

O sucesso da lixadeira-enceradeira multifuncional deveu-se não apenas à necessidade de manutenção profissional de pisos de madeira como também pela difusão, nas décadas de 50 e 60, do pronunciado gosto pelo “granilite”, massa composta por partículas minerais (mármore, quartzo, granito, calcário), cimento, areia e água. Uma vez seca, a massa deve ser lixada até adquirir o brilho característico.

In general, the object has evolved in terms of simplicity and the system is quite intelligent, as it controls the amount of cleaning liquid that will spread on the floor. Today, the shapes vary, as well as what is made, from cotton yarn to microfiber strips. The mop has always served to clean all types of cold floors and the resins that today protect the wooden floors particularly accept the cleaning.

However, in Brazil, the mop has almost exclusively professional use, and has not yet managed to conquer the domestic market, due to the “floor cloth” wrapped in the water-pulling wheel.

Regarding the floor polishers, the first were produced between 1870 and 1910 and were made of wood. From 1920-1930, some iron polishes were made. In general, the history of the waxing machine lacks data. Due to the increased need of the vacuum cleaner, it does not appear as a necessity of the American society.

On the other hand, multifunctional machines - scrapers, sanders, washers, professional waxers - had the same technology as home appliances, being only more robust and larger than these, as a result of the “do it yourself” mentality of American culture.

The multifunctional sander was due not only to the need for professional maintenance of wood floors, but also to the widespread use of “granilite” in the 1950s and 1960s, a mass composed of mineral particles (marble, quartz, granite, limestone), cement, sand and water. Once dry, the dough should be sanded until it has the characteristic luster.



A partir
dos anos 1920-1930
foram fabricadas
algumas
“lustradoras”
feitas em ferro

O tratamento profissional de pisos, tanto o preparo do novo piso quanto a conservação dos existentes, foi talvez o tipo de intervenção que mais mudança apresentou nas últimas décadas. Isso se deve a dois fatores principais: o aumento das áreas construídas, inclusive para pesada circulação de milhares de pessoas por ano e a necessidade de tratamento de materiais naturais tradicionais (madeira, pedras, granitos, mármore, tijolos, cerâmica cozida) e dos novos materiais (plásticos, resinosos, emborrachados, metalizados). As máquinas, que já tinham demonstrado sua capacidade multifuncional, ganharam enorme variedade de desempenho com as varredoras de uso profissional.

O passo seguinte foi incorporar a lavagem na varrição. As primeiras lavadoras a jato de água, sob pressão, revolucionaram o universo da limpeza.

O alemão Alfred Kärcher, no final da segunda guerra mundial, consertava equipamentos quebrados e interessou-se pelos limpadores a vapor, terminando por criar e patentear seu próprio equipamento em 1951, quando o apresentou durante a feira de Hannover. Entretanto, a limpeza com hidrojateadoras ganharia corpo apenas a partir da década de 70. No Brasil desde 1975, a Kärcher não demorou a integrar-se ao projeto de limpeza do Cristo Redentor no Rio de Janeiro.

As novas lavadoras de piso, a partir da década de 80, além de funcionais, silenciosas, rápidas e fáceis de operar, economizavam água. Portanto, estava em curso a mudança tecnológica dos anos 2000 para esse tipo de equipamento que passou a dispensar até mesmo o uso de produtos químicos.



SETOR DE LIMPEZA NO BRASIL

Nas décadas de 20 e 30, o Brasil não esteve fora da expansão transatlântica de empresas do segmento de limpeza profissional e o mercado se mostrou promissor.

O jovem Julio Kuperman viu que havia espaço para o negócio de limpeza profissional e abriu a Empresa Limpadora Paulista (ELP) em 1927. Ela trouxe máquinas lavadoras profissionais, aspiradores, lavadoras a jato de vapor, equipamentos e balancins para lavagem e recuperação de fachadas.

A ELP consolidou, em São Paulo, a prática de limpeza profissional e, não por nada, assumiu, em 1940, a limpeza do maior aeroporto do País à época: Congonhas.

The professional treatment of floors, both the preparation of the new floor and the conservation of the existing ones, was perhaps the type of intervention that changed most in the last decades. This is due to two main factors: the increase of built-up areas, including the heavy circulation of thousands of people per year, and the need to treat traditional natural materials (wood, stones, granites, marble, bricks, materials (plastic, resinous, rubberized, metallized). The machines, which had already demonstrated their ability of being multifunctional, gain a tremendous variety of performance, with the professional sweepers.

The next step was to incorporate washing into the sweeping. The first water jet washers, under pressure, revolutionized the cleaning universe.

German Alfred Kärcher, at the end of World War II, repaired broken equipment and became interested in steam cleaners, having ended up creating and patenting his own equipment in 1951, when he presented it at the Hannover fair. However, cleaning with hydroblasting machines would only have become common in the 1970s. In Brazil, since 1975, Kärcher was quick to join the cleaning project of Christ Redeemer, in Rio de Janeiro.

The new floor washers, from the 80's, besides being functional, quiet, quick and easy to operate, saved water. Therefore, the 2000s technological change was under way for this type of equipment, which even did not require the use of chemicals.

CLEANING INDUSTRY IN BRAZIL

In the 20s and 30s, Brazil was not outside the transatlantic expansion of companies in the professional cleaning segment and the market was promising.

Young Julio Kuperman noticed that there was room for the professional cleaning business and opened Empresa Limpadora Paulista (ELP), in 1927. It brought professional washing machines, vacuum cleaners, steam cleaners, equipment and rockers for washing and recovering facades.

ELP consolidated its practice of professional cleaning in São Paulo and, in 1940, took over the largest airport in the country at the time: Congonhas.

No Rio de Janeiro, uma das mais antigas empresas de serviços do setor teve início em 1953, para assumir a manutenção de apenas um prédio, pelo jovem Juarez Machado Garcia. Não apenas esse mesmo prédio é até hoje administrado pela Conservadora Luso-Brasileira como ela se tornou uma das empresas mais sólidas da cidade em termos de limpeza e conservação, manutenção predial, de áreas verdes e serviços de copa-cozinha.

As empresas prestadoras de serviços profissionais, já chamadas de "terceirizadoras", hoje empresas de recursos externos, como a Empresa Limpadora Paulista, com 88 anos, atualmente parte do Grupo GTP, a Luso do Rio de Janeiro, com 56 anos, a Higiserv de Curitiba e a Lotus Serviços de São Paulo, com 38 anos, e muitas outras mais recentes, como a Interservice, foram fundamentais no estabelecimento das associações profissionais do setor, lançando as bases da credibilidade profissional em torno dos procedimentos e normas comuns que norteiam o setor de limpeza no País.

Fonte: História da Limpeza Profissional no Brasil
SUANO, Marlene; MENEZES, João Manoel S. Bezerra. História da Limpeza Profissional no Brasil. São Paulo: 2012.

In Rio de Janeiro, one of the oldest service companies in the sector began in 1953, to take over the maintenance of only one building, by Juarez Machado Garcia. Not only this same building is still managed by the Portuguese-Brazilian Conservator as it has become one of the companies in cleaning and conservation, building maintenance, green areas and services of the city's most solid kitchen cupboard.

The companies that provide professional services, already referred to as "outsourcers" and nowadays as external resource companies, such as Empresa Limpadora Paulista, 88 years old, currently part of the GTP Group, Luso from Rio de Janeiro, 56 years old, Higiserv from Curitiba and Lotus Serviços from São Paulo, 38, and many more recent ones, such as Interservice, were key in establishing the professional associations of the sector, laying the foundations of professional credibility around the common procedures and standards that guide the cleaning sector in Brazil.

Source: História da Limpeza Profissional no Brasil (History of Professional Cleaning in Brazil)
SUANO, Marlene; MENEZES, João Manoel S. Bezerra. História da Limpeza Profissional no Brasil. São Paulo: 2012.





HISTÓRIA DA FEBRAC

HISTORY OF CLEANING IN BRAZIL

Há 35 anos, antes do nascimento da Febrac, o profissionalismo era um conceito difuso. Hoje, essa realidade pertence definitivamente ao passado e foi, justamente o advento da entidade, o divisor de águas entre esses dois quadros.

35 years ago, before the birth of Febrac, professionalism was a diffuse concept. Today, this reality definitely belongs to the past and the very advent of the entity ended up being the turning point between these two paintings.

A CRIAÇÃO

A década de 80 no Brasil foi um período de significativas mudanças e de novos ordenamentos no quadro político da nossa sociedade, que, ainda sob o domínio militar, era governado pelo general João Baptista Figueiredo.

Figueiredo iniciou o processo de abertura política e possibilitou o surgimento de novas organizações da sociedade civil e da sociedade política. A população foi mobilizada para participar dos destinos do Estado e intervir nos diferentes níveis de governo.

É neste contexto que nos anos 80 surgem novos atores no cenário político e social, por meio de organização de sindicatos, associações científicas e comunitárias, novos partidos políticos e organizações não governamentais que começavam a desenvolver ações que não eram assumidas pelo Estado.

Era o início de uma década em que o governo brasileiro desenvolveu vários planos econômicos que visavam o controle da inflação, sem nenhum sucesso. O resultado foi o não pagamento de dívidas com credores internacionais - moratória -, o que resultou em graves problemas econômicos que perdurariam por anos.

A sucessão de incertezas fez com que os anos 80, na economia brasileira, ficassem conhecidos, comumente, por 'década perdida'. Vivido pelo Brasil e por outros países da América Latina, esse período de estagnação formou-se com uma retração agressiva da produção industrial.

A deflagração do processo de abertura democrática pelo presidente Figueiredo fez com que lideranças de vários matizes, até então impedidas de expor ideias, buscassem levantar propostas capazes de sensibilizar a massa trabalhadora, usando como argumento para tal objetivo a ineficiência da administração governamental.

THE CREATION

The 1980s in Brazil was a period of significant changes and new developments in the political framework of our society, which was still governed by General João Baptista Figueiredo.

Figueiredo began the process of political opening and allowed the emergence of new organizations of the civil and political society. The population was mobilized to participate in the destinies of the State and to intervene in the different levels of government.

It is in this context that in the 1980s new actors appeared on the political and social scene, through the organization of trade unions, scientific and community associations, new political parties and nongovernmental organizations that began to develop actions that were not assumed by the State.

It was the beginning of a decade in which the Brazilian government developed several economic plans aimed at controlling inflation, with no success. The result was the non-payment of debts with international creditors - moratorium -, which resulted in serious economic issues that would last for years.

The succession of uncertainties caused the 1980s, in the Brazilian economy, to become commonly known as a lost decade. Lived by Brazil and other Latin American countries, this period of stagnation was formed with an aggressive retraction of industrial production.

The outbreak of the process of democratic openness by President Figueiredo has caused leaderships from various shades to emerge, hitherto barred from exposing ideas, to keenly raise proposals capable of sensitizing the working masses, using as an instrument for such an objective the inefficiency of the governmental administration.



I CONGRESSO BRASILEIRO DAS EMPRESAS DE ASSEIO E CONSERVAÇÃO, 20 a 24 de julho de 1985 em Belo Horizonte/MG



VII Congresso Mundial das Empresas de Asseio, Conservação e Defesa Ambiental no Rio de Janeiro/RJ, 1988

Ao mesmo tempo, a imprensa publicava matérias baseadas em críticas às empresas de vigilância, asseio e conservação, muitas das quais alicerçadas em dados inverídicos, enfatizando que se tratava de exploração do trabalhador, com violação de garantias legais, “uso e aluguel de homens”, entre outras expressões de conotação negativa.

Além disso, interessados em angariar a simpatia dos trabalhadores começaram a se infiltrar nos gabinetes de órgãos governamentais e a disseminar ainda mais a imagem de que ali primava a injustiça, uma vez que os problemas foram de fato criados por algumas empresas de conduta questionável e distante da ética.

Esse panorama nefasto culminou com a apresentação do Projeto de Lei (PL) n.º 3951/1980, do então deputado Federal Alceu Colares, que pretendia proibir a contratação de empresas prestadoras de serviços, exceto as de trabalho temporário.

Apesar de inconstitucional, o PL foi suficiente para gerar verdadeiro pânico no segmento. “Para quem já tinha empresa de segurança, de limpeza, de fornecimento de mão de obra especializada, seria o caos, seria entrar na ilegalidade e ter que fechar as portas”, contou o empresário de Goiânia (GO) Lélvio Vieira Carneiro.

À época, só no Distrito Federal, as empresas de vigilância e de limpeza empregavam cerca de 30 mil pessoas. A aprovação de tal projeto significava a extinção de atividade econômica pujante e de sólidas perspectivas futuras.

Para piorar o quadro, o setor não era unido. Cada empresa lutava por si, pela própria sobrevivência e prosperidade. “Em princípio, era uma atividade que não pensou nunca em fazer a união, uma reserva de mercado. Cada um cuidava do seu umbigo”, explicou o empresário paulista Aldo de Ávila Júnior.



O setor do asseio e conservação é pioneiro em diversas ações que trouxeram para o Brasil um entendimento mais amplo sobre a profissionalização do trabalho terceirizado. Para que chegássemos a essa situação, a atuação de diversas entidades e empresários foi muito importante e continua sendo, tendo em vista o atual panorama econômico em que vivemos.

Paulo Germiniano,
Ex-diretor do Seac-PR

At the same time, the press published articles based on criticism to surveillance, cleanliness and conservation companies, many of them based on untrue data, emphasizing that they were exploiting workers, in violation of legal guarantees, “using and leasing men”, among other expressions with a negative connotation.

In addition, those interested in attracting the sympathy of workers began to infiltrate in the offices of government agencies and to further disseminate the idea that injustice prevailed; although the problems, in fact, were created by some companies that had a questionable conduct, distant from ethics.

This nefarious panorama culminated in the presentation of Bill (PL) No. 3951/1980, by then Federal Deputy Alceu Colares, which intended to prohibit the hiring of companies that provided services, except temporary work ones.

Although unconstitutional, the PL was enough to generate sheer panic in the segment. “For those who already had a security, cleaning, specialized labor supply company, it would be chaos, as it would mean have to become illegal and closing the doors”, said businessman Lélvio Vieira Carneiro, from Goiânia (GO).

At the time, in the Federal District alone, the surveillance and cleaning companies employed around 30 thousand people. The approval of such a project constituted the extinction of a vigorous economic activity of solid future prospects.

To make matters worse, the sector was not united. Each company struggled for its own survival and prosperity. “At first, it was a field that never thought about being united or having some market reserve. Each one would only mind their own business”, explained entrepreneur Aldo de Ávila Júnior from São Paulo.

Entretanto, foi procurando transformar este cenário que alguns empresários se dirigiram a Brasília com o objetivo de combater o PL de Alceu Colares. Quis o destino que alguns tímidos encontros na capital federal plantassem a semente da nova consciência, onde a união em prol de objetivos comuns era uma tábua de salvação para o setor.

Alguns empresários do setor se encontraram no Congresso Nacional e agendaram uma reunião no Hotel Eron. Na ocasião, o grupo combinou que cada um, a seu modo, faria o levantamento das empresas sediadas em seus Estados de origem.

Aquela época, os empresários que operavam no setor de limpeza atuavam também nos serviços de vigilância, e isso era a maioria dos casos dos participantes desse encontro. Portanto, duplamente prejudicados com o referido Projeto de Lei.

Com o auxílio do então deputado alagoano Albérico Cordeiro, o PL n.º 3591/80 terminou suspenso. O parlamentar compreendeu os argumentos e atuou como salvaguardas dos interesses da categoria.

Esse esforço de conhecer o tamanho e os representantes do setor continuou. O cadastro de empresas prosseguiu e, pela primeira vez, de forma organizada. Um passo concreto nessa direção aconteceu, em maio de 1982, quando o Sindicato do setor no Paraná promoveu o Encontro Nacional das Empresas de Vigilância, Asseio e Conservação. Nele, o PL de Alceu Colares começou a ser combatido por intermédio de uma tese que provava a ilegalidade.

O trabalho ficou a cargo da advogada Celita Oliveira, que tinha acabado de encaminhar os trâmites para transformar a Associação das Empresas de Goiás em Sindicato, e que posteriormente conduziu de forma idêntica para o empresariado de Brasília. Portanto, “em 1982, as empresas perceberam que tinham que se organizar, porque a coisa estava muito difícil”, registra Celita.



Assembleia Nacional Constituinte em 1988

However, it was by trying to transform this scenario that some businessmen went to Brasília with the objective of fighting the PL by Alceu Colares. And fate stated that some timid meetings in the federal capital would plant the seeds of the new consciousness, where union for common goals was a lifeline for the sector.

Some businessmen from the industry met at the National Congress and scheduled a meeting at the Eron Hotel. At the time, the group agreed that each one, in their own way, would survey companies based in their home States.

At that time, the businessmen who operated in the cleaning sector, also acted in the surveillance services, and that was the majority of the cases of the participants in that encounter. Therefore, doubly impaired by said Bill.

With the help of Alagoas deputy Albérico Cordeiro, PL No. 3591/80 ended up being suspended. The parliamentarian understood the arguments and acted as a safeguard of the interests from the category.

This effort of knowing the size and the sector representatives went on. The business register continued and, for the first time, in an organized way. A concrete step in this direction took place in May 1982, when the Trade Union of the sector in Paraná promoted the National Meeting of Surveillance, Orderliness and Conservation Companies. In it, the PL of Alceu Colares began to be fought by means of a thesis proving its illegality.

Celita Oliveira, the attorney who had just submitted the procedures to transform the Goiás Business Association into a Trade Union, and who would later lead the business in Brasília likewise for the business community, was in charge of this task. Therefore, “in 1982, the companies realized that they had to join forces, as things were fairly difficult”, records Celita.



Participar dos 35 Anos da FEBRAC, é motivo de festa e consolidação de uma entidade reconhecida nacionalmente, como representante do setor de serviço de limpeza e terceirização. SEAC-PE comemora 35 anos de fundação e participação na construção da FEBRAC.

Agostinho Rocha Gomes,
Presidente do Seac-PE



Reunião histórica em Curitiba, em maio de 1982, quando foi plantada a semente Febrac

O Encontro Nacional das Empresas de Vigilância, Asseio e Conservação, realizado em 18 e 19 de maio de 1982, gravitou em torno da tese - "Legalidade e Função Sócio-Econômica das Empresas de Vigilância, Asseio e Conservação" -, e contou com uma série de debates, tornando-se o contraponto ao projeto de Alceu Colares.

Assim, o Encontro começou a concretizar não apenas a reação organizada a um panorama profissional, que acumulava problemas há muito tempo, mais que isso, era o saldo de um movimento que ganhara corpo lentamente, porém ininterruptamente.

O evento conseguiu uma adesão até surpreendente, fruto dos esforços de alguns empresários como Lélvio Vieira Carneiro e Luiz Carlos Tavares de Almeida, que de posse de cadastro formatado nos meses anteriores, trataram de disparar convites por carta e telefone.

Aldo de Ávila Júnior (São Paulo) e Juarez Machado Garcia (Rio de Janeiro), presidentes das entidades patronais do setor, usavam sua influência para arregimentar participantes. "Disparamos diversos telefonemas para o pessoal que era mais ou menos organizado em alguns Estados - deviam ser uns dez", lembra Aldo. "Fomos ligando e fizemos a primeira reunião em Curitiba. Todo mundo com recursos próprios", destaca.

No transcorrer de um dos debates no evento, o empresário Cláudio Neves (Bahia) ressaltou a importância de se unirem, para que juntos pudessem dizimar projetos de lei como o de Alceu Colares. Em meio a esse discurso, para uma plateia rigorosamente atenta, ele levantou a mão direita, instalado no parlatório e propôs: "Vamos fundar uma Federação". Os empresários aquiesceram aplaudindo efusivamente. Naquele 19 de maio de 1982, uma ideia ganhava forma e, na sequência, os meios de se tornar realidade.

À parte os momentos difíceis, ele agora destaca que o processo foi permeado por várias gratificações. "A maior de todas foi participar de um grupo de homens sérios, idôneos e competentes que, com os mesmos ideais, construiu uma Federação tão representativa quanto é a nossa Febrac", coloca Neves.

The National Surveillance, Orderliness and Conservation Companies Encounter, held on May 18 and 19, 1982, focused on the thesis "Legality and Socio-Economic Role of Surveillance, Orderliness and Conservation Companies", presented and followed by a series of debates, became the counterpoint to the Alceu Colares project.

Thus, the meeting began to materialize not only the reaction organized to a professional panorama, which had been accumulating issues for quite a long time, but more than that, it was the balance of a movement that had become stronger - although in a slow, but uninterrupted manner.

The event had achieved a surprising adherence, as a consequence of the efforts made by some businessmen such as Lélvio Vieira Carneiro and Luiz Carlos Tavares de Almeida, who, in possession of a formatted register in the previous months, tried to submit invitations by letter and telephone.

Aldo de Ávila Júnior (São Paulo) and Juarez Machado Garcia (Rio de Janeiro), presidents of the employers in the sector, used their influence to gather participants. "We made several phone calls for people who were more or less organized in some states - probably some ten," recalls Aldo. "We kept calling and had the first meeting in Curitiba. Everyone with their own resources," he says.

In the course of one of the debates in the event, businessman Cláudio Neves (Bahia) stressed the importance of uniting, so that together they can wipe out such a bill like that by Alceu Colares. In the midst of this speech, to a strictly attentive audience, he raised his right hand, installed in the parlor and proposed: "Let's found a Federation." The businessmen warmed up and effusively applauded. On May 19, 1982, an idea took shape and, in the sequence, the means become a reality.

Apart from the difficult times, he now highlights that the process has been permeated by various bonuses. "The biggest of all was to participate in a group of serious, competent and reliable men who, with the same ideals, built a federation as representative as our Febrac," says Neves.

Ainda no Encontro de Curitiba, foi instituída, imediatamente, a Comissão Nacional das Empresas de Asseio e Conservação (CO-NEAC), formada por Luiz Carlos Tavares de Almeida - presidente, Lélvio Vieira - secretário e a advogada Celita Oliveira, e cuja tarefa era de empreender todos os trâmites necessários para concretizar a Federação.

O maior desafio foi a conscientização classista dos empresários - colocar o coletivo acima dos interesses particulares.

À proposta de criação da Febrac sucederam-se encontros que a sistematizavam e fortaleciam. O primeiro ocorreu no dia 23 de agosto de 1982, em São Paulo, na sede da Associação Brasileira de Empresas de Vigilância e Segurança (Abrevis). Isso porque, até então, os esforços iniciais visavam instituir uma entidade que agregasse as empresas prestadoras de serviços de Limpeza e, também, de Vigilância. Mais à frente é que os caminhos de ambos os setores se tornaram distintos.

Os debates em torno da criação da Febrac prosseguiram no decorrer do I Congresso Internacional de Segurança, realizado no Rio de Janeiro/RJ, entre os dias 11 e 12 de outubro do mesmo ano.

Logo em seguida, foi realizado o I Encontro Nacional das Empresas de Asseio e Conservação (ENEAC) no hotel Ponta Verde em Maceió, Alagoas, no período de 18 a 20 de novembro de 1982. Esta edição pioneira ocorreu na terra do empresário e presidente da Comissão Nacional das Empresas de Asseio e Conservação, Luiz Carlos Tavares.

O evento registrou uma significativa presença de empresários, vindos de todo o país, o que incentivou o agendamento da próxima edição para Brasília, nos dias 7 e 8 de março de 1983.

Also at the meeting in Curitiba, the National Commission of Asbestos and Conservation Companies (CO-NEAC) was instituted, formed by Luiz Carlos Tavares de Almeida - president, Lélvio Vieira - secretary and lawyer Celita Oliveira, and whose task was to undertake all the necessary procedures to carry out the Federation.

The biggest challenge was the class consciousness of the entrepreneurs - placing the collective mindset above private interests.

The proposal for creating Febrac happened from meetings that systematized and strengthened it. The first one occurred on August 23, 1982, in São Paulo, at the headquarters of the Brazilian Association of Surveillance and Security Companies (Abrevis). This was because, until then, the initial efforts were aimed at establishing an entity that would aggregate the companies providing Cleaning and also Surveillance services. Further on, the paths of both sectors would become distinct.

The debates surrounding the creation of Febrac continued during the I International Security Congress, held in Rio de Janeiro/RJ, between October 11 and 12 of the same year.

Soon afterwards, the 1st National Meeting of Asesio and Conservation Companies (ENEAC) was held at the Ponta Verde hotel in Maceió, Alagoas, from November 18 to 20, 1982. This pioneering edition took place in the land of businessman and president of the National Orderliness and Conservation Companies Commission, Luiz Carlos Tavares.

The event registered a significant presence of businessmen from all over the country, which encouraged the scheduling of the next edition to Brasília, on March 7 and 8, 1983.



Fundação da Febrac em 7 de março de 1983



Os trinta e cinco anos da FEBRAC merecem ser comemorados entusiasmamente por todos os empresários brasileiros prestadores de serviços de asseio, limpeza, conservação e afins.

Lélvio Vieira Carneiro,
Vice-Presidente do Seac-GO



Reunião da Comissão Nacional em que foi aprovado o Estatuto Social da Febrac, em março de 1983



Uma entidade merecedora de toda a confiança dos empresários e sociedade. Que trouxe segurança para as empresas do segmento com a defesa dos interesses da categoria de Asseio e Conservação no Brasil e no mundo.

Nairo Luiz Ortolan,
Ex-presidente do SINDASSEIO

NASCIMENTO OFICIAL

Na manhã do dia 7 de março de 1983, no auditório da Federação do Comércio de Brasília, acontecia enfim a reunião na qual seria discutida a minuta do Estatuto Social da Federação Nacional, elaborado pela Comissão e remetido para as lideranças de todos os Estados, com prazo de quinze dias para apresentação de sugestões.

Antes, porém, de entrar na discussão do Estatuto, era necessário discutir e votar a conveniência de se criar a entidade e a sua denominação, cabendo, ainda, estabelecer se congregaria os Sindicatos ou só as Associações e, se congregasse Associações, se incluiria as Profissionais. E, após votação, decidiu-se criar uma Federação Nacional Civil, onde os Sindicatos das empresas de asseio e conservação poderiam se filiar e desfrutar de toda a assistência ofertada pela entidade.

Outra decisão importante foi a escolha do nome e havia duas sugestões: "Federação Brasileira das Associações das Empresas de Asseio e Conservação", apresentada pela Comissão Nacional e AEPS – Associação das Empresas Prestadoras de Serviços do Rio de Janeiro, e "Federação Brasileira das Empresas de Conservação Ambiental", proposta pela ABECAM – Associação das Empresas de Conservação Ambiental de São Paulo. Discutido e votado o assunto, venceu a primeira versão aprovada pela maioria. A sigla Febrac foi proposta por Lélvio Vieira Carneiro – secretário da CONEAC, e foi aprovada por unanimidade.

Foi aprovado também o primeiro Estatuto Social da entidade que trazia como objetivos: a) defender, perante as autoridades constituídas, os interesses e direitos de suas filiadas; b) promover a união e solidariedade entre todos os órgãos e entidades representativas da categoria de prestação de serviços de asseio e conservação; c) colaborar com o Estado, no estudo e na solução dos problemas relacionados com a atividade de prestação de serviços de asseio, conservação,

OFFICIAL BIRTH

On the morning of March 7, 1983, at the auditorium of the Trade Federation of Brasília, the meeting was held at a meeting that would discuss the draft of the Bylaws for the National Federation, drawn up by the Commission and sent to the leaders of all the States, with a deadline of 15 days for the submission of suggestions.

However, before entering into the discussion of the Statute, it was necessary to discuss whether it would be convenient to create the entity and its name, and it would be necessary to establish whether the Unions or only the Associations would be convened and, in case the Associations were to be gathered, if it would include the Professionals. And after voting, all opted for creating a National Civil Federation, where the Unions of the cleaning and maintenance companies could join and enjoy all the assistance offered by the entity.

Another important decision was to choose the name, and there were two suggestions: "Brazilian Federation of Orderliness and Conservation Company Associations", presented by the National Commission and AEPS – Service Providers Association from Rio de Janeiro, and "Brazilian Federation of Environmental Conservation Companies", proposed by ABECAM – Association of Environmental Conservation Companies from São Paulo. Once the subject was discussed and voted, the first version was approved by the majority. The acronym Febrac was proposed by Lélvio Vieira Carneiro – Secretary of CONEAC, and was unanimously approved.

It also approved the first Bylaws of the entity, which had as objectives: a) to defend, before the constituted authorities, the interests and rights of its affiliates; b) to promote unity and solidarity among all bodies and entities representing the cleaning and conservation services provision category; c) collaborate with the State in the study and solution of issues re-

manutenção ambiental e quaisquer outras atividades privadas; d) promover a realização de congressos, seminários, encontros ou outras formas de reunião das associações filiadas; e) manter serviços de natureza jurídica, técnica e informativa para suas filiadas.

Na ocasião, foram apresentadas e votadas, por escrutínio secreto, três chapas concorrentes à eleição da primeira Diretoria Administrativa e Conselho Fiscal da Febrac, que, contabilizados os votos, ficou constituído assim: Presidente – Juarez Machado Garcia (RJ); Vice-presidente – Luiz Carlos Tavares de Almeida (AL); Secretário – Francisco de Assis Veras Fortes (PI) e Suplente, José Geraldo Coutinho (MG); Tesoureiro – Lélvio Vieira Carneiro (GO) e Suplente, Luiz Caldas Milano (RS); Vice-presidentes Regionais: Região Norte – Edmundo de Figueiredo Bastos (PA) e Suplente, João Nepomuceno Vidal de Moraes (PA); Região Nordeste – Osório da Costa Barbosa (PB) e Suplente, Maria Honorina de Melo e Silva dos Santos (SE); Região Sudeste – Edson Schueler de Carvalho (RJ) e Suplente, Belline Faria Júnior (RJ); Região Centro-Oeste – Eunício Lopes de Oliveira (DF) e Suplente, Breno Mário Aires da Silva (GO); Região Sul – Luiz Fernando Cardoso (PR) e Suplente, Antônio Carlos Sontag (SC). Conselho Fiscal - Titulares: Nairo Luiz Ortolan (RS), Mário Benjamin Batista (MT) e João Herculano Filgueiras (SC). Conselho Fiscal - Suplentes: Antonio Wilson de Pinho (CE), José Carvalho de Araújo (DF) e Antônio Eustáquio dos Santos Rocha (MG).

lated to the provision of cleaning, conservation, environmental maintenance services and any other private activities; d) to promote congresses, seminars, meetings or other meeting possibilities for affiliated associations; e) to maintain legal, technical and informative services for its affiliates.

On the occasion, three boards competing for the election of the first Administration Council and Fiscal Council of Febrac were presented and voted by secret ballot, which counted the votes, constituting them as follows: President - Juarez Machado Garcia (RJ); Vice President - Luiz Carlos Tavares de Almeida (AL); Secretary - Francisco de Assis Veras Fortes (PI) and Alternate, José Geraldo Coutinho (MG); Treasurer - Lélvio Vieira Carneiro (GO) and Alternate, Luiz Caldas Milano (RS); Regional Vice Presidents: North Region - Edmundo de Figueiredo Bastos (PA) and Alternate, João Nepomuceno Vidal de Moraes (PA); Northeast Region - Osório da Costa Barbosa (PB) and Alternate, Maria Honorina de Melo and Silva dos Santos (SE); Southeast Region - Edson Schueler de Carvalho (RJ) and Alternate, Belline Faria Júnior (RJ); Midwest Region - Eunício Lopes de Oliveira (DF) and Alternate, Breno Mário Aires da Silva (GO); Southern Region - Luiz Fernando Cardoso (PR) and Alternate, Antônio Carlos Sontag (SC). Fiscal Council - Holders: Nairo Luiz Ortolan (RS), Mário Benjamin Batista (MT) and João Herculano Filgueiras (SC). Fiscal Council - Alternates: Antonio Wilson de Pinho (CE), José Carvalho de Araújo (DF) and Antônio Eustáquio dos Santos Rocha (MG).

ASSEIO E CONSERVAÇÃO MINEIRO É O PRIMEIRO A CRIAR UM NÚCLEO INTERSINDICAL DE CONCILIAÇÃO TRABALHISTA - NINTER

O suporte técnico-acadêmico é do Programa Universitário de Apoio às Relações de Trabalho e à Administração da Justiça da Faculdade de Direito da Universidade Federal de Minas Gerais (PRUNART/UFMG), coordenado pelo professor e jurista Antônio Gomes de Vasconcelos, idealizador do NINTER.

O projeto inclui:
Curso de Capacitação dos futuros conciliadores e coordenadores do Núcleo.
Ações de Extensão para assessores jurídicos e dirigentes sindicais.





LOGOMARCA

A primeira logomarca foi criação do empresário Francisco de Assis Veras Fortes (Piauí) em 1983. Em 2005, importante ano para a entidade, ocorreu a modernização das logomarcas da Febrac e dos Sindicatos Associados. A da Federação passou a ser representada por duas mãos, que apoiam com firmeza e segurança o globo terrestre, com isso simbolizando o apoio, a dedicação e o comprometimento da entidade em defender os interesses do segmento a níveis nacionais e globalizados. A logomarca dos sindicatos foi também estilizada e padronizada, a fim de comunicar uma unidade do setor em todo o Brasil.

A última alteração da logomarca ocorreu em 2012, com a unificação da marca com a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). O símbolo que representa a Federação foi fruto de estudos e pesquisas realizadas pela Confederação e pela renomada agência PackingBrands. Em todo o país, as Federações filiadas à CNC aderiram ao mesmo modelo, unificando a marca e fortalecendo o sistema.

O símbolo escolhido para a nova identidade foi a asa que representa o futuro e traz traços que mostram a forte atuação da entidade junto à representatividade do setor que gera resultados, impulsionando o desenvolvimento socioeconômico do país, em um contexto atual de transformação.

LOGO

The first logo was created by businessman Francisco de Assis Veras Fortes (Piauí) in 1983. In 2005, an important year for the entity, there was the modernization of the Febrac and the Associated Trade Unions logos. The Federation was represented by two hands, which firmly and securely support the globe, thereby symbolizing the organization's support, dedication and commitment to defend the interests of the segment, at national and global levels. The trade unions' logo was also stylized and standardized so as to communicate a unit of the industry throughout Brazil.

The last logo change occurred in 2012, with the unification of the brand with the National Confederation of Goods, Services and Tourism Trading (CNC). The symbol representing the Federation was a result of studies and research conducted by the Confederation and the renowned agency named PackingBrands. Across the country, Federations affiliated to the CNC adhered to the same model, unifying the brand and strengthening the system.

The symbol chosen for the new identity was the wing that represents the future and shows traces displaying the strong performance of the entity along with the representativeness of the sector, which generates results, boosting the socioeconomic development of the country in a current context of transformation.

CONSOLIDAÇÃO

Embora tenha sido fundada em Brasília, a sede inicial ficava no Rio Janeiro. E logo após sua criação, a entidade já assumiu a incumbência de promover o I Congresso Latino-Americano das Empresas de Serviços no Hotel Rio Palace, também no Rio de Janeiro, entre os dias 18 e 22 de julho de 1983. A comissão organizadora era liberada por Lélío Carneiro e Luiz Caldas Milano.

Na ocasião, aconteceu a posse da primeira diretoria da Febrac, testemunhada por 270 empresários, sendo que 120 eram estrangeiros vindos de países como o Japão e a Austrália, fato que elevou o evento à categoria de mundial.

O grande mérito do sucesso do evento é atribuído aos contatos de Juarez Machado Garcia, que já participava da World Federation of Building Service Contractors (WFSBC), entidade mundial das empresas de serviços. Eleito presidente da Febrac, ele acionou a instituição e convidou os empresários e diretores de todo o mundo. E esta foi a primeira vez que a Federação figurava como anfitriã para delegações estrangeiras, fato que engrandecia sua responsabilidade e seus desafios.

Os dois primeiros anos do mandato de Juarez Garcia tiveram a marca de conciliação. "O grande trabalho inicial foi pacificar os ânimos, os interesses, e Juarez foi muito importante nisso. Na época, não se tinha a amizade que se tem hoje. Os ânimos eram um pouco acirrados", diz Edson Schueler.

Portanto, a presidência de Juarez Garcia (1983-1987) foi marcada pela coesão do setor. "Já que trabalhamos tanto para criar esse clima favorável em todo o Brasil, tínhamos o dever de oferecer muitas alternativas, projetos, trabalhos que viessem a congregar", relata Garcia.

Os que não tinham aderido à proposta associativista eram informados de todas as discussões e demandas elaboradas pela Febrac por intermédio de relatórios, cartas e outras formas de comunicação.

Paulatinamente, a Federação ganhava força e credibilidade, num processo reforçado durante a segunda gestão da entidade, comandada por Aldo de Ávila Júnior (São Paulo).

Outro evento internacional que merece destaque é o VII Congresso Mundial das Empresas de Asseio, Conservação e Defesa Ambiental, realizado entre os dias 15 e 20 de maio de 1988, no hotel Copacabana Palace, no Rio de Janeiro, já sob a presidência do empresário paulista. No evento foi empossado o novo presidente da WFBSC, Eric Green.



Primeira Diretoria da Febrac, empossada no evento (julho de 1983), com o então presidente da BSCAI, William Hogg – terno escuro ao lado de Juarez Garcia

CONSOLIDATION

Although it was founded in Brasília, the initial headquarters were in Rio Janeiro. And soon after being created, the entity had already assumed the task of promoting the 1st Latin American Congress of Service Companies at the Rio Palace Hotel, also in Rio de Janeiro, from July 18 to 22, 1983. The organizing committee was released by Lélío Carneiro and Luiz Caldas Milano.

At the time, the inauguration of the first Executive board of Febrac, witnessed by 270 entrepreneurs, took place, with 120 foreigners from countries such as Japan and Australia, which made the event world-class.

A great deal of the merit for the success of the event is attributed to the contacts of Juarez Machado Garcia, who was already participating in the World Federation of Building Service Contractors (WFSBC), a global service company entity. Elected as president of Febrac, he launched the institution and invited businessmen and directors from around the world. And this was the first time that the Federation was hosting foreign delegations, a fact that magnified its responsibility and its challenges.

The first two years of Juarez Garcia's term were marked by conciliation. "The great initial job was to pacify the moods, the interests, and Juarez was very important in that. At the time, one did not have the friendship one has today. The moods were a bit fierce," says Edson Schueler.

Therefore, the presidency of Juarez Garcia (1983-1987) was marked by the cohesion of the sector. "Since we worked so hard to create this favorable climate throughout Brazil, we had the duty to offer many alternatives, projects, and work that would bring together," says Garcia.

Those who had not adhered to the associative proposal were informed of all the discussions and demands elaborated by Febrac through reports, letters and other forms of communication.

Gradually, the Federation gained strength and credibility, in a process reinforced during the second management of the entity, led by Aldo de Ávila Júnior (São Paulo).

Another international event that deserves to be highlighted is the VII World Congress of Asisio, Conservation and Environmental Defense Companies, held between May 15 and 20, 1988, at the Copacabana Palace hotel in Rio de Janeiro, already under the chairmanship of the São Paulo businessman. At the event, WFBSC's new president, Eric Green, was sworn in.



I Programa de Planejamento (Proplan) - Setembro de 1985



II Programa de Planejamento (Proplan) - 12 e 13 de setembro de 1991 - Caldas Novas/GO

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Desde o nascedouro, a Febrac determinou como uma das suas metas prioritárias criar os meios para a construção de um mercado onde profissionalismo e ética figurassem como os nortes da entidade.

Assim, logo que constituída a entidade, foi contratado o I Programa de Planejamento (Proplan) da Febrac, a cargo do consultor Antônio Sávio Passos Palazzo, então executivo da área de Apoio de Marketing Sênior da IBM.

Tendo em vista que a Febrac estava recém formada e precisava de um trabalho de marketing institucional, o foco principal era vender a Febrac para os participantes, mas principalmente, adequar a Federação ao cumprimento da missão de defender, fortalecer, congregar e orientar as atividades de asseio e conservação, por meio de representação política e aperfeiçoamento técnico.

Nesse processo, foram levantados fatores críticos para o sucesso da entidade, áreas de interesse e objetivos prioritários, definindo-se planos de ação para imprimir excelência a suas finalidades.

STRATEGIC PLANNING

Since its inception, Febrac has determined as one of its priority goals, the creation of the means to build a market where professionalism and ethics stood out as the entity motto.

Thus, right after the entity was formed, the 1st Planning Program (Proplan) of Febrac was set forth, in charge of the consultant Antonio Sávio Passos Palazzo, then executive of the Senior Marketing Support area of IBM.

Given that Febrac was newly formed and needed institutional marketing work, the main focus was to sell Febrac to participants, but mainly, to adapt the Federation to fulfill the mission of defending, strengthening, congregating and guiding the activities of cleanliness and conservation, through political representation and technical improvement.

In this process, critical factors were raised for the success of the entity, areas of interest and priority objectives, defining action plans to print excellence for its purposes.



III Programa de Planejamento (Proplan) 27 e 28 de setembro de 2007, Recife/PE

"O Juarez conhecia o pessoal da IBM, que patrocinou um fim de semana inteiro. Ficamos internados lá no Centro de Convenções da empresa, tratando do planejamento. Saimos de lá com pessoas responsáveis por cada ponto proposto. Tivemos a ideia configurada e materializada das nossas necessidades, e fomos em busca delas", contou Edson Schueler.

Dez anos depois, em 12 e 13 de setembro de 1991, uma reunião realizada em Caldas Novas/GO, fixou as bases do II Programa de Planejamento (Proplan) da Febrac, destinado a definir estratégias e ações visando o desenvolvimento da entidade a curto, médio e longo prazos.

O II Proplan caminhou sob responsabilidade do mesmo consultor da primeira versão e teve o objetivo principal de consolidar a entidade, com ênfase na racionalização de atividades, valorização da ética, integração nacional e desenvolvimentos regionais específicos.

Já o III Programa de Planejamento ocorreu entre os dias 27 e 28 de setembro de 2007, no qual os presidentes dos Sindicatos Associados e diretores reuniram-se, em Olinda/PE, para discutir o planejamento estratégico 2007-2010 da entidade.

O então presidente da Febrac e atualmente deputado Federal Laércio Oliveira, convidou o Departamento de Planejamento da CNC para desenvolver este evento, em que foram traçadas ações futuras da Federação, que visavam melhorar a qualidade dos serviços prestados pela entidade aos Associados e ao setor no Brasil.

"Juarez knew the people at IBM, who did the sponsoring a whole weekend. We stayed there at the company's Convention Center, dealing with planning. We left there with people responsible for each proposed point. We had the idea of our needs configured and materialized, and we went in search of them," said Edson Schueler.

Ten years later, on September 12 and 13, 1991, a meeting held in Caldas Novas/GO established the bases of Febrac's II Planning Program (Proplan), designed to define strategies and actions aimed at the development of the entity in the short, medium and long term.

The II Proplan walked under the responsibility of the same consultant of the first version and had the main objective of consolidating the entity, with an emphasis on the rationalization of activities, valuation of ethics, national integration and specific regional developments.

The III Planning Program was held from September 27 to 28, 2007, in which the presidents of the Associated Trade Unions and directors met in Olinda/PE to discuss the entity's 2007-2010 strategic planning.

The then president of Febrac and currently Federal Deputy Laércio Oliveira invited the Planning Department of CNC to develop this event, which outlined future actions of the Federation, aimed at improving the quality of services rendered by the entity to the Associates and to the sector in; Brazil.



FUNDAÇÃO DO ASSEIO E CONSERVAÇÃO DO ESTADO DO PARANÁ

LEVE A FACOP PARA SUA EMPRESA.
LEVE A FACOP PARA SEU ESTADO.

ESPECIALISTAS NO SETOR DE ASSEIO E CONSERVAÇÃO



EAD FACOP
A mesma qualidade FACOP dos cursos presenciais, com a facilidade e economia da educação a distância.



CURSOS PRESENCIAIS FACOP
Somos referência nacional e internacional em educação e capacitação especializada no setor.



SESMT COLETIVO FACOP
Reduza custos se mantendo na legalidade e foque no seu negócio aderindo ao SESMT COLETIVO.



CENTRAL DE EMPREGOS FACOP
Seleção e encaminhamento de profissionais com o perfil adequado às suas necessidades.



CONSULTORIA
Conte com nosso know how no setor para a implantação dos nossos serviços na sua organização.

www.facop.org.br

☎ 413699-0090
✉ atendimento@facop.org.br
f / facop

Apoio






Reunião histórica em Curitiba, em maio de 1982, quando foi plantada a semente Febrac

BATALHAS SUCESSIVAS

Os dois primeiros mandatos do presidente Aldo de Ávila Júnior (1987-1989 e 1989-1991) aconteceram em um período de grande turbulência política e econômica no país. Passou por dois congelamentos de preços que proibiam o reajuste de preços - que proibiam o reajuste de contratos, mas permitiam o dos salários - e pela Assembleia Nacional Constituinte, cujo projeto classificava as empresas do segmento como ilegais.

"Instituiu-se a ideia de que se deveria terminar com a terceirização de serviços. Existia uma proposta do Partido Trabalhista (PT) nesse sentido. Foi dali que a Febrac se consolidou muito", diz Aldo. Com isso, o fortalecimento da Federação teve um marco cristalino na Assembleia Constituinte, que elaborou a Constituição hoje vigente, de 1988.

Essa ameaça que pairava sobre a égide da Constituição foi soterrada por uma mescla de determinação e sólidos argumentos. Um lobby forte que, com o apoio de então deputado Federal Bernardo Cabral, o relator da Assembleia Constituinte, relegou a ameaça ao que Aldo de Ávila chama de "buraco negro".

"Entramos em pânico. Reunimos sindicatos de todo o país, de trabalhadores e empregadores, houve uma união", diz Celiça Oliveira, consultora jurídica da Febrac.

Como o regimento da Assembleia Constituinte previa que o povo podia participar apresentando emenda popular, a primeira estratégia de combate à ameaça teve este encaminhamento, e as empresas e sindicatos conseguiram colher 36 mil assinaturas.

Registrada a emenda de supressão - que buscava excluir a proibição aos serviços terceirizados -, o setor teve vinte minutos para defendê-la no Plenário da Câmara.

SUCCESSIVE BATTLES

The first two terms of President Aldo de Ávila Júnior (1987-1989 and 1989-1991) took place during a period of great political and economic turbulence in the country. It went through two price freezes that prohibited price readjustment - which prohibited the readjustment of contracts, but allowed salaries ones - and by the National Constituent Assembly, whose project classified the companies in the segment as illegal.

"The idea instituted was one that one should end the outsourcing of services. There was a proposal by the Labor Party (PT) in this regard. It was from this point that Febrac became very consolidated," says Aldo. Hence, the strengthening of the Federation had a crystal clear framework in the Constituent Assembly, which elaborated the Constitution now in force, of 1988.

This threat that hovered over the aegis of the Constitution was buried by a mixture of determination and solid arguments. A strong lobby that, with the support of then Federal Deputy Bernardo Cabral, the Constitutional Assembly rapporteur, relegated the threat to what Aldo de Ávila refers to as a "black hole."

"We panicked. We gathered unions from all over the country; workers and employers were joining forces," says Celiça Oliveira, legal advisor for Febrac.

As the Constituent Assembly's regiment foresaw that the people could participate by submitting a popular amendment, the first strategy to combat the threat had this referral, and the companies and unions managed to collect 36 thousand signatures.

Having registered the suppression amendment - which sought to exclude the ban on outsourced services - the industry had twenty minutes to defend it in the House Plenary.

A principal alegação residia no fato de que a atividade figurava como prática bem sucedida em todos os continentes. Levando à frente tal proposta, o Brasil seguiria pela contramão da história, de todos os países desenvolvidos que acolhiam a prestação de serviços.

A emenda mostrava ainda que as empresas prestam uma contribuição muito importante para o Estado porque são especializadas nas suas respectivas áreas. Além disso, a lei brasileira permitia os serviços terceirizados desde 1967.

A defesa do setor expunha que, para o empregado, o que importa é ter a carteira assinada, proteção junto à Previdência e o Fundo de Garantia. Não lhe soa determinante, como positivo ou negativo, que o empregador responda pela garantia de tais direitos.

Contabilizando esta como "primeira grande vitória da Febrac", afirma Aldo de Ávila que registra o então deputado Samir Achoa como o patrono dessa decisão de tranquilizar o setor. Pesou o conhecimento do parlamentar sobre o que era a atividade de terceirização no Brasil, pois que ele detinha informações sobre este mercado específico em vários países do mundo.

Samir Achoa, o também deputado José Lourenço e o então senador Mário Covas fizeram emendas que salvaguardavam a atividade. No fim das contas, como não conseguiram aprová-las, chegaram a um tête-à-tête com o relator da Constituinte, Bernardo Cabral, apresentado a ele uma exposição lúcida e consubstanciada dos méritos do setor.

"Mostraram o que era a terceirização e o senador, na hora da votação, como ele tinha dúvidas se era bom ou ruim, jogou para o buraco negro. Não deixou votar", diz Aldo de Ávila Júnior.

Antes desta luta, o setor vivera uma espécie de ensaio no combate de problemas que a todos prejudicavam. O Plano Cruzado, lançado em março de 1986 por Dilson Funaro, ministro da Fazenda no governo do presidente José Sarney, mudou a moeda do Brasil de Cruzeiro para Cruzado e, posteriormente, para o Cruzado Novo. Congelou os preços, criou o gatilho salarial e o seguro-desemprego.

"Nossa atividade vive em torno do salário mínimo - ou próximo do mínimo. Ele aumentou o salário em 32% e congelou os preços", recorda Aldo.

Um grupo de empresários dirigiu-se a Brasília, buscando intermediários pra conversar com o ministro Funaro, na tentativa de apresentar os efeitos da medida, extremamente prejudicial para o setor.

Enquanto o então empresário Eunício Oliveira e Juarez Machado recorriam aos seus contatos no Congresso, Aldo de Ávila, após uma simples ligação ao Ministério da Fazenda, conseguiu uma audiência com o ministro Funaro.

"Foi muito engraçado, porque estava todo mundo articulando estratégias, acessos para falar com o ministro, a vedete do momento. A recepcionista do hotel onde estávamos hospedados fez a ligação para mim e caiu numa menina chamada Cêris, chefe do Gabinete do Funaro. Apresentei-me, apresentei a Febrac e disse que gostaríamos de ter uma audiência com o ministro, porque estávamos tendo um problema. Ela falou: 'um momentinho'. E voltou ao telefone e disse: 'pode ser amanhã às 9 horas da manhã?'. Desliguei o telefone, estava todo mundo no lobby do hotel, eu falei: 'olha, a audiência com o ministro é amanhã às 9 horas'. Ninguém acreditava", diverte-se ele.

The main claim lay in the fact that the activity was a successful practice on all continents. Taking forward such a proposal, Brazil would remain the counterpart of history, of all the developed countries that welcomed the provision of services.

The amendment also showed that companies make a very important contribution to the state, as they are specialized in their respective areas. In addition, Brazilian law had been allowing outsourced services since 1967.

The defense of the sector showed that, for employees, what matters is having their work permit duly signed, protection with the Pension Plan and the Warranty Fund. It does not seem decisive, as positive or negative, that employers respond for the guarantee of such rights.

That was "Febrac's first big victory," says Aldo de Ávila, who registers the then deputy Samir Achoa as the patron of this decision, to reassure the sector. He weighed the parliamentarian's knowledge about the outsourcing activity in Brazil, as he had information about this specific market in several countries of the world.

Samir Achoa, Deputy José Lourenço and the then senator Mario Covas made amendments that safeguarded the activity. In the end, since they could not approve them, they concluded a private and confidential agreement with constitutional rapporteur, Bernardo Cabral, thus presenting him a lucid and consubstantiated presentation of the merits of the sector.

"They showed what outsourcing was and the senator, at the time of voting, as he had doubts whether it was good or bad, threw it to the black hole. He did not let them vote," says Aldo de Ávila Júnior.

Prior to this struggle, the sector had lived a kind of test in the fight against problems that harmed everyone. The Cruzado Plan, launched in March 1986 by Dilson Funaro, finance minister under President José Sarney, changed the currency of Brazil from Cruzeiro to Cruzado and then to Cruzado Novo. It froze prices, created wage triggers and unemployment insurance.

"Our activity revolves around the minimum wage - or near the minimum one. He raised salaries by 32% and froze prices," recalls Aldo.

A group of businessmen went to Brasília, seeking intermediaries to talk with minister Funaro, in an attempt to present the effects of the measure, extremely damaging to the sector.

While the then businessman Eunício Oliveira and Juarez Machado turned to their contacts in Congress. Aldo de Ávila, after a simple call at the Ministry of Finance, got an audience with Minister Funaro.

"It was very funny, because everyone was articulating strategies and ways to talk to the minister, the star of the moment. The receptionist at the hotel where we were staying made the call for me and talked to a lady named Cêris, head of Funaro's Cabinet. I introduced myself, introduced Febrac, and said that we would like to have an audience with the minister because we were having a problem. She said, 'One moment.' She went back to the line and said, 'Could it be tomorrow at nine o'clock?' I hung up the phone, everyone was in the hotel lobby, I said, 'Look, the meeting with the minister is tomorrow at 9 o'clock.' No one believed," he laughs.



Reunião de diretoria da Febrac, comandada pelo então presidente Aldo de Ávila Júnior, em Brasília/DF - 21 de agosto de 1996

Na audiência, os pleitos do setor foram expostos com resultados muito bem sucedidos. Por fim, Funaro se dispôs a fazer uma análise dos contratos. Depois de uma semana, aproximadamente, Cérés - chefe do Gabinete do Funaro - telefonou agendando uma nova audiência com o ministro.

No segundo encontro, uma vitória marcante da Febrac. Funaro admitiu: "É, realmente, vocês têm razão. A gente faz a coisa do geral para o particular".

"A nossa atividade foi a segunda que saiu do Plano Funaro. O Funaro entendeu, chamou um auxiliar dele. Conferiu os contratos para ver se nosso pleito era uma realidade e nos acatou", lembra Aldo.

Devido à forte atuação no Congresso Nacional, a diretoria resolveu transferir a sede da Febrac para Brasília. Entretanto, quando Edson Schueler de Carvalho (1991-1995) assumiu a presidência da Febrac, em 1991, retornou a sede para o Rio de Janeiro como parte da reorganização e dinamização de todas as atividades.

O terceiro presidente da Febrac procurou dar continuidade ao trabalho iniciado pelos seus antecessores, buscando a solução dos problemas locais e a necessidade de unir, congruar e fortalecer cada vez mais o setor.

Entraves políticos também não faltaram no seu mandato, mas a luta da Febrac foi aumentada em todas as frentes, e culminou em 1993, com a resistência oposta do Enunciado 256 do Tribunal Superior do Trabalho (TST), que durante onze anos tirou o sono dos empresários por ser mal interpretada.

At the hearing, industry claims were exposed with very successful results. Finally, Funaro was prepared to make an analysis of the contracts. After a week or so, Cérés - head of the Funaro Office - called, scheduling a new audience with the minister.

In the second meeting, a remarkable victory achieved by Febrac. Funaro admitted: "Yes, you're right. We will go from the general thing to the private one."

"Our activity was the second one that came out of the Funaro Plan. Funaro understood it, called his assistant. He checked the contracts to see if our plea was a reality and he complied," recalls Aldo.

Due to the strong performance in the National Congress, the executive board decided to transfer the headquarters of Febrac to Brasília. However, when Edson Schueler de Carvalho (1991-1995) took over the chairmanship of Febrac in 1991, he returned the headquarters to Rio de Janeiro, as part of the reorganization and dynamization of all activities.

The third president of Febrac sought to continue the work begun by its predecessors, seeking to solve local problems and the need to unite, strengthen and unite the sector increasingly more.

There were plenty of political breakthroughs in his mandate, but Febrac's struggle was increased on all fronts, culminating in 1993 with the opposing resistance of the 256th High Court of Labor (TST), which stole away the sleep from businessmen for eleven years, for being misinterpreted.

The TST legislation prohibited paid labor intermediation. "So, the folks thought all the cleaning was included in that," recalls Edson Schueler.

A legislação do TST proibia a intermediação remunerada de mão de obra. "Então, o pessoal achava que toda a limpeza estava incluída nisso", lembra Edson Schueler.

"Começamos a definir exatamente o foco da nossa atividade, o que era limpeza, o que era prestação de serviços. Foi um trabalho longo, bastante árduo, até que se chegou à definição de mudar o Enunciado 256 para o 331, que deu clareza ao texto e aí matou de vez com a polêmica de que a prestação de serviços era intermediação de mão de obra" registra.

Por meio do Enunciado 331, ficou reconhecida a legalidade dos contratos firmados pelas empresas do setor, afastando a possibilidade da formação de vínculo empregatício dos seus empregados com os contratantes.

Em 1995, Aldo de Ávila Júnior reassumiu a presidência da Febrac, onde permaneceu por mais dois mandatos (1995-1999) e voltou a sede da entidade para Brasília.

Em seguida, foi a vez do empresário Adonai Aires de Arruda, que assumiu a presidência da Febrac (1999-2004), em maio de 1999, e previu a realização de uma série de projetos que ele chamava de "sonhos", como a sindicalização da entidade - processo iniciado na gestão de Aldo de Ávila Júnior e, com isso, incorporou a limpeza urbana na base de representação e passou a denominar-se Federação Nacional das Empresas Prestadoras de Serviços de Limpeza e Conservação e não mais Federação Brasileira de Asseio e Conservação.

"We started to define exactly the focus of our activity and what was covered by cleaning and the meaning of rendering services. It was a long, rather arduous work, until the definition of changing Statement 256 to 331, which gave clarity to the text and put an end to the controversy regarding the understanding that the provision of services meant intermediating labor," he records.

Through Statement 331, the legality of the contracts signed by the companies of the sector was acknowledged, removing the possibility of forming an employment bond between their employees and the contractors.

In 1995, Aldo de Ávila Júnior resumed the chairmanship of Febrac, where he remained for two more terms (1995-1999), having returned to the entity's headquarters in Brasília.

It was then the turn of businessman Adonai Aires de Arruda to assume the presidency of Febrac (1999-2004) in May 1999, and he predicted the carrying out of a series of projects that he called "dreams", such as the unionization of the entity - a process initiated from the management of Aldo de Ávila Júnior and with that, he incorporated the urban cleaning in the representation base, renaming the business as the National Federation of Cleaning and Conservation Services Companies, and not the Brazilian Orderliness and Conservation Federation any longer.



As Associadas da SEAC/BA contam com:

- Orientações jurídicas nas áreas trabalhista e tributária
- Avisos sobre licitações, tomadas de preços
- Instruções normativas
- Portarias
- Leis
- Decretos
- Medidas Provisórias, palestras, cursos e muito mais
- Auditório com 20 lugares dotado de equipamento de som e vídeo

Em 9 de Agosto de 1990, Salvador/BA, nasce o Sindicato das Empresas de Serviços e Limpeza Ambiental do Estado da Bahia, entidade que reúne 54 empresas associadas e um segmento que representa cerca de 200 mil empregos diretos.

As empresas filiadas ao SEAC/BA, além de estarem bem representadas perante as autoridades administrativas, jurídicas e políticas, contam com toda uma estrutura de apoio nas negociações salariais, acordos e convenções coletivas de trabalho.



O SEAC/BA se orgulha de fazer parte desta história de sucesso da FEBRAC e de seus 35 anos.

O Ministério do Trabalho concedeu o registro sindical à Febrac, às vésperas de completar 20 anos de fundação, no dia 8 de novembro de 2001. "O surgimento da Febrac Sindical coroou todos os esforços empreendidos na luta por um movimento classista organizado ao longo dos 18 anos de atuação, ao mesmo tempo em que ratificou a visão que tiveram os fundadores sobre o crescimento do setor de prestação de serviços e a necessidade de se ter uma entidade própria, de âmbito nacional, representando os legítimos interesses dos sindicatos e empresas de asseio e conservação" enfatizou Aldo de Ávila Júnior.

A transformação da Febrac em entidade sindical foi de grande importância para o setor, pois além de passar a dispor de mais recursos financeiros (Contribuição Sindical e Contribuição Confederativa) para o cumprimento dos seus objetivos, conseguiu ampliar as possibilidades de atuação junto ao Poder Público e contar com o apoio da entidade máxima do comércio e serviços no Brasil, a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e de Turismo (CNC).

"Talvez a minha maior vitória seja realmente ter conquistado a independência financeira da Febrac", contabiliza Adonai Arruda.

Com o advento na CNC, adveio também uma significativa representatividade no Sistema SESC/SENAC. Atualmente, os presidentes de Sindicatos e várias bases fazem parte de Sindicatos e várias bases fazem parte dos Conselhos Nacionais e Estaduais destas instituições respeitadas em todo o país.

O retorno à internacionalização da entidade, novamente nos quadros da World Federation of Building Services Contractors (WFBSC); a filiação à Federação Latino-Americana de Empresas de Serviços e Afins (Flesha) e a International Sanitary Supply Association (ISSA) são outros avanços registrados neste período.

The Ministry of Labor granted the trade union registration to Febrac on the eve of its 20th anniversary on November 8, 2001. "The rise of Febrac Sindical crowned all the efforts made in the struggle for a class movement organized over the 18 years of operation, while at the same time ratifying the vision of the founders on the growth of the service sector and the need for it to have a national entity, representing the legitimate interests of unions and conservation and orderliness companies," emphasized Aldo de Ávila Júnior.

Turning Febrac into a trade union entity was of great importance for the sector, as besides allowing it to have more financial resources (Trade Union Contribution and Confederative Contribution) in order to achieve its objectives, it would now be able to expand the possibilities of acting together with the Public Power and with the support of the maximum trade and services entity in Brazil, the National Confederation of Commerce of Goods, Services and Tourism (CNC).

"Perhaps my biggest victory is actually having achieved the financial independence of Febrac," says Adonai Arruda.

With the beginning of operation in CNC, there was also a significant representation in the SESC/SENAC System. Currently, the Presidents of Unions and various bases are part of Unions, and several bases are part of the National and State Councils of these institutions, which are respected throughout the country.

The return to the internationalization of the entity, again in the frames of the World Federation of Building Services Contractors (WFBSC); the affiliation to the Latin American Federation of Service and Related Companies (Flesha) and the International Sanitary Supply Association (ISSA) are other advances recorded in this period.

Busquei, no exercício da presidência, aproximar todos os sindicatos estaduais - antes dispersos ou abandonados - por meio de visitas em cada Estado, motivando, ajudando a construir novas lideranças e reabrindo os sindicatos, promovemos a valorização dos nossos trabalhadores por intermédio de benefícios e qualificação profissional, construímos e inauguramos a bela sede da Febrac, idealizamos e mobilizamos todo o País para realizarem simultaneamente, em cada Estado, a Ação Nacional para o Meio Ambiente, reinventamos o ENEAC cujo recorde de público era superado a cada edição, conquistamos espaço político, dentre outras.

Laércio Oliveira,
Deputado Federal e Presidente de Honra da Febrac



Jantar de posse do empresário Adonai Arruda como presidente da Febrac - Maio de 1999



Para Adonai Arruda, outro fato importante de sua gestão foi a aproximação com o empregados do setor, o que permitiu a participação da Febrac nos Encontros dos Trabalhadores. Como um dos frutos deste contato, vicejou o estímulo a que os dirigentes patronais oferecessem cursos de capacitação profissional.

Assim, trabalhadores e patrões começaram a se unir em torno de objetivos comuns, atuando em conjunto na busca pela segurança no trabalho e pela profissionalização, deixando de existir a competitividade.

A responsabilidade social da entidade tem expressão concreta num trabalho iniciado na gestão de Aldo de Ávila Júnior, consolidado e ampliado por seus sucessores - o Plano de Benefícios Sociais, que presta atendimento em todo o Brasil para aquelas famílias que perdem o seu mantenedor.

No Governo do Fernando Henrique Cardoso, a Federação mais uma vez teve que abraçar luta de grande envergadura. Uma nova lei aumentava a tributação do PIS de 0,65% sobre a folha de pagamento das empresas do setor para 1,65%, o Cofins pulava de 3% para 7,6%. "Quando isso aconteceu, fizemos um trabalho técnico e pedimos uma audiência pública", relata Adonai Arruda.

O setor de asseio e conservação e outros foram ao Congresso Nacional. A Federação expôs os detalhamentos técnicos aos deputados, senadores e aos Ministérios. "A Febrac foi entendida como a que melhor tinha se posicionado e que mais tinha levado números concretos", lembra Adonai Arruda.

Ao fim do processo, mais uma vitória, ainda que parcial. A lei passou a valer para contratos novos, ou seja, as empresas ganharam tempo para se adequar àquela realidade. Os contratos antigos ficaram preservados por um período.

For Adonai Arruda, another important fact of his management was the approach with the employees of the sector, which allowed the participation of Febrac in the Workers Meetings. As one of the fruits of this contact, employers were encouraged to offer vocational training courses.

Thus, workers and employers began to unite around common goals, acting together in the pursuit of job security and professionalization and abandoning the competitiveness.

The social responsibility of the entity has a concrete expression in a work begun in the management of Aldo de Ávila Júnior, consolidated and expanded by its successors - the Social Benefits Plan, which provides care throughout Brazil, for those families that lose their maintainer.

In the Government of Fernando Henrique Cardoso, the Federation once again had to embrace a major struggle. A new law increased the PIS tax of 0.65% on the sector's payroll to 1.65%, Cofins jumped from 3% to 7.6%. "When that happened, we did a technical job and asked for a public hearing," says Adonai Arruda.

The cleaning and conservation sector and others went to the National Congress. The Federation submitted the technical details to deputies, senators and ministries. "Febrac was understood as the one that had the best position and that had taken concrete numbers," recalls Adonai Arruda.

At the end of the process, another victory, although partial. The law came into force for new contracts, that is, companies were given time to adjust to that reality. The old contracts were preserved for a period.



A VOZ DO SEGMENTO

Outro importante sonho concretizado de Adonai Arruda ocorreu na sua posse, em maio de 1999: a publicação da revista Limpeza Plus que vinha para substituir e complementar as informações prestadas por quase duas décadas pela revista AEPS, e se tornar “a nova voz do segmento de limpeza”. E tinha também o objetivo de aproximar a Federação dos Sindicatos filiados, de modo a disponibilizar um elenco de informações de extrema relevância para o segmento.

A circulação da publicação ocorreu de forma ininterrupta até 2008, quando a Febrac e a Abralimp (Associação Brasileira do Mercado de Limpeza Profissional), após algumas reuniões, decidiram unificar as revistas de ambas as entidades.

A revista HigiPress era editada pela Abralimp desde 1996, enquanto a Limpeza Plus completaria dez anos naquele ano. Ou seja, mais de 20 anos de informação consistente para o mercado de limpeza profissional.

Dentro de uma gestão de vanguarda, as entidades decidiram continuar compartilhando as informações e os conteúdos das publicações, de forma integrada, beneficiando toda a cadeia produtiva do mercado de limpeza profissional com um único periódico de periodicidade trimestral: a revista HigiPlus.

“A unificação foi importante, pois direcionou esforços, de forma integrada e sem dispersão, mostrando de forma única e imparcial o potencial do mercado de limpeza profissional. Tal união fortifica o segmento ao contribuir com o crescimento e disseminação do conhecimento das melhores práticas do mercado”, afirmou o então presidente da Febrac, Laércio José de Oliveira.



THE SEGMENT VOICE

Another important dream of Adonai Arruda occurred in May 1999: the publication of the Limpeza Plus Magazine, which came up to replace and complement the information provided by the AEPS magazine for almost two decades, and to become “the new voice of the cleaning segment”. It also aimed to bring the Federation of Affiliated Trade Unions closer together, in order to provide a range of extremely relevant information to the segment.

The circulation of the publication occurred uninteruptedly until 2008, when Febrac and Abralimp (Brazilian Association of Professional Cleaning Market), after some meetings, decided to unify the magazines of both entities.

The HigiPress magazine was edited by Abralimp since 1996, while Clean Plus would complete ten year in that year. That is, more than 20 years of consistent information for the professional cleaning market.

Within state-of-the-art management, the entities decided to continue sharing the information and contents of the publications, in an integrated way, benefiting the entire production chain of the professional cleaning market as the only periodical and with a quarterly periodicity: the HigiPlus magazine.

“The unification was important since it directed efforts, in an integrated manner and with no dispersions, uniquely and impartially showing the potential of the professional cleaning market. Such a union strengthens the segment by contributing to the growth and dissemination of knowledge of the best practices in the market,” said then-president of Febrac, Laércio José de Oliveira.

Entretanto, após 10 anos e em fevereiro deste ano, a Federação voltou a publicar um importante instrumento de comunicação do setor de conservação e limpeza: a Revista Febrac. Desta vez em formato de App (aplicativo móvel), moderno e interativo.

A revista eletrônica constituir-se-á no carro-chefe dos dirigentes da Febrac, que prometem uma administração totalmente voltada para a defesa das legítimas reivindicações desse segmento produtivo - uma das mais importantes molas propulsoras do crescimento da economia nacional e uma das grandes arrecadoras de impostos nas áreas federal, estadual e municipal.

A publicação dará, certamente, continuidade ao trabalho iniciado por Juarez Machado Garcia, há 35 anos, com a criação da Febrac, e com ela, do movimento empresarial classista em favor da valorização e dignificação de todo o setor, em âmbito nacional.

Portanto, renasce o veículo oficial de informações do segmento de asseio e conservação, que contará certamente com o apoio incondicional de todo o movimento empresarial do país, além de representar uma nova voz para os anseios do segmento junto aos órgãos governamentais.



However, after 10 years and in February of this year, the Federation has re-published an important communication tool of the conservation and cleaning sector: the Febrac Magazine. And this time in App format (mobile application), being modern and interactive.

The electronic magazine will be the flagship of the Febrac leaders, which promises an administration totally dedicated to defending the legitimate claims of this productive segment - one of the most important springs of the growth of the national economy and one of the great collectors of federal, state and municipal taxes.

The publication will certainly continue the work initiated by Juarez Machado Garcia, 35 years ago, with the creation of the Febrac, and with it, the business class movement in favor of the valuation and dignification of the entire sector, at the national level.

Therefore, the official information vehicle for the cleanliness and conservation segment has been reborn, which will undoubtedly count with the unconditional support of the entire Brazilian business movement, as well as representing a new voice for the segment's attention to government agencies.



Um futuro mais limpo está em nossas mãos



Amplio e moderno
Centro de formação

Ampla capacidade
de estoque

Ampla linha
de produtos

www.ttsbrasil.com.br

T.T.S do BRASIL - Av. Presidente Kennedy nº 200 - Bairro Portão Vermelho - Vargem Grande Paulista - SP
Tel: + 55 11 4612-0722 / 4158-9990 - E-mail: vendas@ttsbrasil.com.br



III ENEAC
em Porto Alegre/RS,
novembro de 1983



IV ENEAC
em Belém/PA,
14 a 16 de
junho de 1984

ENEAC

A união sindical em prol da consolidação da Febrac fez com que, ao longo dos anos seguintes à fundação da entidade, fosse realizada uma série de eventos com foco na profissionalização, entre os quais se destacam os Encontros Nacionais das Empresas de Asseio e Conservação (ENEAC's).

O primeiro deles foi realizado em Maceió/AL, em novembro de 1982, antes mesmo da criação da entidade, o que veio a acontecer no histórico encontro seguinte -- o segundo -, no prédio da Fecomercio-DF, nos dias 7 e 8 de março de 1983, quando ocorreu de fato a fundação da Febrac. Já o III ENEAC ocorreu em novembro de 1983, em Porto Alegre/RS, e teve um significado especial, pois aconteceu após a posse da primeira diretoria da Federação.

Em novembro de 1985, o evento foi no Rio de Janeiro/RJ e um dos pontos altos foi a decisão de elaborar um estudo visando a adoção de normas específicas aplicáveis às licitações de que o setor participava. No Encontro, foram também apresentados os resultados do Programa de Planejamento da Febrac (Proplan), que norteou o Plano de Ação da entidade para o exercício de 1986.

No Eneac de Fortaleza/CE, em janeiro de 1988, o problema do repasse dos custos relacionados ao vale-transporte foi intensamente debatido por representantes empresariais de quatorze Estados. Na ocasião, várias audiências com autoridades dos três poderes e exposições de motivos foram feitas em defesa do ponto de vista empresarial. E após a aguerrida campanha da Febrac, vitoriosa no final, foi derrubado o propósito de associação de servidores públicos de criarem as suas próprias empresas de limpeza, "concorrendo desleal e ilegalmente com o setor privado", conforme registrou o Informativo da AEPS/RJ, edição de junho de 1991.

ENEAC

The trade union in favor of the consolidation of Febrac struggled so that, during the years following the foundation of the entity, a series of events with a focus on the professionalization were accomplished, among which the National Meetings of the Orderliness and Conservation Companies (ENEACs).

The first one was held in Maceió/AL in November 1982, even before the creation of the entity, which happened in the next historic meeting - the second one - at the Fecomercio-DF building on March 7 and 8, 1983, when in fact the foundation of Febrac took place. The III ENEAC occurred in November 1983, in Porto Alegre/RS, and had a special meaning, since it happened after the inauguration of the first board of the Federation.

In November 1985, the event was held in Rio de Janeiro/RJ and one of the highlights was the decision of elaborating a study aimed at adopting specific rules applicable to the bids that the industry participated in. At the Meeting, the results of the Febrac Planning Program (Proplan) were also presented, which guided the entity's Action Plan for the year 1986.

At the Eneac Fortaleza/CE, in January 1988, the problem of passing on costs related to the transport vouchers was intensely debated by business representatives from fourteen states. At the time, several hearings with authorities of the three powers and expositions were made in defense of the business point of view. And after Febrac's fierce campaign, a victorious in the end: the purpose of association of public servants to create their own cleaning companies, "unfairly and illegally competing with the private sector" was overturned, according to the AEPS/RJ Newsletter, issued in June, 1991.

Nos dois anos seguintes, o Eneac passou a ser realizado duas vezes ao ano. Em agosto de 1988, o evento foi realizado em Goiânia/GO e em março de 1989, em Maceió/AL, que marcou a reeleição do presidente Aldo de Ávila Júnior. A ênfase dos debates girou em torno do congelamento de preços e o problema do repasse nos contratos de prestação de serviços.

Em setembro de 1989, o Eneac foi promovido em Gramado e Porto Alegre e contou com as palestras nos ministros do Tribunal Superior do Trabalho (TST) Almir Pazzianoto, Gelson Azevedo e Ermes Pedrossani.

Na década de 90, passou a ser um evento anual: 1990 - Rio de Janeiro (Novembro); 1991 - Sergipe (Março); 1992 - Bahia (Abril); 1993 - Ceará (Agosto); 1994 - Pará (Setembro).

Aracaju sediou duas vezes o evento: março de 1991 e outubro de 1997. Sendo que a primeira vez foi marcada pela eleição, por aclamação, da nova diretoria da Febrac, tendo como presidente o empresário Edson Schueler de Carvalho.

Após um hiato de cinco anos, os Encontros Nacionais das Empresas de Asseio e Conservação foram reativados com uma proposta mais profissional e passou a ser realizado a cada dois anos. Laércio Oliveira, então presidente do Seac-SE, idealizou e promoveu o novo projeto do Eneac, ampliou a participação dos empresários e autoridades nacionais, e trouxe também maior visibilidade para a Febrac e os Sindicatos Associados. Ele conta que "até 2001, poucos eram os participantes do evento, e que a partir de 2002 (Porto Seguro/BA), o evento deu um salto e reuniu 276 pessoas". Em 2004 (Porto de Galinhas/PE) foram 413, 2006 (Rio de Janeiro/RJ), 450 e 550 em 2008, em Santa Catarina, com a presença de 26 Estados brasileiros, em seguida foi a vez de Natal/RN que reuniu 650 participantes em 2010.

In the following two years, Eneac was held twice a year. In August 1988, the event was held in Goiânia/GO and in March 1989 in Maceió/AL, which marked the re-election of President Aldo de Ávila Júnior. The emphasis of the discussions was on the freezing of prices and the transfer problem in service contracts.

In September 1989, Eneac was promoted in Gramado and Porto Alegre and was attended by the ministers of the Superior Labor Court (TST), Almir Pazzianoto, Gelson Azevedo and Ermes Pedrossani.

In the 90's, it became an annual event: 1990 - Rio de Janeiro (November); 1991 - Sergipe (March); 1992 - Bahia (April); 1993 - Ceará (August); 1994 - Pará (September).

Aracaju hosted the event twice: March 1991 and October 1997. The first time was marked by the election, by acclamation, of the new executive board of Febrac, having as president businessman Edson Schueler de Carvalho.

After a five-year hiatus, the National Meetings of Orderliness and Conservation Companies were reactivated with a more professional proposal and started to be held every two years. Laércio Oliveira, then president of Seac-SE, idealized and promoted the new Eneac project, expanded the participation of businessmen and national authorities, as well as bringing greater visibility to the FEBrac and Associated Trade Unions. He says that "until 2001, few were the participants of the event, and that from 2002 (Porto Seguro/BA), the event took a leap and gathered 276 people." 2004 (Porto de Galinhas/PE) were 413, 2006 (Rio de Janeiro/RJ), 450 and 550 in 2008, in Santa Catarina, with the presence of 26 Brazilian states, followed by Natal/participants in 2010.



VII ENEAC
em São Paulo/SP,
Novembro de 1986



XI ENEAC
em Porto Alegre/RS,
13 a 17 de setembro de 1989

O 23º Encontro Nacional das Empresas de Asseio e Conservação foi realizado em 2012, na capital paranaense, Curitiba, e ocorreu integrado ao 19º Congresso Internacional da World Federation of Building Service Contractors (WFBSC) e a 22ª Higiexpo - Feira de Produtos e Serviços para Higiene, Limpeza e Conservação. O megaevento reuniu 878 participantes, vindos de 20 países.

A edição de 2014 foi realizada em Campos do Jordão/SP e reuniu 692 empresários de todo o Brasil, interessados no aprimoramento, qualificação profissional e oportunidade de fazer grandes negócios. E a última edição ocorreu no período de 21 a 25 de setembro de 2016, em Salvador/BA, e levou à capital baiana cerca de 600 congressistas vindos de todo o Brasil.

“O Eneac reúne empresários em um ambiente propício para que possam trocar ideias e conhecimento de maneira a fortalecer as perspectivas de negócios. Ademais, é uma oportunidade para aprofundar os nossos laços de amizade construídos ao longo de todas as edições”, afirmou o presidente da Febrac, Edgar Segato Neto.

De 1982 até hoje foram realizados cerca de vinte e cinco Eneac's, e reuniu empresários vindos de várias partes do país e do mundo para discutirem assuntos afetos ao setor de Asseio e Conservação. A próxima edição do Eneac será realizada no período de 16 a 20 de maio de 2018, em Foz do Iguaçu/PR.

The 23rd National Meeting of Orderliness and Conservation Companies was held in 2012, in Curitiba, Brazil, and was part of the 19th World Federation of Building Service Contractors (WFBSC) International Congress and the 22nd Higiexpo - Products and Services Fair for Hygiene, Cleaning and Conservation. The mega event gathered 878 participants from 20 countries.

The 2014 edition was held in Campos do Jordão/SP and brought together 692 entrepreneurs from all over Brazil, interested in the improvement, professional qualification and opportunity to do great business. And the last edition took place in the period from September 21 to 25, 2016, in Salvador, Bahia, and brought to the capital of Bahia about 600 congressmen from all over Brazil.

"Eneac brings together entrepreneurs in a supportive environment so they can exchange ideas and knowledge in ways that strengthen business prospects. In addition, it is an opportunity to deepen our bonds of friendship built throughout all editions," said the president of Febrac, Edgar Segato Neto.

From 1982 until today, approximately twenty-five Eneacs were held, and brought together businessmen from various parts of the country and the world to discuss matters related to the Orderliness Conservation Sector. The next edition of Eneac will be held from May 16 to 20, 2018, in Foz do Iguaçu/PR.



ENEAC
em Porto Seguro/BA,
26 a 28 de setembro de 2002



ENEAC
no Rio de Janeiro/RJ,
17 a 21 de maio de 2006



Entrega do Prêmio Mérito em Serviços as empresas do segmento no ENEAC 2014, realizado no período de 10 a 14 de setembro em São Paulo/SP



Presidente da Febrac, Edgar Segato, discursa na solenidade de abertura do ENEAC promovido em Salvador/BA, 21 a 25 de setembro de 2016

Uma das novidades do novo projeto do ENEAC foi a criação dos Prêmios “Benemérito do Setor” e “Mérito em Serviços”. Por meio da deliberação número 001, publicada no dia 28 de junho de 2002, a Febrac instituiu a premiação.

O primeiro é outorgado a personalidades que tenham prestado à categoria econômica relevantes e destacados serviços no meio do segmento ou que tenham trabalhado na consolidação de ideias democráticas e no crescimento e expansão do setor. Já o segundo contempla empresas do setor com mais de 10 anos de fundação, nas categorias bronze (10 a 19 anos), prata (20 a 29 anos) e ouro (com mais de 30 anos), com base no tempo de atuação no mercado e com o objetivo de homenagear os empresários que, com ética e perseverança, engrandecem o setor.

No Eneac de 2008, em Santa Catarina, a Febrac instituiu a categoria diamante, de modo a reverenciar as empresas com mais de 50 anos de atuação. E em 2014, após deliberação da diretoria da Febrac, criou-se o troféu Platina, para agradecer as empresas entre 40 e 49 de fundação.

A cada edição o número de empresas agraciadas aumenta e o setor melhora em qualidade e solidez. O prêmio é entregue durante uma cerimônia digna e condizente com a importância e o respeito do setor.

One of the novelties in the new ENEAC project was the creation of the "Meritorious of the Sector" and "Merit in Services" Awards. Through determination number 001, published on June 28, 2002, Febrac instituted the award.

The first one is given to personalities who have provided relevant and outstanding services to the economic category, in the middle of the segment or who have worked in the consolidation of democratic ideas, and in the growth and expansion of the sector. The second one includes companies in the industry with more than 10 years of foundation, in the brass (10 to 19 years), silver (20 to 29 years) and gold (over 30 years) categories, based on the time of market action and with the aim of honoring the entrepreneurs who, with ethics and perseverance, make the sector bigger.

At Eneac 2008, in Santa Catarina, Febrac instituted the diamond category, in order to revere the companies with more than 50 years of operation. And in 2014, after a deliberation by the executive board of Febrac, the Platinum trophy was created, to acknowledge the companies with 40 and 49 years of foundation.

With each edition, the number of companies receiving awards increases and the sector improves in quality and solidity. The award is presented during a ceremony worthy of being recognized and respected by the sector.



Reunião da Câmara Brasileira de Serviços (CBS)
em Brasília/DF - 12 de julho de 2017

CBST

Órgão consultivo da presidência da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), a Câmara Brasileira de Serviços Terceirizáveis (CBST) foi criada em 1999, e desde a fundação, a Febrac ocupa cadeira e participa das reuniões semestrais.

A Câmara tem o objetivo de realizar estudos, desenvolver e executar programas e ações voltados para o segmento de serviços. Além de representantes do empresariado, parlamentares e dirigentes sindicais também são convidados a participar das reuniões.

Em 2016, o órgão mudou de nome e passou a se chamar Câmara Brasileira de Serviços (CBS).

GESTÃO NORDESTINA

Após as gestões de cariocas, paulistas e paranaenses na presidência da Febrac, o setor ganhou o pernambucano, de coração sergipano, Laércio Oliveira (2004-2010) no comando da entidade. A posse festiva ocorreu durante o Encontro Nacional das Empresas de Asseio e Conservação (Eneac), realizado entre os dias 18 e 21 de agosto de 2004, em Porto de Galinhas/PE.

Laércio Oliveira foi o empresário que chegou à presidência de uma Federação em um período muito curto de tempo. Tanto que ao encerrar seu primeiro mandato, mostrou agir com muita liderança e empreendedorismo, e pôde contabilizar várias ações cujo alicerce foi o compromisso de angariar respeito e credibilidade para a entidade.

Neste sentido, foram importantes os contatos do presidente Laércio Oliveira em várias instâncias de poder, estreitando relações com as autoridades do cenário nacional e também pela publicação de artigos sobre temas relativos ao setor em jornais de grande circulação nacional, como por exemplo, a Gazeta Mercantil.

Ele esteve à frente da questão da Medida Provisória n.º 232, que tratou do aumento da carga tributária sobre as prestadoras de serviços. Buscando uma solução para o setor, Laércio se reuniu com o presidente da República, Luiz Inácio Lula da Silva, e o Deputado Francisco Dornelles, presidente da comissão mista que estava analisando a MP à época.

CBST

As a consulting body for the presidency of the National Tourism, Service and Goods Trading Confederation (CNC), the Brazilian Chamber of Outsourcing Services (CBST) was created in 1999, and since its inception, Febrac has held a chair and participates in the biannual meetings.

The Chamber aims to carry out studies, develop and execute programs and actions directed to the service segment. In addition to business representatives, parliamentarians and union leaders are also invited to attend the meetings.

In 2016, the body changed its name and became the Brazilian Chamber of Services (CBS).

NORTHEASTERN MANAGEMENT

After the efforts by Rio de Janeiro individuals (cariocas), São Paulo (Paulistas) and Paraná (Paranaenses) individuals in the presidency of Febrac, the sector placed Laércio Oliveira (2004-2010), a Pernambuco individuals with a heart in Sergipe, in charge of the entity. The festive inauguration took place during the National Meeting of Orderliness and Conservation Companies (Eneac), held from August 18 to 21, 2004, in Porto de Galinhas/PE.

Laércio Oliveira was the entrepreneur who, in a very short period of time, became president of a Federation. So much so that at the end of his first term, he showed a great deal of leadership and entrepreneurship, and was able to account several actions whose foundation was the commitment to garner respect and credibility.

In this sense, the contacts of President Laércio Oliveira were important in several instances of power, narrowing relations with the authorities of the national scenario and also by the publication of articles on subjects related to the sector in newspapers of great national circulation, such as Gazeta Mercantil.

He was at the forefront of the issue of Provisional Measure No. 232, which dealt with the increase in the tax burden on service providers. Seeking a solution for the sector, Laércio met with the President of the Republic, Luiz Inácio Lula da Silva, and Deputy Francisco Dornelles, chairman of the mixed commission that was analyzing the MP at the time.

Laércio Oliveira também teve audiência com o então ministro do Trabalho e Emprego, Ricardo Berzoini, no início de março de 2005, e apresentou um estudo técnico que detalhava as retenções incidentes sobre a atividade e as consequências do aumento da carga tributária sobre as prestadoras de serviços.

No mesmo encontro, ambos debateram ainda outros pleitos do setor, como o pagamento do vale transporte em espécie e o cumprimento da cota de aprendizes e de pessoas com deficiência pelas empresas.

Nova investida contra a MP 232 aconteceu ainda em março de 2005, quando Laércio Oliveira e o presidente do Seac-DF, Nelson Ribeiro Neves, e o diretor de Relações de Mercado da Febrac, Guilherme Alexandre da Silva Santos, reuniram-se com Eunício Oliveira, então ministro das Comunicações, para outra exposição acerca dos efeitos danosos da proposta governamental.

“Prevendo uma derrota histórica no Congresso Nacional, o governo desistiu de aprovar a MP 232, que ampliava a carga tributária para empresas prestadoras de serviço. A medida contava com fortes resistências de entidades empresariais e associações de classe”, informou a Folha de S.Paulo.

Entretanto, “o que merece mais atenção nesse episódio da MP 232 e o que o torna realmente singular, é que a sociedade brasileira, enfim, deu provas incontestes de que aprendeu o significado do conceito de cidadania”, analisa Laércio Oliveira.

Laércio Oliveira also had a meeting with the then Minister of Labor and Employment, Ricardo Berzoini, in early March 2005, and presented a technical study detailing the retentions on the activity and the consequences of increasing the tax burden on service providers.

At the same meeting, both debated other lawsuits in the sector, such as the payment of the cash transport in cash and the fulfillment of the quota of apprentices and people with disabilities by companies.

A new attack against MP 232 took place in March 2005, when Laércio Oliveira and Seac-DF President Nelson Ribeiro Neves and Febrac's Market Relations Director Guilherme Alexandre da Silva Santos met with Eunício Oliveira, then Minister of Communications, for another exposition about the damaging effects of the governmental proposal.

"Anticipating a historic defeat in the National Congress, the government gave up approving MP 232, which extended the tax burden for service providers. As it relied on strong resistance from business entities and class associations," as reported by Folha de S.Paulo.

However, "what draws our attention most in this episode of MP 232 and what makes it really unique, is that Brazilian society, at last, has provided an unquestionable proof that it has learned the meaning of the concept of citizenship," analyzes Laércio Oliveira.



Laércio Oliveira ao lado dos ex-presidentes da Febrac inauguram a sede própria da Febrac em Brasília/DF, 27 de outubro de 2007



Outro marco importante em 2005 foi a inauguração das novas instalações da Febrac no prédio da CNC, cuja reforma foi realizada com o objetivo de proporcionar melhores condições para a equipe de trabalho, recepcionar autoridades e acolher da melhor forma possível os diretores e presidentes de sindicatos em trânsito.

Neste ano foi lançada a primeira pesquisa do setor que confirmou o crescimento e pujança do setor. "A força do setor" revelou empregar cerca de 1,5 milhão de trabalhadores e a existência de mais de 11 mil empresas.

O estudo abrangeu todos os estados e foi realizado entre os meses de agosto e outubro de 2004, com as empresas e instituições do segmento. O objetivo deste foi oferecer aos Sindicatos ligados à entidade e aos associados dados que pudessem ser utilizados como referência no relacionamento com o governo, o mercado e os meios de comunicações. E fornecer também referência do peso do segmento na economia nacional e da sua posição como importante empregador de mão-de-obra e pagador de impostos.

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

No caminho da busca pela excelência, a Febrac orgulha-se de verificar que grande parte do empresariado do setor hoje já opera sob o imperativo da conservação ambiental. Esse movimento pode ser atestado pela oferta cada vez maior de produtos de limpeza mais amigáveis ao meio ambiente, com formulações biodegradáveis e/ou que demandam menos enxágue, contribuindo para a economia de água.



Another important milestone in 2005 was the inauguration of the new Febrac facilities in the CNC building. The reform was carried out with the aim of providing better conditions for the work team, welcoming the authorities and welcoming the directors and presidents of the unions in transit.

This year was the first survey of the sector that confirmed the growth and strength of the sector. "The strength of the sector" revealed to be employing about 1.5 million workers and the existence of more than 11 thousand companies.

The study covered all the states and was carried out from August to October 2004, with the companies and institutions of the segment. The purpose of this was to provide the unions linked to the entity and associates, data that can be used as a reference in the relationship with the government, the market and the communications media; and to also provide a reference of the weight of the segment in the national economy and of its position as an important labor employer and taxpayer.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

In the quest for excellence, Febrac is proud to see that a large part of the business sector today already operates under the imperative of environmental conservation. This movement can be attested by the increasing supply of environmentally friendly cleaning products with biodegradable and/or less rinse-off formulations, contributing to water savings.

Da mesma forma, essa sintonia com uma necessidade inadiável tem feito o setor observar a eficiência energética dos equipamentos que utiliza, de tal modo que, num processo constante, o leva a pautar suas escolhas de insumos, cada vez mais, com o viés do desenvolvimento sustentável. É a atividade avançando ao norte das lógicas consoantes com os novos tempos, em que o foco são os recursos naturais, notoriamente ameaçados.

Diante desta nova realidade do mercado, em 2008, a Febrac adotou o nome de Federação Nacional das Empresas de Serviços e Limpeza Ambiental.

SITE FEBRAC

Reafirmando o compromisso de defender os interesses dos representados, apresentando alternativas que possam melhorar as práticas administrativas dentro das empresas e garantir um aumento na qualidade dos serviços prestados, a Febrac lançou, em novembro de 2006, o portal www.febrac.org.br.

O projeto objetivou facilitar a comunicação entre associados, Sindicatos e a Federação, disponibilizar conteúdo exclusivo e de fácil acesso e, também, modernizar e fortalecer o segmento de asseio e conservação no país.

Ao longo dos anos, o site sofreu mudanças, mas em agosto de 2014, durante a gestão do atual presidente Edgar Segato, o site foi totalmente renovado. "O layout é limpo e sem elementos que distraiam a leitura. O novo formato permite a integração das mídias sociais e de novos elementos aos textos, como boxes, chamadas, infográficos, imagens e vídeos, que complementam e enriquecem o conteúdo e o engajamento do leitor", contou o presidente da Febrac.

A estrutura do site permite alternar com facilidade a posição dos conteúdos na página inicial e definir com mais clareza a hierarquia dos assuntos a cada momento do dia. Permitindo também que sejam feitas mudanças que atendam as demandas da entidade.

"Na página inicial do site priorizou-se destacar as notícias institucionais e do setor, mas principalmente, ações da Febrac em defesa do segmento", contou Edgar Segato.

Além das mudanças estéticas, o novo site traz novas ferramentas como o ambiente restrito no qual serão disponibilizados conteúdos exclusivos aos Sindicatos filiados, como o Espaço Jurídico: espaço destinado aos Assessores Jurídicos para que disponibilizem e compartilhem documentos com o objetivo de promover ações conjuntas e nacionais.



Likewise, this synchrony with an urgent need has made the sector observe the energy efficiency of the equipment that it uses, in such a way that, in a constant process, it leads it to orient its choices of inputs, more and more, with the bias of the development sustainable. It is the activity advanced to the logics in harmony with the new times, in which the focus is the natural resources, notoriously threatened.

Faced with this new market reality, in 2008, Febrac adopted the name of National Federation of Services and Environmental Cleaning Companies.

SITE FEBRAC

Reaffirming the commitment to defend the interests of the represented parties, presenting alternatives that can improve the administrative practices within the companies and guarantee an increase in the quality of the services provided, Febrac launched in November 2006 the website www.febrac.org.br.

The project aimed at facilitating communication among members, trade unions and the Federation, providing exclusive and easily accessible content and also modernizing and strengthening the cleanliness and conservation segment in the country.

Over the years, the site has undergone changes, but in August 2014, during the management of the current president Edgar Segato, the site has been completely renewed. "The layout is clean and without elements that distract one's reading. The new format allows the integration of social media and new elements into texts such as boxes, calls, infographics, images and videos, which complement and enrich the content and the engagement of readers," said the president of Febrac.

The structure of the site allows one to easily switch the position of the contents on the home page and define more clearly the hierarchy of subjects at each moment of the day. It also allows changes to be made, which meet the demands of the entity.

"On the website homepage, it was a priority to highlight the institutional and industry news, but mainly, Febrac's actions in defense of the segment," said Edgar Segato.

In addition to the aesthetic changes, the new site brings new tools such as the restricted environment in which exclusive content will be made available to affiliated unions, such as Legal Space: a space for Legal Advisers to offer and share documents with the objective of promoting joint and national actions.



A convite do Governo da Itália, entre os dias 7 e 10 de junho de 2005, em Verona, Febrac participa PULIRE 2005 – Feira Internacional da Produção, Tecnologia e Serviços de Limpeza Industrial

RECONHECIMENTO INTERNACIONAL

O Governo da Itália pediu ao Instituto Italiano para o Comércio Exterior (ICE), entidade organizadora do evento, uma pesquisa em todo o mundo sobre as federações de limpeza e afins. A pesquisa concluiu que a Febrac é uma das instituições mais bem organizadas do mundo.

Em função deste reconhecimento, o então presidente da entidade Laércio Oliveira, recebeu o convite oficial para participar da PULIRE 2005 – Feira Internacional da Produção, Tecnologia e Serviços de Limpeza Industrial, que ocorreu entre os dias 7 e 10 de junho de 2005 em Verona.

A PULIRE é uma feira bienal, aberta aos operadores de Limpeza, caracterizada pelo lançamento de importantes tendências de mercado, cujo principal objetivo é o intercâmbio de experiências e perspectivas de negócios entre os empresários vindos do mundo inteiro.

GEASSEG

O Grupo de Executivos dos Sindicatos das Empresas de Asseio e Conservação – GEACEX foi criado em 23 de outubro de 2001 como uma entidade sem fins lucrativos, e reúne os executivos dos sindicatos filiados para o debate de temas que irão repercutir na qualidade dos serviços do setor.

Com a visualização dos trabalhos apresentados e com o crescimento dos demais sindicatos em todo o Brasil, o Grupo vem realizando encontros semestrais, sempre alternando as cidades sedes, não somente para prestigiar todos os sindicatos, como também para que os executivos se familiarizem melhor com a cultura de cada cidade e dos sindicatos co-irmãos.

Em termos gerais, o Grupo tem por objetivo incentivar a promoção de qualificação profissional dos trabalhadores, e integração do sindicalismo, possibilitando troca de experiências e informações entre os executivos de cada sindicato, contribuindo para o sucesso dos negócios das empresas associadas.

INTERNATIONAL RECOGNITION

The Italian Government has asked the Italian Institute for Foreign Trade (ICE), the event organizing entity, for a worldwide survey of cleaning and related federations. The research concluded that Febrac is one of the best organized institutions in the world.

Due to this recognition, the then president of the entity Laércio Oliveira received the official invitation to participate in PULIRE 2005 - International Trade Fair for Production, Technology and Industrial Cleaning Services, which took place from June 7 to 10, 2005 in Verona.

PULIRE is a biennial fair, open to cleaning operators, characterized by the launch of important market trends, whose main objective is the exchange of experiences and business perspectives among businessmen from all over the world.

GEASSEG

GEACEX was created on October 23, 2001, as a non-profit organization, and brings together the executives of the affiliated unions to discuss issues that will affect the quality of services in the sector.

With the visualization of the works presented and with the growth of the other unions throughout Brazil, the Group has been conducting semiannual meetings, always alternating the host cities, not only to prestige all the unions, but also for the executives to become better acquainted with the culture of each city and co-brothers unions.

In general terms, the Group aims to encourage the promotion of professional qualification of workers and integrate trade unionism, enabling the exchange of experiences and information among the executives of each union, contributing to the success of the businesses of associated companies.

In April 2007, the meeting in Salvador (BA) adopted the acronym GEASSEG, due to the growth of the collegiate group and became the Group of Executives from the Orderliness and Security Companies Unions.

Em abril de 2007, no encontro em Salvador (BA), adotou-se a sigla GEASSEG, em função do crescimento do colegiado e passou a se chamar Grupo de Executivos dos Sindicatos das Empresas de Asseio e Segurança.

Até hoje já foram realizadas 33 reuniões do Grupo, sendo que o último Encontro ocorreu no período de 4 a 7 de abril deste ano, em Cuiabá/MT e contou com a presença de vinte e nove executivos vindos de todos os Estados.

“O Grupo presta importante colaboração para o crescimento das nossas entidades sindicais, não só no nível dos sindicatos, mas também com forte influência nas Federações – Febrac e Fenavist. O importante desses encontros é que as discussões não ficam restritas ao aprimoramento profissional dos executivos, elas avançam também no sentido de aumentar a capacidade gestora da prestação de serviços por parte das entidades sindicais e de atrair novas empresas para o quadro de associados, gerando aumento da receita dos sindicatos e até mesmo das Federações a que estão filiados. Com isso fortalecendo, de forma marcante, os segmentos de asseio, conservação e da segurança privada como um todo”, ressalta o presidente da Febrac, Edgar Segato Neto.

O GEASSEG já foi responsável por diversos trabalhos, como por exemplo: ações contra cooperativas de mão-de-obra; modelo de reequilíbrio econômico-financeiro (ação judicial); novas técnicas de arrecadação sindical; manual de normas e procedimentos de rotinas sindicais; palestras de excelência no atendimento; cartilha do tomador de serviços; estudo sobre a reforma sindical e do projeto de lei sobre terceirização de serviços; ações concretas e com êxito contra o modelo de licitação chamado pregão eletrônico; entre outros assuntos.

To date, there have been 33 meetings of the Group, with the last meeting taking place from April 4 to 7 this year in Cuiabá/MT and attended by twenty-nine executives from all the States.

“The Group provides an important collaboration for the growth of our trade unions, not only at the level of trade unions, but also with a strong influence in Federations - Febrac and Fenavist. The important thing about these meetings is that the discussions are not restricted to the professional improvement of the executives; they also advance in order to increase the managerial capacity of service rendering by the trade union entities and to pull up new companies to the membership, generating an increased income for unions and even for the Federations to which they are affiliated. With this, it strengthens, in a remarkable way, the segments of cleanliness, conservation and private security as a whole,” emphasizes the president of Febrac, Edgar Segato Neto.

GEASSEG has already been responsible for several works, such as: actions against labor cooperatives; model of economic-financial rebalancing (lawsuit), new techniques of union collection, manual of norms and procedures of union routines, lectures of excellence in service, booklet to service takers, study on union reform and the bill on service outsourcing, concrete and successful actions against the bidding model called electronic trading, among other subjects.



VII GEACEX em Belém/PA, Novembro de 2004



XXXIII GEASSEG em Cuiabá, 4 e 7 de abril de 2018



Encontro dos Assessores Jurídicos em Brasília/DF – 20 de novembro de 2017

ENCONTRO JURÍDICO

No dia 1º de junho de 2005 ocorreu em Aracaju/SE, no hotel Parque dos Coqueiros, o Encontro dos Assessores Jurídicos dos Sindicatos das Empresas de Asseio e Conservação, cujo objetivo foi estabelecer linhas de ação conjunta com todos os Sindicatos, visando o fortalecimento do setor.

Os debates prosseguiram nos dois dias seguintes, no mesmo local, com a realização do III Fórum Nacional dos Trabalhadores e Empresários do Segmento de Asseio e Conservação, organizado pela Febrac, em conjunto com a FENASCON – Federação Nacional dos Trabalhadores em Serviços, Asseio e Conservação, Limpeza Urbana, Ambiental e Áreas Verdes. O objetivo da reunião foi debater os rumos do segmento e criar uma nova visão da relação capital/trabalho, visando aprimorar o relacionamento entre todos estes atores envolvidos na atividade.

Após um hiato de oito anos, em 2013, a Febrac voltou a promover semestralmente os Encontros dos Assessores Jurídicos e a partir de 2014, já na gestão do atual presidente, Edgar Segato, passou a ocorrer com a presença dos advogados e assessores jurídicos dos Sindicatos, empresas filiadas à Fenavist, visando planejar e desenvolver ações conjuntas em defesa do setor de serviços no país.

PRESIDÊNCIA DA WFBSC

No dia 1º de fevereiro de 2011, a comitiva brasileira com 48 empresários embarcou para Auckland (Nova Zelândia) para representar o Brasil no 18º Congresso Internacional da World Federation of Building Service Contractor (WFBSC) que ocorreu de 6 a 10 de fevereiro. Na ocasião, Adonai Aires de Arruda, atual presidente do Sindicato das Empresas de Asseio e Conservação (SEAC-PR) e ex-presidente da Febrac, assumiu a cadeira de presidente da WFBSC, para o biênio 2011/2012.

A WFBSC congrega empresários e associações de todo o mundo, com objetivos de promover reconhecimento para o setor, aumentando o conhecimento e a competência profissional de associados por meio da promoção de fóruns educacionais globais.

Adonai Arruda foi o primeiro brasileiro a presidir a entidade mundial que existe desde 1979 e que agrega diversos países e é motivo de orgulho e responsabilidade. “Um brasileiro lá solidifica a marca Brasil, a confiança que o mercado internacional tem nas nossas técnicas, no nosso profissionalismo e na nossa postura”, enfatizou Adonai Arruda.



Em Roma, Ricardo Costa Garcia, participa de reunião da WFBSC

LEGAL MEETING

On June 1, 2005, the Meeting of the Legal Advisors for Orderliness and Conservation Companies Union took place in Aracaju/SE, at the Coqueiros Park Hotel, whose objective was to establish lines of joint action with all the Unions, aiming at strengthening the sector.

The debates continued on the same day, with the 3rd National Forum of Workers and Entrepreneurs from the Orderliness and Conservation Segment, organized by Febrac, together with FENASCON - National Federation of Workers in Services, Orderliness and Conservation, Urban, Environmental Cleaning and Green Areas. The objective of the meeting was to discuss the direction of the segment and a new vision of the capital/labor relationship, aiming to improve the relationship between all these actors involved in the activity.

After an eight-year hiatus in 2013, Febrac once again promoted the Legal Advisors' Meetings and, starting in 2014, the management of the current president, Edgar Segato, began to take place in the presence of lawyers and legal advisors of the Unions, companies affiliated with Fenavist, aiming to plan and develop joint actions in defense of the service sector in the country.

WFBSC PRESIDENCY

On February 1, 2011, the Brazilian delegation with 48 businessmen embarked to Auckland (New Zealand) to represent Brazil at the 18th International Congress of the World Federation of Building Service Contractor (WFBSC) that took place from February 6 to 10. On that occasion, Adonai Aires de Arruda, current president of the Union of Orderliness and Conservation Companies Union (SEAC-PR) and former president of Febrac, assumed the chair of WFBSC president, for the 2011/2012 biennium.

WFBSC brings together entrepreneurs and associations from around the world, with the goal of promoting recognition for the industry by increasing the knowledge and professional competence of members through the promotion of global educational forums.

Adonai Arruda was the first Brazilian to preside over the world body that has existed since 1979 and that adds several countries is a source of pride and responsibility. "A Brazilian there solidifies the Brazil brand, the trust that the international market has in our techniques, in our professionalism and in our posture," emphasized Adonai Arruda.

FEBRAC NA CÂMARA DOS DEPUTADOS

A inquestionável inserção social da Febrac, representando o setor que mais gera empregos no país, não vinha sendo suficiente para que os poderes públicos dessem à atividade a devida atenção.

Assim, ficou patente a necessidade de construir, para a Federação, um espaço para inserção política, por meio do que a entidade pudesse propor e cobrar um ambiente favorável ao crescimento e fortalecimento dos setores produtivos de modo geral, o que impacta positivamente não só na abertura de postos de trabalho, mas na economia do Brasil como um todo.

Com esse entendimento, o setor uniu-se no propósito de conquistar uma cadeira na Câmara dos Deputados, deliberando para fazer do empresário e ex-presidente da Febrac Laércio Oliveira, esse representante.

Para concorrer ao cargo de deputado Federal, desincompatibilizou-se do cargo da Febrac durante o encerramento do ENEAC 2006, ocorrido no dia 21 de maio. Com isso, o vice-presidente e empresário paulista Fernando Sampaio Novais tornou-se presidente em exercício para o período de 30 de maio a 2 de outubro.

Laércio Oliveira concorreu nas eleições pelo PSDB de Sergipe em 2006 e chegou a segundo suplente em sua coligação. No dia 12 de agosto de 2008, tomou posse como Deputado Federal, em função do licenciamento do parlamentar titular.

No dia 5 de outubro de 2010, Laércio Oliveira (Solidariedade) foi reeleito e recebeu 84.198 votos, superando sua votação do ano de 2010, e foi o segundo candidato mais votado no Estado.



Posse de Laércio Oliveira como Deputado Federal em Brasília/DF, 12 de agosto de 2008

FEBRAC IN THE CHAMBER OF DEPUTIES

Febrac's unquestionable social insertion, representing the sector that most generates jobs in the country, was not enough for the public authorities to give the activity due attention.

Thus, the need to build a space for political insertion for the Federation became evident, through which the entity could propose and charge an environment favorable to the growth and strengthening of the productive sectors in general, which positively impacts not only the opening of jobs, but the economy of Brazil as a whole.

With this understanding, the sector united in the purpose of winning a seat in the Chamber of Deputies, deliberating to make businessman and former president of Febrac, Laércio Oliveira, this representative.

In order to run for the position of Federal Deputy, he was disqualified from the position of Febrac during the closing of ENEAC 2006, which took place on May 21. As a result, São Paulo vice-president and entrepreneur Fernando Sampaio Novais became acting president for the period from May 30 to October 2.

Laércio Oliveira competed in the elections for PSDB of Sergipe in 2006 and became second substitute in its coalition. On August 12, 2008, he took office as Federal Deputy, due to the licensing of the holder parliamentary.

On October 5, 2010, Laércio Oliveira (Solidarity) was re-elected and received 84,198 votes, surpassing his vote in 2010, and was the second most voted candidate in the State.



Na qualidade de deputado federal e defensor da terceirização de serviços, me sinto confortável em avaliar os resultados positivos trazidos pela atividade nos mais diversos setores públicos ou privados. Focado na propagação da atividade terceirizada, tenho participado em diversas reuniões e assembleias por todo o Brasil. Parabeniço a Febrac pelos 35 anos de atuação e importantes serviços prestados ao setor no país.

Deputado Federal Edinho Bez

Durante o primeiro mandato na Câmara dos Deputados, apresentou 667 proposições (entre requerimentos, indicações e emendas), 104 projetos apresentados e 147 discursos em Plenário. Laércio Oliveira é vice-líder da minoria, membro titular da Comissão do Trabalho, Administração e Serviço Público e membro suplente da Comissão de Desenvolvimento Econômico, Indústria e Comércio e na Comissão de Educação. Nessas comissões, já relatou projetos importantes como a regulamentação da profissão do comerciante, entre outros.

O parlamentar é também idealizador e presidente da Frente Parlamentar Mista em Defesa do Setor de Serviços e, em 2016, assumiu a presidência da Comissão de Desenvolvimento Econômico, Indústria, Comércio e Serviços da Câmara dos Deputados. No ano passado foi relator do Projeto de Lei n.º 4302/1998, que tramitava há mais de 19 anos no Congresso Nacional e que regulamentou a terceirização no País.

"Sanccionada como Lei n.º 13.429/2017, a Lei de Terceirização é uma grande vitória do setor. Desde a fundação, a Federação vem atuando fortemente para que o assunto avançasse no Congresso Nacional. Portanto, após muita luta e brilhante atuação do deputado Laércio Oliveira na relatoria do PL, foi possível regulamentar a terceirização", comemora o presidente da Febrac, Edgar Segato Neto.

Toda essa vida dedicada ao trabalho foi coroada, pela revista Veja, como o terceiro melhor deputado federal do Brasil, que mais trabalhou em 2013 por um país moderno e competitivo.

Em 2017, o Departamento Intersindical de Assessoria Parlamentar (Diap) divulgou a famosa lista dos 100 Cabeças do Congresso Nacional. Seletor grupo dos mais influentes do Parlamento brasileiro e, pelo terceiro ano consecutivo, Laercio Oliveira faz parte desta relação.

During the first term in the Chamber of Deputies, he presented 667 proposals (among applications, nominations and amendments), 104 projects presented and 147 speeches in the Plenary. Laércio Oliveira is deputy leader of the minority, a member of the Committee on Labor, Administration and Public Service and an alternate member of the Committee on Economic Development, Industry and Commerce and the Education Committee. In these commissions, he has already reported important projects, such as the regulation of the trader's profession, among others.

The parliamentarian is also the founder and chairman of the Joint Parliamentary Front in Defense of the Services Sector and in 2016 assumed the chair of the Chamber of Deputies Economic Development, Industry, Commerce and Services Committee. Last year, he was rapporteur of Bill 4302/1998, which had been negotiated for more than 19 years in the National Congress and regulated outsourcing in the country.

"Sanctioned as Act No. 13,429/2017, the Outsourcing Law is a great victory for the sector. Since the foundation, the Federation has been acting strongly for the subject to advance in the National Congress. Therefore, after much struggle and a brilliant performance of Deputy Laércio Oliveira in the PL report, it was possible to regulate outsourcing," celebrates the president of Febrac, Edgar Segato Neto.

All this life dedicated to work was crowned by Veja magazine, which ranked him as the third best federal deputy of Brazil, who worked most in 2013 for a modern and competitive country.

In 2017, the Inter-Congressional Department of Parliamentary Advisory (Diap) released the famous list of the 100 Heads of the National Congress. This is a select group of the most influential in the Brazilian Parliament and, for the third year in a row, Laercio Oliveira is part of this line-up.



Jantar em homenagem ao ex-presidente da Febrac e deputado Federal Laércio Oliveira, relator do Projeto de Lei n.º 4302/1998, que se tornou a Lei n.º 13.429/2017 e regulamentou a terceirização, 25 de abril de 2017 em Brasília/DF



Diversos parlamentares prestigiam inauguração da sede própria realizada no dia 27 de outubro de 2009, em Brasília/DF

SEDE PRÓPRIA

Outro marco importante da história da Febrac ocorreu no dia 27 de outubro de 2009, com a inauguração da sede própria. Evento prestigiado por diretores, presidentes dos Sindicatos Associados, empresários do segmento e diversos parlamentares, dentre eles, o senador Garibaldi Alves Filho (PMDB/RN), os deputados Federais Jerônimo Reis (DEM/SE), Eduardo Amorim (PSC/SE), Cláudio Vignatti (PT/SC) e Fernando Lúcio Giacobbo (PR/PR), o deputado Distrital Leonardo Prudente (DEM/DF) e o líder do Partido Republicano (PR) em Sergipe, Edvan Amorim.

As novas instalações da entidade contam com uma linda vista panorâmica da capital federal e ótima localização, próximo do centro das decisões do país: a poucos metros do Congresso Nacional e dos Ministérios, e mais, perto do Banco Central do Brasil e das sedes do Banco do Brasil e Caixa Econômica Federal.

A nova sede tem estrutura tecnológica de última geração, em um ambiente moderno, capaz de proporcionar comodidade e conforto para os diretores, associados e visitantes. Os colaboradores e associados da Febrac contam com uma confortável recepção, sala de reunião, presidência, diretoria executiva, jurídico, administrativo (assessoria de comunicação, secretaria e tesouraria), copa e almoxarifado.

No dia 26 de fevereiro de 2013, durante a gestão de Ricardo Garcia, a entidade inaugurou a nova sala de reuniões que em formato de auditório pode abrigar agora 42 pessoas. Moderno, possui equipamento que permite fazer a captação e gravação do áudio da reunião, e projetor interativo que permite controlar tudo pelo computador, navegar em apresentações e se conectar na web diretamente da superfície utilizando um projetor interativo, no qual pode-se escrever, anotar, criar e controlar com apenas o toque de uma caneta.

OWN HEADQUARTERS

Another important milestone in the history of Febrac occurred on October 27, 2009, with the inauguration of its own headquarters, in an event attended by directors, presidents of Associated Unions, businesspersons from the segment and assorted parliamentarians, among them, Senator Garibaldi Alves Filho (PMDB/RN), Federal deputies Jerônimo Reis (DEM/SE), Eduardo Amorim (PSC/SE), Cláudio Vignatti (PT/SC) and Fernando Lúcio Giacobbo (PR/PR), District Deputy Leonardo Prudente (DEM/DF) and the leader of the Republican Party (PR) in Sergipe, Edvan Amorim.

The new facilities of the entity have a beautiful panoramic view of the federal capital and a great location, near the center of the country's decisions, a few meters from the National Congress and Ministries, and even better than that, close to the Central Bank of Brazil and to the headquarters of Banco do Brasil and Caixa Econômica Federal.

The new headquarters have state-of-the-art technological structure, in a modern environment, capable of providing comfort and easiness for directors, associates and visitors. Febrac's employees and associates count on a comfortable reception, meeting, presidency, executive, legal, administrative (communication, secretarial and treasury office) rooms, small kitchen and a warehouse.

On February 26, 2013, during the management of Ricardo Garcia, the entity inaugurated the new meeting room that in an auditorium format can now house 42 people. Modern, it has equipment that allows one to capture and record the meeting audio, and an interactive projector that enables one to control the entire computer, navigate in presentations and connect directly to the web on the surface, by using an interactive projector, in which one can write, annotate, create and control with just the touch of a pen.



Primeira Reunião do Conselho de Competitividade de Serviços, realizado no Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC), em Brasília/DF, 12 de abril de 2012



Vitória do setor: Câmara aprova fim da multa de 10% sobre o FGTS em Brasília/DF, 4 de julho de 2013

AVANÇOS CONTÍNUOS

Eleito em 2010 para liderar a Federação Nacional das Empresas de Serviços e Limpeza Ambiental, Ricardo Garcia (2010-2014) colecionou vitórias para o setor, como a cadeira no Plano Brasil Maior e a parceria com o Ministério do Meio Ambiente (MMA). Foi também homenageado pela entidade máxima – a CNC, e recebeu a insígnia no grau de Comendador ao se destacar pelo incentivo ao comércio de bens, serviços e turismo em 2011.

Ricardo Garcia teve atuação marcante no Congresso Nacional e nos órgãos públicos com o objetivo de aprovar a regulamentação da atividade, a desoneração da folha de pagamentos para o setor de serviços terceirizáveis e o fim da multa de 10% sobre o FGTS, bem como diversos outros assuntos afetos ao segmento.

Outro ponto alto de sua gestão foi a crescente participação da Federação em eventos internacionais, a exemplo de Cancun, China e Austrália, que culminou no aumento da representatividade da entidade em âmbito internacional.

Em 2012, uma das conquistas da Febrac ocorreu no dia 03 de abril, quando assumiu uma cadeira no Plano Brasil Maior (PBM), do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC), por meio do Conselho de Competitividade do Setor de Serviços, no qual foram apresentados os principais pleitos do setor.

CONTINUOUS ADVANCES

Elected in 2010 to lead the National Federation of Environmental Cleaning and Services Companies, Ricardo Garcia (2010-2014) collected victories for the sector, such as the chair in the Brasil Maior Plan and the partnership with the Ministry of the Environment (MMA). Furthermore, he was honored by the maximum entity - CNC, and received the insign in the degree of Commander as he stood out due to the incentive to marketing goods, services and tourism in 2011.

Ricardo Garcia played a significant role in the National Congress and in public agencies with the objective of approving the regulation of the activity, payroll exemption for the outsourced services sector and the end of the 10% fine on FGTS, as well as several others issues affecting the segment.

Another high point of his management was the increasing participation of the Federation in international events, like Cancun, China and Australia, which culminated in the increased representation of the organization in an international scope.

In 2012, one of the achievements of Febrac took place on April 3, when it assumed a chair in the Brasil Maior Plan (PBM or BMP) of the Ministry of Development, Industry and Foreign Trade (MDIC), through the Competitiveness Council of the Services Sector, in which the main issues of the sector were presented.

Além disso, a entidade participou da elaboração do projeto básico do Atlas Nacional do Comércio e de Serviços, iniciativa alinhada ao Plano Brasil Maior (PBM 2011-2014) e ao Plano Plurianual (PPA 2012-2015), para a criação de um referencial público de informações econômicas sobre o setor terciário, a fim de orientar as políticas públicas e os investimentos privados no país.

Com a permanente preocupação de promover encontros que pudessem somar ao aperfeiçoamento profissional e empresarial do setor, a Federação promoveu diversas palestras, dentre elas o Seminário Sucessão Familiar para Empresas de Terceirização de Serviços, realizado no dia 27 de fevereiro de 2013, em Brasília, ocasião em que foi lançado o Programa Febrac de Orientação para Empresa Familiar de Serviços Terceirizados com o objetivo de oferecer meios para que famílias empresárias desta atividade econômica tenham plena e sólida continuidade através de gerações.

“Esperamos mostrar caminhos para que nossas empresas, cada vez mais, sejam geradoras de qualidade de vida para os titulares e de garantia de futuro para as gerações neste competitivo mercado”, ressaltou Ricardo Costa Garcia.

Além disso, a Febrac, em conjunto com os Sindicatos associados, promoveu também os Seminários de Terceirização Legal – Região Norte e Centro-Oeste com o ex-ministro do Tribunal Superior do Trabalho (TST) Almir Pazzianotto que ministrou a palestra “70 anos da CLT e os aspectos importantes da Terceirização de Serviços”. Os eventos foram realizados, em junho e agosto de 2013, nas cidades de Belém e Goiânia, respectivamente.

In addition, the entity participated in the elaboration of the basic project of the National Atlas of Commerce and Services, an initiative aligned with the Brasil Maior Plan (PBM 2011-2014) and the Pluriannual Plan (PPA 2012-2015), for the creation of a public economic information benchmark about the tertiary sector, in order to guide public policies and private investments in the country.

With the constant concern to promote meetings that could add to the professional and business improvement of the sector, the Federation promoted several lectures, among them the Family Succession Seminar for Outsourcing Companies, held on February 27, 2013, in Brasília, on the occasion in which the Febrac Guidance Program for Family Business of Outsourced Services was launched with the purpose of offering the means for business families of this economic activity to have full and solid continuity through generations.

"We hope to show ways for our companies to, more and more, generate quality of life for holders and guarantee the future of the generations in this competitive market," said Ricardo Costa Garcia.

In addition, Febrac, in conjunction with the Associated Trade Unions, also promoted Legal Outsourcing Seminars - North and Midwest Region with former Minister of Labor Superior Court (TST) Almir Pazzianotto, who ministered the lecture "70 years of CLT and the Important Aspects of Outsourcing Services." The events were held in June and August 2013 in the cities of Belém and Goiânia, respectively.



Posse da diretoria da Febrac (Gestão 2010-2014), presidida por Ricardo Garcia, em Brasília/DF

COMENDADOR DE SERVIÇOS

Em dezembro de 2011, no Rio de Janeiro, Ricardo Costa Garcia recebeu a insígnia no grau de Comendador que foi entregue pelo Grão-Mestre da Ordem Nacional do Mérito Comercial e presidente da CNC, Antônio Oliveira Santos.

Ele foi uma das personalidades que se destacaram pelo incentivo ao comércio de bens, serviços e turismo no ano. Em pronunciamento, Antônio Oliveira Santos disse que “o Conselho da Ordem deliberou por homenagear àqueles membros da Diretoria, eleitos para o mandato 2010/2014, e presidentes de federações filiadas à CNC, ainda não agraciados, distinguidos com a honraria, pelas suas efetivas atuações como líderes empresariais em seus respectivos estados ou na categoria que representam”.

A Ordem do Mérito Comercial é uma condecoração que visa, sobretudo, estimular a prática de ações e feitos de honrosa menção. É conferida a personalidades e instituições, nacionais ou estrangeiras, que tenham se tornado dignas da gratidão e do reconhecimento da CNC, segundo indicação do Conselho da Ordem e com a concordância do presidente. A Ordem conta com seis classes: Grande Colar, Grã-Cruz, Grande Oficial, Comendador, Oficial e Cavaleiro. O Artigo 4º da Resolução 90/75 foi alterado pela Resolução 114/79.

CARTILHA DE ORIENTAÇÃO PARA CONTRATAR SERVIÇOS TERCEIRIZADOS

O setor de prestação de serviços a terceiros vem sendo muito utilizado pela administração pública, como sendo a grande ferramenta estratégica para racionalizar os processos de produção, modernizar, qualificar e descentralizar a gestão. Apesar disso, “o setor vem sofrendo muito com a falta de um choque de gestão legal, ou seja, de cumprimento das normas legais afetas às licitações públicas. São casos de empresas irregulares e/ou aventureiras atuando em total desobediência com os princípios administrativos das licitações públicas, desrespeitando editais de licitação, gerando, por conseguinte, uma concorrência predatória e lesiva a todos”, afirmou Ricardo Costa Garcia.

“Há gestores públicos descumprindo normas legais para, obsessivamente, contatarem serviços pelo menor preço, o que, às vezes, transforma-se em contratações viciadas e irregulares. Por outro lado, há profundo desrespeito aos contratos administrativos, principalmente no que diz respeito à pontualidade do pagamento, reajuste e revisão contratual, o que é frequente, gerando, por fim, ônus desnecessário para o erário público, o trabalhador, as empresas e a sociedade em geral”, explicou Garcia.

Diante deste cenário, a Febrac lançou a Cartilha de Orientação para Contratar Serviços Terceirizados pela Administração Pública que traz uma análise do Acórdão n.º 1214/2013, do Tribunal de Contas da União (TCU), que traz uma série de orientações aos gestores públicos, objetivando a lisura nos certames públicos, a contratação de propostas vantajosas para a administração pública, o respeito aos contratos, punição de empresas irregulares e/ou aventureiras, entre outras vertentes, para a boa contratação de serviços.

COMMANDER OF SERVICES

In December 2011, in Rio de Janeiro, Ricardo Costa Garcia received the Commander Ensign, which was delivered by the Grand Master of the National Order of Commercial Merit and CNC President, Antônio Oliveira Santos.

He was one of the personalities who stood out by encouraging the trade of goods, services and tourism in the year. In a statement, Antônio Oliveira Santos, said that “the Council of the Order deliberated to honor those members of the Executive Directors, elected for the 2010/2014 term, and presidents of federations affiliated with the CNC, not yet honored, distinguished with such honor for their effective performance as business leaders in their respective states or in the category they represent.”

The Commercial Order of Merit is a decoration that aims, above all, to stimulate the practice of honorably mentioned actions and deeds. It is bestowed to personalities and institutions, national or foreign, that have become worthy of the gratitude and recognition of CNC, according to an indication of the Council of the Order and with the agreement of the president. The Order has six classes: Great Necklace, Grand Cross, Grand Officer, Commander, Officer and Knight. Article 4 of Resolution 90/75 was amended by Resolution 114/79.

GUIDANCE BOOKLET FOR CONTRACTING OUT-SOURCED SERVICES

The service sector to third parties has been widely used by the public administration as the great strategic tool to rationalize production processes, modernize, qualify and decentralize management. Despite this, “the sector has been suffering a lot from the lack of a legal management shock, that is, compliance with the legal norms related to public contests. They are cases of irregular and/or adventurous companies acting in total disobedience with the administrative principles of public contests, disrespecting bidding notices, thus generating a predatory and damaging competition to all,” said Ricardo Costa Garcia.

“There are public managers who fail to comply with legal norms to obsessively contact services at the lowest price, which sometimes turn into vicious and irregular contracting. On the other hand, there is a profound disregard for administrative contracts, especially as regards punctuality of payment, readjustment and contractual revision, which is frequent, thus generating unnecessary burdens on public funds, workers, companies and society in general,” Garcia explained.

Given this scenario, Febrac launched the Guidance Booklet for Hiring Outsourced Services by the Public Administration which provides an analysis of Judgment No. 1214/2013 of the Federal Court of Audit (TCU), which brings a series of guidelines to public managers, aiming at smoothness in public events, the contracting of advantageous proposals for public administration, respect for contracts, punishment of irregular and/or adventurous companies, among other aspects for the good contracting of services.

NOVA PRESIDÊNCIA

Empossado no dia 26 de junho de 2014, o líder classista e empresário goiano Edgar Segato Neto com apenas oito meses na presidência da Federação Nacional das Empresas de Serviços e Limpeza Ambiental (Febrac), demonstrou agir com muita liderança e empreendedorismo, e mudou o nome da entidade para Federação Nacional das Empresas Prestadoras de Serviços de Limpeza e Conservação.

No dia 27 de janeiro de 2015, Edgar Segato reuniu-se com o Grupo de Trabalho formado por diretores da entidade, para alinhar o Plano de Gestão para o período de 2015-2018, visando o planejamento das ações a serem realizadas pela entidade a fim de dar maior visibilidade e fortalecimento ao setor e à entidade. “Este é um momento importante para a Febrac pensar sobre a sua missão, identificando e relacionando as atividades prioritárias para a Gestão 2014-2018”, explicou.

O GT também formulou medidas para tornar mais participativa a atuação da diretoria da Febrac nas ações desenvolvidas pela entidade. Além disso, iniciaram o estudo de reformulação do estatuto da Federação, que foi aprovado no dia 25 de novembro de 2015, durante Assembleia Geral Ordinária (AGO) realizada em Brasília. “Após amplo debate, o Conselho de Representantes aprovou as alterações do estatuto da Federação, que visaram à adequação ao novo Código Civil, atualização e modernização, inclusive com melhor descrição das atividades integrantes da categoria econômica congregada”, explica o presidente da Febrac, Edgar Segato Neto.

NEW PRESIDENCY

Embodying on June 26, 2014, the leader and businessman from Goiás Edgar Segato Neto, with only eight months in the presidency of the National Federation of Service and Environmental Cleaning Companies (FEBRAC), was shown to act with a lot of leadership and entrepreneurship, and changed the name of the entity for the National Federation of Companies Providing Cleaning and Conservation Services.

On January 27, 2015, Edgar Segato met with the Working Group, made up of directors of the entity, to align the Management Plan for the 2015-2018 period, in order to plan the actions to be carried out by the entity, so as to give a greater visibility and strengthening to the sector and to the entity. “This is an important moment for Febrac to think about its mission, identifying and relating the priority activities for the 2014-2018 Management,” he explained.

The WG also formulated measures to make the performance of the executive board of FEBRAC more participatory in the actions developed by the entity. In addition, they began the study to reformulate the status of the Federation, which was approved on November 25, 2015, during the Annual General Meeting (AGO) held in Brasília. “After a broad debate, the Council of Representatives approved the amendments to the Federation’s statute, which aimed at adapting, updating and modernizing the new Civil Code, including a better description of the activities of the economic category gathered,” explains the president of Febrac, Edgar Segato Neto.



Vitória do setor:
Câmara aprova fim da multa de 10% sobre o FGTS em Brasília/DF, 4 de julho de 2013



Vitória do setor:
Câmara aprova fim da multa de 10% sobre o FGTS em Brasília/DF, 4 de julho de 2013



Conselho de Representantes da Febrac aprova alterações do estatuto em Brasília/DF, 25 de novembro de 2015

Ao ampliar a representação, a base legal da Federação passou a ser de toda a categoria econômica das empresas de asseio e conservação – compreendidas no 5º Grupo – Turismo e Hospitalidade – do Plano da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), abrangendo os serviços de limpeza, conservação, e manutenção geral, de prédios de qualquer tipo, inclusive de edifícios residenciais, escritórios, fábricas, armazéns, hospitais, prédios públicos e outros prédios que desenvolvam atividades comerciais e de serviços; serviços de limpeza, conservação e manutenção de móveis, jardins; serviços de limpeza urbana; serviços de manejo de resíduos sólidos urbanos; preservação ambiental; serviços de medições para expedições de contas de fornecimentos públicos de energia e água/ esgotos e entregas; bem como compreende empresas de serviços terceirizados de portaria e vigia em geral, inclusive em condomínios e edifícios; de faxineiros ou serventes; de limpadores de caixas-d'água; de trabalhadores braçais; de agentes de campo; de ascensoristas; de copeiros; de capineiros; de dedetizadores; de limpadores de vidros; de manobristas; de garagistas; de reprografistas; de operadores de carga; de auxiliares de jardinagem; de contínuos ou office-boys; de faxineiros de limpeza técnica industrial e outras; de recepcionistas ou atendentes; de motoristas no caso dos veículos serem fornecidos pelo contratante; de serviços temporários; de serviços permanentes ou contínuos; em conformidade com a lista da Cartilha de Orientação ao Tomador de Serviços, expedida pelo Ministério do Trabalho - Inspeção do Trabalho.

A nova redação do Estatuto da Febrac compatibiliza os atos legais da instituição com a legislação em vigor, traz aprimoramentos redacionais para adequação aos procedimentos da entidade e sincronia com o Estatuto da CNC, à qual é filiada. É também resultado da compilação das sugestões apresentadas pelos Sindicatos.

By widening the representation, the legal basis of the Federation became the entire economic category of the cleaning and maintenance companies - included in the 5th Group - Tourism and Hospitality - of the National Trading, Services and Tourism Confederation (CNC), covering the cleaning, maintenance and general maintenance services of buildings of any kind, including residential buildings, offices, factories, warehouses, hospitals, public buildings and other buildings that perform commercial and service activities, cleaning services, conservation and maintenance of furniture, gardens services, urban cleaning services, urban solid waste management services, environmental preservation, measurement services for shipments of accounts of public energy and water supplies/sewage and deliveries, in addition to including outsourced concierge services and guards in general, including condominiums and buildings, janitors or servants, cleaning of water boxes, manual workers, field agents, elevator operators, cupbearers, forage grass, dedetizers, glass cleaners, valet parking operators, garage parking operators, reprographers, freight operators, gardening assistants, continuous or office-boys, cleaners, industrial cleaning and others, receptionists or attendants, drivers in the case of vehicles being supplied by the contractor, temporary services, permanent or continuous services, in accordance with the list of the Guidance Booklet to the Service Takers, issued by the Ministry of Labor - Labor Inspection.

The new wording of the Febrac Statute makes the legal acts of the institution compatible with the legislation in force, brings editorial improvements to fit the entity's procedures and synchronizes with the CNC Statute, which is affiliated. It is also the result of the compilation of the suggestions made by the Trade Unions.

ACÇÕES CONTÍNUAS

Com pouco tempo na presidência, Edgar Segato já contabilizava várias ações em defesa do segmento. Neste sentido, foram importantes os contatos do presidente da Febrac em várias instâncias de poder, estreitando relações com as autoridades do cenário nacional e dialogando com o Governo mudanças em legislações, como as Súmulas n.º 444 e n.º 448 do Tribunal Superior do Trabalho (TST), o cumprimento da cota de aprendiz e pessoa com deficiência pelas empresas do segmento, atestado médico falso e a regulamentação da terceirização.

A Súmula n.º 444 trata do direito ao pagamento em dobro pelo trabalho em feriados para os empregados que cumprem jornada especial de 12 horas de trabalho por 36 horas de descanso. “A grande maioria dos trabalhadores do setor labora em escala de 12x36. E até o ato da Súmula, os feriados quando trabalhados, seriam em dias da compensação, portanto não geravam ônus, devido à condição excepcional da jornada. Após a edição da Súmula 444, o ato concede um significativo aumento nos custos remuneratórios da atividade, mais de R\$ 3 milhões por mês, se considerar que 28% dos postos de serviços no país, na atividade de limpeza e conservação, são executados na jornada 12 x 36, e que a média nacional de salário situa-se em R\$ 875,00”, explicou Edgar Segato.

Já a Súmula 448, publicada em 2014, alterou o inciso II da Súmula 448, que trata da insalubridade nos serviços de limpeza. Com isso, as empresas passaram a ser obrigadas a pagar insalubridade em grau máximo a funcionários que realizam a higienização de banheiros públicos.

CONTINUOUS ACTIONS

With little time in the presidency, Edgar Segato already counted several actions in defense of the segment. In this sense, the contacts of the president of FEBRAC were important in several instances of power, strengthening relations with the authorities of the national scene and dialoguing with the Government changes in legislations, such as Summaries No. 444 and No. 448, from the High Court of Labor (TST), the fulfillment of the quota of apprentices and person with disabilities by the companies of the segment, false medical certificate and the regulation of outsourcing.

Summary No. 444 deals with the right to double payment for work on holidays for employees who have a special 12-hour working day for 36 hours of rest. “The vast majority of workers in the sector work on a 12x36 scale. And until the act of the Precedent, the holidays when worked, would be in days of the compensation, therefore they did not generate liens, due to the exceptional condition of the journey. After the issuance of Summary 444, the act grants a significant increase in the remuneration costs of the activity, over R\$ 3 million per month, considering that 28% of the service posts in the country, in the cleaning and conservation activity, are executed in the 12x36 work schedule, and that the national average salary stands at R\$ 875.00,” explained Edgar Segato.

On the other hand, Summary 448, published in 2014, amended subsection II of Summary 448, which deals with unhealthy cleaning services. As a result, companies are now forced to pay maximum health insalubrity to employees who perform the sanitation of public restrooms.



Comitiva do setor de serviços se reúne com o então presidente do TST, Antônio José de Barros Levenhagem, em Brasília/DF, para discutir a regulamentação da terceirização, 19 de março de 2014



Presidente da Febrac, Edgar Segato Neto, defende alteração da Súmula 448 do TST com o então ministro do Trabalho, Ronaldo Nogueira, 3 de agosto de 2016 em Brasília/DF

“O inciso II da súmula 448 modifica por completo o conceito de limpeza de instalações coletivas e coleta de papel higiênico em banheiros, colocando essa atividade como se fosse limpeza urbana, criando uma interpretação inexistente na NR-15, anexo 14, pois ali a insalubridade prevista é para limpeza urbana na forma de coleta de lixo nas frentes das casas, empresas, frigoríficos e tantos outros casos, feita pelos garis. Portanto, são situações diferentes, já que a limpeza de banheiros coletivos e higienização é muito mais leve”, observou Edgar Segato, que continuou: “A súmula possui efeitos retroativos, pois não foi modulada, então as empresas que não tinham que pagar adicional de insalubridade, passarão a ter que pagar. Essa situação causa séria insegurança jurídica no país, restando clara a necessidade de que as súmulas com efeitos financeiros possuam uma modulação”.

Portanto, antes da mudança, funcionários do setor recebiam 20% de insalubridade sobre o salário mínimo e a avaliação do grau de periculosidade do serviço era baseada nas Consolidações da Lei do Trabalho (CLT) e no laudo da perícia médica.

“Os 40% de grau máximo de insalubridade eram pagos apenas quando os equipamentos de proteção individual não eram suficientes para proteger a saúde do trabalhador”, comenta Edgar Segato Neto.

Desse modo, alteraram-se as regras e, conseqüentemente, os entendimentos sobre a insalubridade relacionada à limpeza de banheiros em locais de grande circulação ou à coleta de lixo urbano. E como resultado, a súmula alterou obrigações de empregadores, trouxe incertezas e inseguranças ao empregador, e impôs custos elevados e injustificáveis segundo o que estabelece a CLT.

“A edição das Súmulas n.º 444 e 448 pelo TST gerou um custo muito alto para as empresas representadas pela Federação”, explicou o presidente da Febrac.

Buscando uma solução para as empresas de Asseio e Conservação, o presidente Edgar Segato, ao longo de todo o mandato, promoveu diversas ações com o objetivo de modificar as Súmulas e resolver, também, o problema do atestado medido falso, que representa grande prejuízo para as empresas.

APRENDIZ

Representando a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), o presidente Edgar Segato Neto, desde o dia 16 de dezembro de 2016, participa do Grupo de Trabalho (GT) do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) que visa discutir a contratação de aprendizes em setores cujas atividades sejam consideradas perigosas e/ou insalubres.

Instituído pela Portaria Ministerial n.º 1748, de 13 de novembro de 2014, o GT realiza estudos para fomentar o diálogo setorial com foco na inserção social e formação profissional de aprendizes em atividades consideradas insalubres e/ou perigosas.

O Grupo é formado por representantes da CNC, da Confederação Nacional da Indústria (CNI), da Confederação Nacional dos Transportes (CNT), da Fundação Jorge Duprat de Segurança e Saúde no Trabalho - Fundacentro, do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea) e das Centrais Sindicais: União Geral dos Trabalhadores (UGT) e Central Única dos Trabalhadores (CUT).

“Section II of summary 448 completely modifies the concept of cleaning collective facilities and collecting toilet paper in restrooms, placing this activity as if it were urban cleaning, creating a non-existent interpretation in NR-15, Annex 14, given that, there, unhealthiness is planned for urban cleaning in the form of garbage collection at the fronts of houses, companies, refrigerators and many other cases, made by street-sweepers. Therefore, they are different situations, as the cleaning of collective restrooms and sanitation is much lighter,” said Edgar Segato, who went on and stated: “The summary has retroactive effects as it was not modulated, so that companies that did not have any additional unhealthy pays will have to pay. This situation causes serious legal uncertainty in the country, making it clear that there is a need for modulation with financial effects.”

Therefore, before the change, employees in the sector received 20% of unhealthy minimum wage and the assessment of the degree of dangerousness of the service was based on the Consolidations of the Labor Act (CLT) and on the report of medical expertise.

“The maximum 40% of unhealthy degree was paid only when personal protective equipment was not sufficient to protect workers' health,” says Edgar Segato Neto.

Thereby, the rules and, consequently, the understandings about the unhealthiness related to the cleaning of toilets in places of great circulation or to the collection of urban trash have changed. And as a result, the summary altered employers' duties, brought uncertainties and insecurities to the employer and imposed high and unjustifiable costs, as established by the CLT.

“The edition of the Summaries No. 444 and 448 by TST generated a very high cost for the companies represented by the Federation”, explained the president of Febrac.

In pursuit of a solution for the Orderliness and Conservation companies, President Edgar Segato, throughout the mandate, promoted several actions with the purpose of modifying the Summaries and also to solve the problem of the falsified measured attestation, which represents a great harm to the companies.

APPRENTICE

Representing the National Confederation of Trade in Goods, Services and Tourism (CNC), President Edgar Segato Neto, since December 16, 2016, participates in the Working Group (WG) of the Ministry of Labor and Employment (MTE) discussing the hiring of apprentices in sectors whose activities are considered dangerous and/or unhealthy.

Established by Ministerial Ordinance No. 1748, from November 13, 2014, the WG conducts studies to foster sectorial dialogues with a focus on social insertion and professional training of apprentices in activities deemed unhealthy and/or dangerous.

The Group is made up of representatives of the CNC, the National Confederation of Industry (CNI), the National Confederation of Transport (CNT), the Jorge Duprat Foundation for Safety and Health at Work - Fundacentro, the Institute of Applied Economic Research (Ipea) and of the Union Centers: General Union of Workers (UGT) and Sole Workers Center (CUT).



Presença do então ministro do Trabalho e Emprego, Manoel dias, no aniversário de 30 anos da Febrac em Brasília/DF, 21 de maio de 2013

“Durante meses, trabalhamos incansavelmente em busca de uma solução para o setor e apresentamos dezenas de propostas para que, dentre as singularidades de cada segmento, as empresas tenham a possibilidade de atender a lei”, enfatizou Edgar Segato.

Deste trabalho surgiu a Portaria n.º 1.288/2015, sancionada pelo então Ministro do Trabalho e Emprego Manoel Dias no dia 2 de outubro de 2015, que estabelecia instruções para o cumprimento da cota de aprendizagem (Lei 10.097/2000) e cumprimento alternativo nas empresas cujas atividades demandem mão de obra com habilitação técnica específica que impossibilitam a Aprendizagem e/ou que prestem serviços de forma preponderante em ambientes insalubres e/ou perigosos, que venham a gerar insegurança jurídica no cumprimento da cota. E definia também, o que poderia ser considerado como aprendiz para os efeitos de cumprimento da cota.

Entretanto, no dia 19 de outubro, ocorreu a unificação do Ministério do Trabalho com o Ministério da Previdência Social, com isso, passou a se chamar Ministério do Trabalho e Previdência Social (MTPS). À época, o novo ministro do órgão, Miguel Rossetto, por meio da Portaria n.º 21/2015 revogou a Portaria n.º 1.288/2015.

“A Portaria n.º 1.288 era uma conquista para o setor produtivo e amenizava os problemas causados com a falta de cumprimento da cota por parte desses setores. Não podemos jogar fora todo o trabalho do GT”, critica Segato.

Um dia após a publicação da Portaria n.º 21/2015, o presidente da Febrac, acompanhado da assessora jurídica Celita Souza e do Deputado federal Giovanni Cherini, esteve em audiência com o ministro Miguel Rossetto, que por sua vez, esclareceu os motivos que o levou a revogar a Portaria e garantiu que reabriria os trabalhos do Grupo de Trabalho.

“For months, we have tirelessly worked in pursuit of a solution for the sector and we have presented dozens of proposals so that, among the singularities of each segment, companies have the possibility to comply with the law,” emphasized Edgar Segato.

From this work came Ordinance No. 1,288/2015, sanctioned by the then Minister of Labor and Employment Manoel Dias on October 2, 2015, which established instructions for compliance with the learning quota (Act 10,097/2000) and alternative compliance in companies whose activities demand labor with specific technical qualification that make learning impossible and/or provide services in a preponderant way in unhealthy and/or dangerous environments, that will generate legal insecurity in the fulfillment of the quota. It also defined what could be considered as an apprentice for the purposes of meeting the quota.

However, on October 19, the Ministry of Labor was unified with the Ministry of Social Security; hence, it was renamed Ministry of Labor and Social Security (MTPS). At the time, the new minister of the body, Miguel Rossetto, by means of Ordinance No. 21/2015 revoked Ordinance No. 1,288/2015.

“Ordinance No. 1,288 was an achievement for the productive sector and softened the problems caused by the lack of compliance of quota by these sectors. We cannot throw away all the WG”, criticizes Segato.

One day after the publication of Ordinance no. 21/2015, President of Febrac, accompanied by legal counsel Celita Souza and Federal Deputy Giovanni Cherini, was in an audience with Minister Miguel Rossetto, who, in turn, clarified the reasons led to the revocation of the Ordinance and guaranteed that it would reopen the works by the Working Group.



**Jornalista
Cristiana Lôbo
fala sobre o atual
cenário político
e econômico do país,
26 de abril de 2017
em Brasília/DF**

ações de relacionamento

Otimizando a vinda dos diretores e presidentes dos Sindicatos fiados para a Assembleia Geral Extraordinária (AGE) mensal, o presidente Edgar Segato Neto criou o Momento Limpeza, espaço reservado aos fornecedores com o objetivo de apresentar as novidades em produtos e equipamentos para o setor.

Além disso, passou a realizar palestras com personalidades de grande renome nacional como, por exemplo, o Juiz Federal Marlos Augusto Melek, do Tribunal Regional do Trabalho da 9ª Região, que explicou os principais pontos da Reforma Trabalhista (Lei n.º 13.467/2017) e as jornalistas Cristiana Lobo, Alexandre Garcia e Heraldo Pereira.

Visando estreitar o relacionamento com a imprensa, Edgar Segato promove o Jantar com os Jornalistas. A 1ª edição foi realizada no dia 15 de junho de 2016, e reuniu editores, chefes de reportagens e redação, apresentadores e repórteres dos principais veículos de comunicação de Brasília.

O jantar ocorreu no Restaurante Rubaiyat e, na ocasião, o presidente da Febrac falou sobre as bandeiras defendidas pela entidade e ressaltou a importância do setor para a economia brasileira, que com expressiva participação no PIB, é o grande diferencial da economia brasileira e um dos principais geradores de riqueza no país.

O Café da Manhã com Política foi outra importante ação implementada pelo atual presidente da Febrac e visa aproximar os parlamentares e, na oportunidade, apresentar e defender os principais pleitos do setor. O evento já contou com a presença dos deputados Federais Edinho Bez (PMDB-SC), Giovanni Cherini (PDT-RS), Otávio Leite (PSDB-RJ) e Walter Alves (PMDB-RN), Afonso Motta (PDT/RS), Damião Feliciano (PDT/PB) e Laércio Oliveira (SD/SE), dentre outros.

Já o Presidente & Massa é realizado na noite que antecede a AGE e tem o objetivo de promover o conagraçamento e integração do setor. "Num ambiente descontraído e informal, o Presidente & Massa é uma oportunidade de proporcionarmos uma noite agradável e produtiva a diretorias, aos presidentes dos Sindicatos filiados e empresários do setor, que podem ampliar e estreitar o relacionamento, bem como renovar os laços de amizade", enfatiza o presidente da Febrac.

RELATIONSHIP ACTIONS

Optimizing the coming of the directors and presidents of the Trade Unions to the monthly Extraordinary General Meeting (EGM), President Edgar Segato Neto created the Cleaning Moment, a space reserved for suppliers with the objective of presenting the latest products and equipment for the sector.

In addition, he began to hold talks with nationally renowned personalities, such as Federal Judge Marlos Augusto Melek of the Regional Labor Court from the 9th Region, who explained the main points of the Labor Reform (Act No. 13,467/2017) and journalists Cristiana Lobo, Alexandre Garcia and Heraldo Pereira.

In order to strengthen the relationship with the press, Edgar Segato promotes the Dinner with the Journalists. The first edition was held on June 15, 2016, and brought together editors, news and editorial chiefs, presenters and reporters from the main media outlets in Brasília.

The dinner took place at the Rubaiyat Restaurant and, at the time, the president of Febrac spoke about the flags defended by the entity and emphasized the importance of the sector to the Brazilian economy, which with a significant participation in the GDP, is the great differential of the Brazilian economy and one of the main drivers of wealth in the country.

The Breakfast with Politics was another important action implemented by the current president of Febrac and aims to bring the parliamentarians closer and, in the opportunity, to present and defend the main cases of the sector. The event was attended by Federal representatives Edinho Bez (PMDB-SC), Giovanni Cherini (PDT-RS), Otávio Leite (PSDB-RJ) and Walter Alves (PMDB-RN), Afonso Motta Damião Feliciano (PDT/PB) and Laércio Oliveira (SD/SE), among others.

As for the President & Massa is held the night before the AGE and aims to promote the integration and reconciliation of the sector. "In a relaxed and informal atmosphere, President & Massa is an opportunity to provide a pleasant and productive evening for directors, presidents of the affiliated unions and entrepreneurs of the sector, who can broaden and strengthen the relationship and renew the ties of friendship," emphasizes the president of Febrac.

Contudo, em 2017, decidiu-se substituir o Presidente & Massa pelo Jantar com Parlamentares, promovendo não somente o conagraçamento do setor, bem como ampliando o relacionamento com os deputados e senadores do Congresso Nacional. A primeira edição ocorreu em Brasília, no dia 14 fevereiro, em homenagem ao Senador Eunício Oliveira (PMDB-CE), eleito presidente do Senado e do Congresso Nacional para os próximos dois anos (2017/2018) e por sua importante contribuição na fundação da Febrac e ressaltou a importante atuação do parlamentar em prol do crescimento e fortalecimento do setor de limpeza do país.

O próximo ocorreu no dia 28 de março, também na capital do país, com o relator do Projeto de Lei (PL) 6787/16 - Reforma Trabalhista, na comissão especial da Câmara, o deputado Federal Rogério Marinho (PSDB-RN).

Já no dia 25 abril, o Jantar com Parlamentares foi uma homenagem ao incansável lutador dos interesses do setor de serviços: o deputado Federal Laércio Oliveira. Ele foi relator do Projeto de Lei n.º 4302/1998, que se tornou a Lei n.º 13.429/2017 e regulamentou a terceirização no Brasil.

Durante o jantar, o presidente da Febrac elogiou a atuação do homenageado na Câmara dos Deputados. "Foi com o trabalho desenvolvido pelo deputado Laércio Oliveira, que conseguimos avançar significativamente nas questões relativas aos problemas enfrentados pelo setor e, principalmente, na regulamentação da terceirização", ressaltou o Edgar Segato.

O jantar contou com a presença do Ministro da Secretaria de Governo, Antônio Imbassahy, dos deputados Federais Lelo Coimbra (PMDB/ES), José Carlos Aleluia (DEM/BA), Augusto Coutinho (SD/PE) e Tarcício Zimmermann (PT/RS), da diretoria da Febrac, dos sindicatos filiados, líderes sindicais e empresários do setor.

"Estou muito feliz e honrado por estar realizando este jantar em homenagem ao deputado Federal e ex-presidente da Febrac, Laércio Oliveira, pois representa o fim de uma luta que durou mais de três décadas e passou gerações. A nossa luta começou na gestão do Juarez Garcia na década de 80 e culminou na minha gestão, no século XXI. Apesar da forte atuação dos presidentes que passaram por esta casa, dos diretores e empresários do setor", ressaltou Edgar Segato.

No dia 30 de maio, no Piantella em Brasília, a Federação realizou o Jantar com o relator da Reforma da Previdência (PEC 287/2016), o deputado federal Arthur Maia (PPS/BA), e no dia 27 de junho foi com o senador Ricardo Ferraço (PSDB-ES), relator do Projeto de Lei da Câmara (PLC) n.º 38/2017, que tratou da Reforma Trabalhista, na Comissão de Assuntos Econômicos (CAE) do Senado Federal.

A edição seguinte ocorreu no dia 17 de outubro, com o deputado Federal Luiz Carlos Hauly (PSDB-PR), relator da Reforma Tributária (PEC 31/07) na Comissão Especial da Câmara dos Deputados. Na ocasião, o parlamentar defendeu a "reengenharia tributária" do país. "A proposta trará uma mudança ampla e uma simplificação de todo o sistema de tributos do país. Trata-se de uma reestruturação completa do modelo econômico brasileiro. O caos tributário brasileiro, que é um Frankenstein de impostos, destruiu a competitividade das empresas. O produto industrial brasileiro não tem condições de competir com nenhum produto internacional. Isso mata a capacidade das empresas de gerar empregos, diminui o salário do setor industrial e por consequência dos serviços e do comércio. Temos de ter um sistema tributário limpo, que não afete a concorrência e formação de preço dos produtos e serviços. Senão, não conseguiremos desenvolver a economia", explicou.

However, in 2017, a decision was made to replace President & Massa with the Dinner with Parliamentarians. Promoting not only the consolidation of the sector, but expanding the relationship with the deputies and senators of the National Congress. The first edition took place in Brasília, on February 14, in honor of Senator Eunício Oliveira (PMDB-CE), elected president of the Senate and National Congress for the next two years (2017/2018) and for his important contribution to the foundation of Febrac, and it stressed out the important role of the parliamentarian in favor of the growth and strengthening of the country's cleaning sector.

The following one took place on March 28, also in the country's capital, with the rapporteur of Bill 6787/16 - Labor Reform, in the special committee of the Chamber, Federal Deputy Rogério Marinho (PSDB-RN).

As for April 25, the Dinner with Parliamentarians was a tribute to the tireless fighter of the interests from the service sector: Federal Deputy Laércio Oliveira. He was rapporteur of Bill 4,302/1998, which became Act 13,429/2017 and regulated outsourcing in Brazil.

During dinner, the president of Febrac praised the performance of the honoree in the Chamber of Deputies. "It was with the work developed by Deputy Laércio Oliveira that we managed to make significant progress in the issues related to the issues faced by the sector, and especially in the regulation of outsourcing," said Edgar Segato.

The meeting was attended by the Minister of the Secretary of State, Antônio Imbassahy, Federal deputies Lelo Coimbra (PMDB/ES), José Carlos Aleluia (DEM/BA), Augusto Coutinho (SD/PE) and Tarcício Zimmermann (PT/RS), Febrac's executive board, affiliated unions, union leaders and businessmen.

"I am very happy and honored to be hosting this dinner in honor of Federal Deputy and former president of Febrac, Laércio Oliveira, because it represents the end of a struggle that lasted more than three decades and passed generations. Our struggle began in the management of Juarez Garcia in the 80's and culminated in my management in the 21st century. Despite the strong performance of the presidents who have passed through this house, the directors and businessmen of the sector," said Edgar Segato.

On May 30, at the Piantella in Brasília, the Federation held the Dinner with the Rapporteur of the Social Security Reform (PEC 287/2016), federal deputy Arthur Maia (PPS/BA), and on June 27 went with senator Ricardo Ferraço (PSDB-ES), rapporteur of the Chamber Bill (PLC) No. 38/2017, which dealt with the Labor Reform, in the Committee on Economic Affairs (CAE) of the Federal Senate.

The following edition took place on October 17, with Federal Deputy Luiz Carlos Hauly (PSDB-PR), rapporteur for the Tax Reform (PEC 31/07) in the Special Committee of the Chamber of Deputies. At the time, the parliamentarian defended "tax reengineering" in the country. "The proposal will bring about a broad change and a simplification of the entire tax system in the country. It is a complete restructuring of the Brazilian economic model. Brazilian tax chaos, which is a tax Frankenstein, has destroyed corporate competitiveness. The Brazilian industrial product cannot compete with any international product. This kills firms' ability to generate jobs, lowers the wages of the industrial and, as a result, of services and trade sectors. We must have a clean tax system that does not affect competition and products and services pricing. Otherwise, we will not be able to develop the economy," he explained.

SOLIDARIEDADE

Durante a comemoração dos 34 anos, a entidade convidou os empresários de todo o país a participarem do "Aniversário Solidário". Neste dia, empresários do setor de limpeza e conservação de todo o País, que diariamente dão o sangue para manter abertas as empresas e empregando mais de 2 milhões de trabalhadores, doaram sangue para contribuir para uma causa ainda mais nobre: salvar vidas.

"Doar sangue é um gesto de cidadania e amor ao próximo. O Aniversário Solidário da Febrac é um ato de amor do setor ao País. A gente acredita que com pequenas ações podemos construir um Brasil que todos nós sonhamos: com emprego, educação de qualidade, solidariedade, segurança, moradia para todos, saúde pública com excelência, transporte público de qualidade, um sistema tributário simplificado, dentre outros inúmeros direitos", ressaltou o presidente da Febrac, Edgar Segato Neto.

ENCONTRO DE COMUNICAÇÃO

Com o intuito de ampliar e padronizar o trabalho de comunicação desenvolvido pelas entidades que representam os setores de Serviços, a Febrac, em parceria com a Fenavist, passou a realizar anualmente, desde 2015, o Encontro de Comunicação de Asseio e Segurança Privada.

O objetivo é estreitar o relacionamento entre os responsáveis pela comunicação das Federações e dos Sindicatos Estaduais filiados de ambas as entidades e vindos de todo o País, de forma a maximizar os resultados, estabelecer padronização dos dados divulgados e ampliar a sintonia nas ações. O I Encontro ocorreu no dia 20 de maio, já o segundo foi realizado no dia 6 de junho de 2017.

"A Comunicação é fundamental para o desenvolvimento de uma organização. É uma peça estratégica de toda entidade e merece ter cada vez mais importância dentro das organizações", enfatizou o presidente da Febrac, Edgar Segato Neto.



I Encontro de Comunicação de Asseio e Segurança Privada, - 20 de maio de 2015

SOLIDARITY

During the celebration of the 34 years, the entity invited businessmen from all over the country to participate in the "Solidarity Anniversary". On this day, cleaning and conservation businessmen from across the country, who daily give their best to keep companies open and employing more than 2 million workers, donated blood to contribute to an even more noble cause: saving lives.

"Donating blood is a gesture of citizenship and love for others. The Febrac Solidarity Anniversary is an act of love, from the sector to the country. We believe that, through small actions, we can build a Brazil that we all dream of: with jobs, quality education, solidarity, security, housing for all, public health with excellence, quality public transport, a simplified tax system, among many other rights," said president of Febrac, Edgar Segato Neto.

COMMUNICATION MEETING

With the aim of expanding and standardizing the communication work carried out by the entities that represent the Services sectors, Febrac, in partnership with Fenavist, started to hold the Safer and Private Security Communication Meeting every year since 2015.

The objective is to strengthen the relationship between those responsible for the communication of the Federations and State Unions affiliated to both entities and from all over the country, in order to maximize results, establish standardization of the disclosed data and increase the harmony in the actions. The 1st Meeting took place on May 20, and the second was held on June 6, 2017.

"Communication is fundamental to the development of an organization. It is a strategic piece of every entity and deserves to be increasingly important within organizations," emphasized the president of Febrac, Edgar Segato Neto.



Inauguração do auditório na sede da Febrac em Brasília/DF, 26 de fevereiro de 2013

O FUTURO

Em meados de 2014, quando assumiu a Presidência da Febrac, Edgar Segato se deparou com um mercado estagnado com raríssimas exceções no Brasil. "Como sempre, o mercado Público era o que mais contratava nossas empresas por meio de concorrência pública por meio do Pregão Eletrônico que é um 'câncer' para nossa atividade, o que permanece até os dias atuais. Esperamos que com a reformulação da Lei de Licitações, nosso pleito possa ser atendido, ou seja, mudar pelo menos as fases de classificação das empresas se não excluir o processo de Pregão", enfatiza.

E continuou: "Muitas empresas fechando, percentual de desemprego em crescimento vertiginoso, troca constante dos dirigentes da pasta econômica do governo, sem resultados satisfatórios, inadiplência em crescimento, enfim, nada dava certo paralisando qualquer tentativa de investimento. No meio político, costume dizer que beirava o caos em 2014, o que não está muito diferente de hoje - abril/2018 -, mas com uma pequena diferença, ou seja, trata-se de um ano eleitoral e sabemos que em breve teremos a oportunidade de fazer as mudanças no cenário político que tanto clamamos", critica.

O presidente da Febrac resalta que entidade está pronta "para crescer profissionalmente, para defender o empresariado do setor de asseio e conservação. A Federação está estruturada, está em sintonia com as demandas do setor, os sindicatos da base estão demandando muito e estão sendo correspondidos, enfim, nos seus 35 anos, houve uma solidificação de toda a estrutura e de seus pares que estão envolvidos e bem comprometidos. Em relação ao setor, existe sim ainda uma demanda reprimida em virtude da política, da economia, mas passando essa fase que está no seu fim, o crescimento é inevitável. Já está acontecendo, ainda que lentamente, mas com o amadurecimento da lei da terceirização e da reforma trabalhista, é um campo sem volta", afirmou.

THE FUTURE

In mid-2014, as he took over the Presidency of Febrac, Edgar Segato came across a stagnant market with very few exceptions in Brazil. "As always, the Public market was the one which contracted our companies most, through public competition via Reverse Auction that is a 'cancer' for our activity, which remains to this day. We hope that, with the reformulation of the Bidding Law, our litigation can be met, that is, changing at least companies' classification phases, perhaps excluding the process of Reverse Auction, emphasizes," he emphasized. And he continued: "It meant nothing but many companies closing, unemployment percentage in rapid growth, constant changes of government economic section leaders, with no satisfactory results, a growing default; in short, nothing worked out when investment attempts were halted. In the political environment, I use to say that it was chaotic in 2014, which is not very different right now - April/2018 - but with a small difference, that is, it is an election year and we know that soon we will have the opportunity to make the changes in the political scenario that we so much claim," he criticizes.

The president of Febrac points out that the entity is ready "to grow professionally, so as to defend the entrepreneurship of the cleaning and conservation sector. The Federation is structured, in line with the demands of the sector, the base unions are demanding too much and are being corresponded; finally, in its 35 years, there has been a solidification of the whole structure and of its peers that are involved and well committed. In relation to the sector, there is still a repressed demand for politics, for the economy, but after this phase that is at its end, growth is inevitable. It is already happening slowly, but with the maturation of outsourcing and labor reform law. It is a one-way trip for this field," he stated.

FEBRAC 35 ANOS FEBRAC, A 35-YEARS HISTORY

18 a 20 de novembro de 1982 - Primeiro Encontro Nacional das Empresas de Asseio e Conservação - Maceió/AL
November 18 to 20, 1982 - First National Meeting of Cleaning and Conservation Companies - Maceió / AL

7 e 8 de março de 1983 - Encontro Nacional das Empresas de Asseio e Conservação - Brasília/DF
March 7 and 8, 1983 - National Meeting of Cleaning and Conservation Companies - Brasília / DF

7 de março de 1983 - Fundação e posse da primeira diretoria da Febrac, presidida por Juarez Machado Garcia em Brasília/DF. Sede da Febrac no Rio de Janeiro/RJ.
March 7, 1983 - Foundation and inauguration of the first board of directors of FEBRAC, chaired by Juarez Machado Garcia in Brasília / DF. Febrac's Headquarters was established in Rio de Janeiro/RJ.

1983 - Criação da primeira logomarca da Febrac
1983 - Creation of the first Febrac's logo

18 a 22 de julho de 1983 - I Congresso Latino-Americano das Empresas de Serviços no Rio de Janeiro/RJ - Organizado pela Febrac
July 18 to 22, 1983 - First Latin American Congress of Services Providing Companies in Rio de Janeiro/RJ - organized by Febrac

Novembro de 1983 - Encontro Nacional das Empresas de Asseio e Conservação - Porto Alegre/RS
November 1983 - National Meeting of Cleaning and Conservation Companies - Porto Alegre/RS

1985 - I Planejamento Orçamentário da Febrac. Rio de Janeiro/RJ
1985 - First Febrac Budget Planning. Rio de Janeiro - RJ

Novembro de 1985 - Encontro Nacional das Empresas de Asseio e Conservação - Rio de Janeiro/RJ
November 1985 - National Meeting of Cleaning and Conservation Companies - Rio de Janeiro/RJ

1987 - O empresário Aldo de Ávila Júnior assume a presidência da Febrac. Sede da Febrac em Brasília.
1987 - Businessman Aldo de Ávila Júnior becomes the president of Febrac. Febrac establishes its Headquarters in Brasília.

Janeiro de 1988 - Encontro Nacional das Empresas de Asseio e Conservação - Fortaleza/CE

NO BRASIL E NO MUNDO IN BRAZIL AND IN THE WORLD

15 de novembro de 1982 - São realizadas as eleições diretas para governadores, senadores, prefeitos, deputados federais e deputados estaduais.
November 15, 1982 - Direct elections are held for governors, senators, mayors, federal and state deputies in Brazil.

1983 - A revolução do CD. Philips e Sony lançaram no mercado o Compact Disc.
1983 - The CD revolution. Both Phillips and Sony have launched the Compact Disc.

1984 - Campanha pelas "Diretas Já" mobiliza o Brasil.
1984 - Campaign for the Diretas Já (Direct Elections Now) mobilizes Brazil.

15 de Janeiro de 1985 - Tancredo Neves, do PMDB, vence o candidato da situação do regime militar, Paulo Maluf (PDS, atual Partido Progressista), nas eleições indiretas e é eleito presidente da República.
January 15, 1985 - Tancredo Neves, from PMDB, defeats the military dictatorship candidate, Paulo Maluf (PDS, currently member of the Partido Progressista), in the indirect elections and is elect president of Brazil.

1985 - Primeiros telefones celulares começam a ser utilizados na Europa.
1985 - First mobile phones are already being used in Europe.

1986 - Plano Cruzado e Publicação do Enunciado n.º 256 do Tribunal Superior do Trabalho (TST). Acidente em Chernobil revela o horror nuclear.
1986 - Cruzado Plan and the Statement No. 256 of the Superior Labor Court (TST) was published. The Chernobyl disaster reveals the nuclear horror as a treat.

13 de Setembro de 1987 - Acidente do Césio 137 em Goiânia/GO, conhecido como "o maior acidente radiológico do mundo ocorrido fora de unidades nucleares."
September 13, 1987 - Caesium 137 accident in Goiânia/GO, known as "the world's largest radiological accident occurred outside nuclear plants."

5 de outubro de 1988 - Promulgação da Constituição Brasileira de 1988.
October 5, 1988 - Enactment of the Brazilian Constitution in 1988.

9 de novembro de 1989 - Queda do Muro de Berlim.
November 9, 1989 - Fall of the Berlin Wall.

17 de dezembro de 1989 - Fernando Collor de Mello é eleito presidente do Brasil

January 1988 - National Meeting of Cleaning and Conservation Companies - Fortaleza/CE

1988 - VII Congresso Mundial das Empresas de Asseio, Conservação e Defesa Ambiental no Rio de Janeiro/RJ - Organizado pela Febrac.
1988 - VII World Congress of Cleaning, Conservation and Environmental Defense Companies was held in Rio de Janeiro/RJ - Organized by Febrac.

1988 - Encontro Nacional das Empresas de Asseio e Conservação - Goiânia/GO
1988 - National Meeting of Cleaning and Conservation Companies - Goiânia/GO

1989 - Encontro Nacional das Empresas de Asseio e Conservação - Maceió/AL e em Porto Alegre e Gramado/RS
1989 - National Meeting of Cleaning and Conservation Companies - in Maceió-AL and in Porto Alegre and Gramado/RS

Novembro de 1990 - Encontro Nacional das Empresas de Asseio e Conservação - Rio de Janeiro/RJ
November 1990 - National Meeting of Cleaning and Conservation Companies - Rio de Janeiro/RJ

1991 - O empresário Edson Schueler assume a presidência da Febrac. II Planejamento Orçamentário da Febrac. Caldas Novas/GO. Transferência da sede da Febrac para o Rio de Janeiro.
1991 - Businessman Edson Schueler becomes the head of Febrac. Second Febrac Budget Planning. Caldas Novas / GO. Febrac's Headquarters was transferred to Rio de Janeiro/RJ.

Março de 1991 - Encontro Nacional das Empresas de Asseio e Conservação - Aracaju/SE
March 1991 - National Meeting of Cleaning and Conservation Companies - Aracaju/SE

Abril de 1992 - Encontro Nacional das Empresas de Asseio e Conservação - Bahia
April 1992 - National Meeting of Cleaning and Conservation Companies - Bahia

7 de março de 1993 - Aniversário de 10 anos de fundação
March 7, 1993 - 10-years Anniversary of Febrac's foundation

Agosto de 1993 - Encontro Nacional das Empresas de Asseio e Conservação - Ceará
August 1993 - National Meeting of Cleaning and Conservation Companies - Ceará

Setembro de 1994 - Encontro Nacional das Empresas de Asseio e Conservação - Pará

December 17, 1989 - Fernando Collor de Mello is elected President of Brazil

1990 - Plano Collor confisca conta corrente e poupança.
1990 - Collor Plan confiscates the current account and savings accounts of the Brazilian people.

3 de Outubro de 1990 - Ocorre a reunificação da Alemanha.
October 3, 1990 - The German reunification takes place.

17 de janeiro a 28 de fevereiro de 1991 - Guerra do Golfo.
January 17 to February 28, 1991 - Gulf War.

26 de março de 1991 - Brasil, Argentina, Uruguai e Paraguai assinam o Tratado de Assunção, é criado o Mercosul
March 26, 1991 - Brazil, Argentina, Uruguay and Paraguay sign the Treaty of Asunción, which establishes a common market between them, the so-called Mercosur

29 de setembro de 1992 - No Brasil, a Câmara dos Deputados aprova o pedido de Impeachment e Fernando Collor de Mello é afastado do governo. O seu vice, Itamar Franco, assume o cargo de Presidente.
September 29, 1992 - In Brazil, the Chamber of Deputies votes in favor of the request for Impeachment and Fernando Collor de Mello is removed from the government. The vice-president, Itamar Franco, assumes as President of Brazil.

29 de dezembro de 1992 - No Brasil, Fernando Collor de Mello renuncia à Presidência da República. O Senado prossegue com o Impeachment e cassa seus direitos políticos.
December 29, 1992 - In Brazil, Fernando Collor de Mello resigns the Presidency of Brazil. The Senate goes ahead with the Impeachment process and revokes Collor's political rights for eight years.

1993 - Publicação do Enunciado n.º 331 do Tribunal Superior do Trabalho (TST)
1993 - Statement No. 331 of the Superior Labor Court (TST) was published

1994 - Plano Real tira o Brasil da ciranda financeira.
1994 - Real Plan helps Brazil to leave its financial crisis.

1º de Maio de 1994 - Acidente no Grande Prêmio de San Marino no qual morre Ayrton Senna da Silva.
May 1, 1994 - Fatal accident at the San Marino Grand Prix takes the life of Ayrton Senna da Silva.

9 de Maio de 1994 - Nelson Mandela assume a presidência e torna-se o 1º presidente negro da África do Sul.
9 May 1994 - Nelson Mandela takes over the presidency and becomes the first black president of South Africa.

1º de Setembro de 1994 - Estoura o Escândalo da Parábola no Brasil.

September 1994 - National Meeting of Cleaning and Conservation Companies - Pará

1995 - O empresário Aldo de Ávila Júnior reassume a presidência da Febrac. Sede da Febrac em Brasília/DF.

1995 - Businessman Aldo de Ávila Júnior becomes the president of Febrac for a second time. Febrac establishes its Headquarters in Brasília/DF.

Outubro de 1997 - Encontro Nacional das Empresas de Asseio e Conservação - Aracaju/SE

October 1997 - National Meeting of Cleaning and Conservation Companies - Aracaju/SE

1998 - Filiação à World Federation of Building Service Contractors (WFBSC)

1998 - Febrac joins the World Federation of Building Service and Contractors (WFBSC)

26 de junho de 1999 - O empresário Adonai Aires de Arruda assume a presidência da Febrac.

Lançamento da revista Limpeza Plus, Febrac ocupa cadeira na Câmara Brasileira de Serviços Terceirizáveis (CBST) da CNC e inauguração da sede nova em Brasília/DF.

June 26, 1999 - Businessman Adonai Aires de Arruda becomes the president of Febrac. Clean Plus magazine was launched, Febrac occupies a seat in the Brazilian Chamber of Outsourcing Services (CBST) of CNC and opening of the new headquarters in Brasília / DF.

24 de março de 2000 - Filiação à Federação Latino-Americana de Empresas de Limpeza e Afins (Flesha).

March 24, 2000 - Febrac becomes member of the Latin American Federation of Cleaning and Similar Services Companies (Flesha).

23 de outubro de 2001 - Criação do Grupo de Executivo dos Sindicatos das Empresas de Asseio e Conservação (Geacex)

October 23, 2001 - The Group of Labor Union Directors of the Cleaning and Conservation Companies (Geacex) was created

8 de novembro de 2001 - Ministério do Trabalho concede o registro sindical à Febrac. Mudança no nome da Febrac para Federação Nacional das Empresas Prestadoras de Serviços de Limpeza e Conservação.

November 8, 2001 - Ministry of Labor grants the union registration to Febrac. Change in the name of Febrac to the National Federation of Cleaning and Conservation Services Companies.

25 de julho de 2002 - Filiação à Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC)

July 25, 2002 - Febrac becomes member of the National Confederation of Goods Trade, Services and Tourism (CNC)

September 1, 1994 - the Brazilian “parabolic antenna” scandal erupts in Brazil.

3 de Outubro de 1994 - Fernando Henrique Cardoso é eleito presidente já no primeiro turno, derrotando Lula.

October 3, 1994 - Fernando Henrique Cardoso is elected president in the first round, defeating Lula.

Mai de 1995 - Início da operação comercial da Internet no Brasil

May 1995 - The commercial Internet begins its operations in Brazil

24 de agosto de 1995 - A Microsoft lança o Windows 95, que foi uma revolução no mercado de computadores.

August 24, 1995 - Microsoft launches Windows 95, which was a milestone in the computer market.

1997 - Homem clona a ovelha Dolly

1997 - Man clones the first mammal in the human history. Dolly, the sheep

4 de Setembro de 1998 - Nasce a empresa Google.

September 4, 1998 - Google was launched.

4 de Outubro de 1998 - Fernando Henrique Cardoso é reeleito pelo voto direto Presidente do Brasil.

October 4, 1998 - Fernando Henrique Cardoso is re-elected by direct vote as President of Brazil.

1999 - Europa adota a moeda única, o Euro.

1999 - Europe adopts a single currency, the Euro.

7 de Janeiro de 1999 - Abertura do processo de impeachment do então Presidente dos Estados Unidos Bill Clinton.

January 7, 1999 - Opening of the impeachment process of the US President Bill Clinton.

12 de Junho de 2000 - Sequestro do ônibus 174, no Rio de Janeiro.

June 12, 2000 - Kidnapping of bus 174, in Rio de Janeiro.

13 de dezembro de 2000 - George Bush é eleito presidente dos Estados Unidos, vencendo o candidato democrata Al Gore.

December 13, 2000 - George Bush is elected President of the United States, beating the Democratic candidate Al Gore.

11 de Setembro de 2001 - As torres do World Trade Center, em Nova York, são completamente destruídas e o Pentágono, em Washington D.C, sofre grandes perdas após um ataque terrorista atribuído ao saudita Osama Bin Laden. Pelo incidente e pela ousadia foi considerado o maior ataque terrorista da História. Gerou temor de um conflito mundial e a economia se desequilibrou em todo o mundo.

2002 - Novo formato do Encontro Nacional das Empresas de Asseio e Conservação. Criação do Prêmio Mérito em Serviços - Porto Seguro/BA

2002 - National Meeting of Cleaning and Conservation Companies. Creation of the Mérito em Serviços Award - Porto Seguro/BA

7 de março de 2003 - Aniversário de 20 anos de fundação da Febrac

March 7, 2003 - 20-years Anniversary of Febrac's foundation

26 de junho de 2004 - O empresário Laércio José de Oliveira assume a presidência da Febrac.

June 26, 2004 - Businessman Laércio José de Oliveira becomes the president of Febrac.

18 a 21 de agosto de 2004 - Encontro Nacional das Empresas de Asseio e Conservação - Porto de Galinhas/PE

August 18 to 20, 2004 - National Meeting of Cleaning and Conservation Companies - Porto de Galinhas/PE

2005 - Criação da segunda logomarca da Febrac

2005 - Creation of the second Febrac's logo

1º de junho de 2005 - Primeiro Encontro dos Assesores Jurídicos

June 1, 2005 - First Meeting of Legal Advisers

17 a 21 de maio de 2006 - Encontro Nacional das Empresas de Asseio e Conservação - Rio de Janeiro/RJ. Desincompatibilização de Laércio Oliveira do cargo, assumindo a presidência da Febrac o empresário Fernando Sampaio.

May 17 to 21, 2006 - National Meeting of Cleaning and Conservation Companies - Rio de Janeiro/RJ. Disengagement of Laércio Oliveira from his position as President of Febrac, the businessman Fernando Sampaio takes over the presidency of the Febrac.

2006 - Lançamento da Pesquisa “A Força do Setor”

2006 - Launch of “Força do Setor” (Strength in the Industry) Survey

26 de junho de 2007 - O empresário Laércio José de Oliveira é reempossado presidente da Febrac.

June 26, 2007 - Businessman Laércio José de Oliveira is reinstated as president of Febrac.

Abril de 2007 - Alteração no nome do Geacex para Geasseg - Grupo de Executivos dos Sindicatos das Empresas de Asseio e Segurança

April 2007 - Geacex change its name to Geasseg - Group of Labor Union Executives of the Cleaning and Security Companies

27 e 28 de setembro de 2007 - III Planejamento Orçamentário da Febrac. Recife/PE

September 27 to 28, 2007 - Third Febrac Planning Budget. Recife/PE

September 11, 2001 - The World Trade Center towers, New York, were destroyed and the Pentagon in Washington DC suffers heavy losses after a terrorist attack on Saudi Osama Bin Laden. Due to the incident and daring treat, it was considered the greatest terrorist attack of History. The fear of a world conflict made the economy wobble around the world.

5 de Agosto de 2002 - No Brasil, o dólar atinge a marca de R\$ 3, obrigando o ministro Pedro Malan a tomar medidas severas para acalmar o mercado. No Uruguai, as reservas cambiais caem 76% e o governo é levado a decretar feriado bancário. Tais fatos evidenciaram a crise que afetou os países da América Latina.

August 5, 2002 - In Brazil, the dollar reaches the price of R\$ 3, forcing the minister Pedro Malan to take severe measures to calm down the market. In Uruguay, foreign exchange reserves fall by 76% and the government is led to declare a bank holiday. These facts showed the crisis that affected the Latin American countries.

27 de Outubro de 2002 - O Brasil face à crise econômica de 2002, elege o ex-metalúrgico Luís Inácio Lula da Silva do PT como presidente da República com mais de 53 milhões de votos, fato comentado pela imprensa de todo o mundo.

October 27, 2002 - Brazil faces the economic crisis of 2002, elects the former metallurgist Luís Inácio Lula da Silva from PT as president of Brazil with more than 53 million votes, a fact widespread by the press throughout the world.

31 de Março de 2003 - O presidente da República, Luiz Inácio Lula da Silva, anunciou o aumento do salário mínimo de 200 para 240 reais.

March 31, 2003 - The President of Brazil, Luiz Inácio Lula da Silva, announced an increase in the minimum wage from 200 to 240 reais.

24 de Janeiro de 2004 - Criada a rede social Orkut (Site de relacionamentos do Google).

January 24, 2004 - the social network Orkut was created (Google's Social Media Website).

2005 - A VASP encerra suas atividades devido às dívidas

2005 - VASP closes its operations due to debt

20 de Janeiro de 2005 - Posse do segundo mandato do presidente dos Estados Unidos George W. Bush.

January 20, 2005 - George W. Bush takes office for the second term as President of the United States.

Março de 2006 - Criado o Twitter

March 2006 - Twitter was launched

29 de Outubro de 2006 - Luiz Inácio Lula da Silva é reeleito presidente do Brasil

October 29, 2006 - Luiz Inacio Lula da Silva is re-elected as president of Brazil

2008 - Lançamento da revista Higiplus, realização da Primeira Ação Nacional Febrac - Limpeza Ambiental e a Febrac adota o nome Federação Nacional das Empresas de Serviços e Limpeza Ambiental.

2008 - Higiplus magazine was launched, the First Febrac's National Action - Environmental Cleaning was performed and Febrac changes its name to the National Federation of Service and Environmental Cleaning Companies.

12 de agosto de 2018 - Laércio Oliveira é eleito Deputado Federal pelo Estado de Sergipe.
August 12, 2018 - Laércio Oliveira is elected Federal Deputy for the State of Sergipe.

9 a 13 de abril de 2008 - Encontro Nacional das Empresas de Asseio e Conservação - Florianópolis/SC
April 9 to 13, 2008 - National Meeting of Cleaning and Conservation Companies - Florianópolis/SC

27 de outubro de 2009 - Inauguração da sede própria em Brasília/DF.
October 27, 2009 - Opening of Febrac's own headquarters in Brasília/DF.

7 a 11 de abril de 2010 - Encontro Nacional das Empresas de Asseio e Conservação - Natal/RN
April 7 to 11, 2010 - National Meeting of Cleaning and Conservation Companies - Natal/RN

26 de junho de 2010 - O empresário Ricardo Costa Garcia assume a presidência da Febrac
June 26, 2010 - Businessman Ricardo Costa Garcia takes over the presidency of Febrac

5 de outubro de 2010 - Laércio Oliveira é eleito Deputado Federal pelo Estado de Sergipe
October 5, 2010 - Laércio Oliveira is elected Federal Deputy for the State of Sergipe

1º de fevereiro de 2011 - Adonai Arruda assume a presidência da World Federation of Building Service Contractors (WFBSC)
February 1, 2011 - Adonai Arruda takes over the presidency of the World Federation of Building Services and Contractors (WFBSC)

10 a 14 de outubro de 2012 - Encontro Nacional das Empresas de Asseio e Conservação - Curitiba/PR
October 10 to 14, 2012 - National Meeting of Cleaning and Conservation Companies - Curitiba/PR

2012 - Lançamento da segunda Pesquisa A Força do Setor, do Manual de Sustentabilidade e última alteração na logomarca da Febrac

9 de Abril de 2007 - A Varig é vendida para a Gol Transportes Aéreos
April 9, 2007 - Varig was sold to Gol Transportes Aéreos

20 de janeiro de 2009 - Posse de Barack Obama na presidência dos Estados Unidos
January 20, 2009 - Barack Obama's inauguration as president of the United States

27 de janeiro de 2010 - A Apple lança o iPad.
January 27, 2010 - Apple launches the iPad.

23 de abril de 2010 - Anunciado o primeiro Transplante facial total no mundo que foi realizado em março de 2010.
April 23, 2010 - The world's first total facial transplant, which was performed in March 2010, was announced.

5 de agosto de 2010 - 33 mineiros ficam presos numa mina no Chile.
August 5, 2010 - 33 miners are trapped in a mine in Chile.

19 de setembro de 2010 - 60 anos de televisão brasileira
September 19, 2010 - Brazilian television celebrates 60 year

1º de janeiro de 2011 - Fim do mandato de Luiz Inácio Lula da Silva como presidente do Brasil e início do mandato de Dilma Rousseff, primeira mulher a chegar à presidência do Brasil.
January 1, 2011 - the term in office of Luiz Inacio Lula da Silva as president of Brazil ends and Dilma Rousseff takes office, the first woman to become president of Brazil.

3 de Dezembro de 2011 - Astrônomos descobrem 18 novos planetas fora do Sistema Solar.
December 3, 2011 - Astronomers discover 18 new planets outside the Solar System

23 de novembro de 2012 - A WebJet Linhas Aéreas é extinta pela Gol Transportes Aéreos, desligando 850 funcionários.
November 23, 2012 - WebJet Linhas Aéreas is extinguished by Gol Transportes Aéreos, dismissing 850 collaborators.

17 de junho de 2013 - Protestos gerais em várias cidades do Brasil reúnem cerca de 250 mil pessoas em todo o país.
June 17, 2013 - General protests in several cities in Brazil bring together about 250,000 people across the country.

Junho de 2013 - Criação do Instagram.
June 2013 - Instagram was launched.

2014 - Início da Crise Econômica do Brasil
2014 - Beginning of the Brazilian Economic Crisis

17 de março de 2014 - No Brasil, é deflagrada pela Polícia Federal a Operação Lava Jato, mais conhecida como Petrolão ou Escândalo da Petrobras.

2012 - Launch of the second "Força do Setor" (Strength in the Industry) Survey, Launch of the Sustainability Manual and last change in the Febrac's logo

26 de fevereiro de 2013 - Inauguração do auditório na sede da Febrac
February 26, 2013 - Opening of the auditorium at the Febrac's headquarters

7 de março de 2013 - Aniversário de 30 anos de fundação da Febrac
Thursday, March 7, 2013 - 30-years Anniversary of Febrac's foundation

26 de Junho de 2014 - O empresário Edgar Segato Neto toma posse como presidente da Febrac. Mudança no nome da Febrac para Federação Nacional das Empresas Prestadoras de Serviços de Limpeza e Conservação.
June 26, 2014 - Businessman Edgar Segato Neto takes over as president of Febrac. Change in the name of Febrac to the National Federation of Cleaning and Conservation Services Companies

10 a 14 de setembro de 2014 - Encontro Nacional das Empresas de Asseio e Conservação - São Paulo/SP
September 10 to 14, 2014 - National Meeting of Cleaning and Conservation Companies - São Paulo/SP

20 de maio de 2016 - Primeiro Encontro de Comunicação em Brasília/DF
May 20, 2016 - First Communication Meeting was held in Brasília/DF

21 a 25 de setembro de 2016 - Encontro Nacional das Empresas de Asseio e Conservação - Porto Seguro/BA
September 21 to 25, 2016 - National Meeting of Cleaning and Conservation Companies - Porto Seguro/BA

16 de setembro de 2017 - 10ª Edição da Ação Nacional Febrac - Limpeza Ambiental
September 16, 2017 - 10th Edition of the Febrac's National Action - Environmental Cleaning

Março de 2018 - Lançamento da Revista Febrac
March 2018 - Launch of the Febrac Magazine

7 de março de 2018 - Aniversário de 35 anos de fundação da Febrac
Wednesday, March 7, 2018 - 35-years Anniversary of Febrac's foundation

March 17, 2014 - In Brazil, the Operation Car Wash, known as Petrolão or Petrobras' Scandal, was carried out by the Federal Police.

1º de janeiro de 2016 - O Acordo Ortográfico de 1990 entra em vigor no Brasil.
January 1, 2016 - The Portuguese Language Orthographic Agreement of 1990 enters into force in Brazil.

12 de maio de 2016 - Dilma Rousseff é afastada da Presidência da República após votação no Senado Federal pela admissibilidade do parecer favorável ao processo de impeachment. Quem assume interinamente por 180 dias é o seu vice Michel Temer.
May 12, 2016 - Dilma Rousseff is removed from the Presidency of Brazil after voting held in the Federal Senate for the admissibility of the concurring opinion favoring the impeachment process. Michel Temer, the Vice-President, takes over the presidency for 180 days.

31 de agosto de 2016 - Dilma Rousseff é definitivamente afastada da Presidência da República, Michel Temer assume o cargo titularmente.
August 31, 2016 - Dilma Rousseff is impeached from the Presidency of Brazil, Michel Temer takes office.

8 de novembro de 2016 - Eleição presidencial nos Estados Unidos nomeou Donald Trump o 45º presidente.
November 8, 2016 - Presidential election in the United States elected Donald Trump as the 45th president.

31 de março de 2017 - Publicação da Lei da Terceirização (Lei n.º 13.429/2017)
March 31, 2017 - the Outsourcing Law (Law No. 13,429/2017) was published

4 de maio de 2017 - Primeiro satélite brasileiro é lançado e entra em operação em junho.
May 4, 2017 - The first Brazilian satellite is launched and starts operations in June.

12 de julho de 2017 - O ex-presidente Luis Inácio Lula da Silva é condenado pelo juiz Sérgio Moro a 9 anos e 6 meses de prisão no Caso do Triplex do Guarujá. É a primeira vez, desde a Constituição de 1988, que um ex-presidente é condenado criminalmente.
July 12, 2017 - Former President Luis Inacio Lula da Silva is sentenced by Judge Sérgio Moro to 9 years and 6 months in prison in the case of the Triplex apartment in Guarujá. It is the first time, since the 1988 Constitution was enacted, that a former president has been criminally convicted.

14 de julho de 2017 - Publicada a Lei da Reforma Trabalhista (Lei n.º 13.467/2017)
July 14, 2017 - The Labor Reform Law was published (Law no. 13,467/2017)



REPRESENTATIVIDADE

REPRESENTATIVENESS

A Febrac tem a representação única e legal dos setores de serviços de Asseio e Conservação, Serviços de Limpeza em Geral de Edifícios, Móveis e Jardins, Limpeza Urbana, Preservação Ambiental, Medições, e os serviços de Hospitalidade terceirizados em geral, incluindo-se todas as atividades descritas na cartilha de orientação ao Tomador de serviços.

Febrac legally and solely represents the Cleaning and Conservation services sectors, General Cleaning Services of Buildings, Furniture and Gardens, Urban Cleaning, Environmental Preservation, Measurements and Outsourced Hospitality services in general, including all activities described in the guidance booklet to the Service

DESCRIÇÃO DE ALGUMAS FUNÇÕES E ATIVIDADES ABRANGIDAS REPRESENTADAS PELA FEBRAC:



Porteiros: Zelam pela guarda do patrimônio e exercem a vigilância de fábricas, armazéns, residências, estacionamentos, edifícios públicos, privados e outros estabelecimentos, percorrendo-os sistematicamente e inspecionando suas dependências para evitar incêndios, roubos, entrada de pessoas estranhas e outras anormalidades; controlam o fluxo de pessoas, identificando, orientando e encaminhando-as para os lugares desejados; recebem hóspedes em hotéis; escoltam pessoas e mercadorias; fazem manutenções simples nos locais de trabalho. O acesso a essas ocupações requer ensino fundamental. Os hotéis e as empresas de vigilância oferecem treinamentos ou recrutam os trabalhadores no mercado de trabalho e em instituições de formação profissional.



Vigias: Zelam pela guarda do patrimônio e exercem a vigilância de fábricas, armazéns, residências, estacionamentos, edifícios públicos, privados e outros estabelecimentos, percorrendo-os sistematicamente e inspecionando suas dependências para evitar incêndios, roubos, entrada de pessoas estranhas e outras anormalidades; controlam o fluxo de pessoas, identificando, orientando e encaminhando-as para os lugares desejados; recebem hóspedes em hotéis; escoltam pessoas e mercadorias; fazem manutenções simples nos locais de trabalho. O acesso a essas ocupações requer ensino fundamental. Os hotéis e as empresas de vigilância oferecem treinamentos ou recrutam os trabalhadores no mercado de trabalho e em instituições de formação profissional.



Faxineiros ou Serventes: Executam trabalho rotineiro de limpeza em geral em edifícios, escritórios, fábricas, escolas, hospitais e residências e outros locais, espanando, varrendo, lavando ou encerando dependências, móveis, utensílios e instalações para manter as condições de higiene e conservá-los. Ou seja, removem o pó de móveis, paredes, tetos, portas, janelas e equipamentos, espanando-os ou limpando-os com vasculhadores, flanelas ou vassouras apropriadas, para conservar-lhes a boa aparência; limpa escadas, pisos, passadeiras e tapetes, varrendo-os, lavando-os ou encerando-os e passando aspirador de pó para retirar poeira e detritos; limpa utensílios, como cinzeiros e objetos de adorno, utilizando pano ou esponja em bebidas em água e sabão ou outro meio adequado, para manter a boa aparência dos locais; arruma banheiros e toaletes, limpando-os com água e sabão, detergentes e desinfetantes e reabastecendo-os de papel sanitário, toalhas e sabonetes, para conservá-los em condições de uso; coleta o lixo dos depósitos, recolhendo-o em latões, para depositá-lo na lixeira ou no incinerador. Podem ajudar na remoção ou arrumação de móveis ou utensílios. Podem efetuar entregas de cartas e encomendas aos ocupantes do prédio. Os trabalhadores encarregados da limpeza de fachadas com jatos de areia ou de vapor estão classificados no grupo de base 5-59, trabalhadores de construção civil e trabalhadores assemelhados não classificados sob outras epígrafes.

DESCRIPTION OF SOME OF THE FUNCTIONS AND ACTIVITIES COVERED BY FEBRAC:

Doorman: They provide security services, protecting the patrimony and monitor factories, warehouses, residences, parking lots, public buildings, private buildings and other establishments, systematically walking through the building and inspecting their premises to avoid fires, robberies, invasion by non-authorized people and other abnormalities; they control the people flow, identifying, guiding and directing them to the points of interest; they receive guests in hotels; escort people and goods; they do simple maintenance in the workplace. In order to apply to this position, the elementary education is required. Hotels and surveillance companies offer training or recruit workers in the labor market and in vocational training institutions.

Watchmen: They watch over patrimony and monitor factories, warehouses, residences, parking lots, public buildings, private buildings and other establishments, systematically walking through the building and inspecting their premises to avoid fires, robberies, invasion by non-authorized people and other abnormalities; they control the people flow, identifying, guiding and directing them to the desired places; they receive guests in hotels; escort people and goods; they do simple maintenance in the workplace. In order to apply to this position, the elementary education is required. Hotels and surveillance companies offer training or recruit workers in the labor market and in vocational training institutions.

Cleaners or Servants: They perform general routine cleaning work in buildings, offices, factories, schools, hospitals, houses and other places, dusting, sweeping, washing or waxing the premises, furniture, tools and facilities to maintain hygienic conditions and conserve them. In other words, they remove the dust from furniture, walls, ceilings, doors, windows and equipment, dusting or cleaning them with suitable long-handled dusters, flannels or brooms to keep their appearance at its finest; cleaning stairs, floors, walkways and carpets, sweeping, washing or waxing and vacuuming to remove dust and debris; cleaning items, such as ashtrays and ornamenting objects, using cloth or sponge soaked in soap and water or other suitable means, to keep the place looking good; organizing toilets, cleaning them with soap and water, detergents and disinfectants and restocking them with toilet paper, towels and soaps, to keep them in good condition; collects the trash from the deposits, collecting it trash cans, in order to deposit the garbage in the waste bins or the incinerator. They can help in the removal or storage of furniture or objects. They can deliver letters and orders to the building dwellers. Workers in charge of cleaning façades with sand or steam jets are classified in group 5-59, construction workers and similar workers, and are not classified under other headings.



Limpadores de Caixas D'Água: Manutenção e limpeza da caixa d'água, para verificar as condições de higiene e vedação, e prevenir a entrada de insetos e outros corpos estranhos, afastando, assim, o risco de doenças, como verminoses e infecções.



Trabalhadores Braçais: Executar serviços que exijam grande vigor físico na execução dos serviços de limpeza e de conservação de instalações, de móveis e de utensílios em geral; manter a boa aparência, a higiene e a conservação dos locais de trabalho; auxiliar na execução de atividades de montagem e de desmontagem de mobiliários, executar a remoção de mobiliários; coletar o lixo e acondicioná-lo em recipientes apropriados para depositá-los, posteriormente, em lixeiras, em incinerador ou em outro local previamente definido; recolher e zelar pela perfeita conservação e pela limpeza de equipamentos e de utensílios para a execução do trabalho, cuidando para evitar danos e perdas dos mesmos; executar serviços braçais de deslocamento de móveis e de utensílios, remoção de entulhos, pequenos reparos, capina e outros; manter e dominar máquinas industriais (de lavar, de lustrear, de aspirar pó e outras); executar outras tarefas correlatas, conforme necessidade do serviço e orientação superior.



Ascensoristas: Operam elevadores em empresas, repartições públicas, edifícios comerciais e outros locais de atendimento público, acionando os dispositivos de comando e obedecendo à escala de alternância de andares, ao limite de lotação e carga e a outras instruções, para conduzir passageiros e cargas aos locais solicitados ou determinados. Verificam o funcionamento do elevador, examinando os equipamentos para localizar defeitos e evitar acidentes; controlam a quantidade e o peso das pessoas e mercadorias a transportar, baseando-se nas imposições legais quanto à lotação e tonelagem máximas permitidas, para garantir a segurança dos passageiros e cargas; registram o andar solicitado pelo passageiro pressionando os botões do painel de controle para possibilitar a parada do elevador no andar correspondente; operam o elevador, ligando-o e desligando-o através de dispositivos automáticos e/ou manuais e fazendo-o parar nos andares solicitados para conduzir passageiros e cargas aos locais determinados; zelam pelo bom funcionamento e limpeza interna do elevador, constatando e comunicando avarias e outras anormalidades, para conservá-lo em condições de segurança e asseio. Podem coibir o uso de cigarros na cabine do elevador, para evitar consequências desagradáveis. Podem abrir manualmente a porta do elevador em casos de emergência por defeitos do automático ou falta de energia elétrica, para possibilitar a saída dos passageiros. Podem prestar informações ao público sobre a localização de pessoas ou dependências de serviços.

Water Tank Cleaners: People responsible for maintaining and cleaning water tanks, to check hygiene and sealing conditions and prevent the entry of insects and other foreign matter, thus reducing the risk of diseases such as parasitic diseases and infections.

Blue-collar workers: People responsible by performing services that require a great physique, such as cleaning and maintenance services of facilities, furniture and objects in general; maintaining them in good conditions, cleaning and conservation of workplaces; assist in the performance of furniture assembling and disassembly activities, perform removal of furniture; collect the garbage and put it in suitable containers to be later disposed of in waste bins, incinerator or other previously defined container; collect and ensure the perfect conservation and cleaning of equipment and tools for the work performance, paying attention to avoid damages and losses thereof; they perform manual services of moving furniture and objects, removing debris, minor repairs, weeding, and other services; maintaining and mastering the use of industrial machines (washing, polishing, vacuuming and other machines); perform other related tasks, as required by the service and orders provided by the contractee.

Elevator operators: It operates elevators in companies, public offices, commercial buildings and other installations where public services are rendered, activating the control devices and obeying the floors alternation schedule, the people number and maximum weight limit and other instructions, to drive passengers and loads to the places requested or defined. Check the elevator operation by examining it to locate defects and avoid accidents; They control the quantity and weight of persons and goods to be moved based on the legal requirements on the maximum allowable capacity and tonnage to ensure the safety of passengers and cargo; register the floor requested by the passenger by pressing the control panel buttons, the operator has to be able to stop the elevator on the corresponding floor; operate the elevator by turning it on and off through automatic and/or manual devices and stopping it on the floors requested to move passengers and loads to the specified locations; the operator has to pay attention to the proper operation and internal cleaning of the elevator, checking and reporting malfunctions and other abnormalities, to keep it safe and clean. They may prohibit people from smoking in the elevator car to avoid unpleasant consequences. They can manually open the elevator door in cases of emergency due to automatic failures or lack of electric power, allowing the passengers to leave. They can provide information to the public about the location of people or service premises.



Copeiros: Atendem os clientes, recepcionando-os e servindo refeições e bebidas em restaurantes, bares, clubes, cantinas, hotéis, eventos e hospitais; montam e desmontam praças, carrinhos, mesas, balcões e bares; organizam, conferem e controlam materiais de trabalho, bebidas e alimentos, listas de espera, a limpeza e higiene e a segurança do local de trabalho; preparam alimentos e bebidas, realizando também serviços de vinhos.

Para o acesso ao trabalho nessa família ocupacional é exigido, no mínimo, o ensino fundamental incompleto e até um ano de experiência. A formação profissional ocorre com a prática no local de trabalho ou em cursos profissionalizantes. O mercado de trabalho tende a aumentar a exigência do nível de qualificação e profissionalização desses trabalhadores.



Capineiros: Zelar pela limpeza e pela manutenção de jardins e de matas; executar serviços de poda e de capina; executar serviço braçal; executar serviços de montagem e de desmontagem de cercas com arame farpado, delimitando áreas; executar serviços de desmatamento; dar apoio no combate a eventuais queimadas; recolher e remover resíduos; utilizar ferramentas específicas, tais como: enxada, rastelo, carrinho, pá, foice, podão, alicate, tesoura, dentre outros; executar outras tarefas correlatas, conforme necessidade do serviço e orientação superior.



Dedetizadores: Prestam serviços diversos a empresas e pessoas. Combatem pragas. A ocupação de controlador de pragas requer ensino médio incompleto.



Limpadores de Vidros: Limpam as janelas dos edifícios, empregando água, produtos de limpeza e esfregões, para mantê-las com boa aparência: lavam os vidros da janela utilizando água, soluções especiais, escova, esponja ou esfregão, para retirar o pó e manchas; enxugam os vidros utilizando rodo, pano ou pele acamurçada, para evitar a oxidação ou estrago dos caixilhos; aplicam substâncias especiais nos vidros, esfregando-os com pano acamurçado, para melhorar o aspecto dos mesmos e prolongar a ação da limpeza; limpam as partes de madeira das janelas, utilizando material apropriado, para dar-lhes melhor aparência e conservá-las. Podem limpar vitrines, espelhos e persianas. Podem trabalhar em grande altura, usando cinto de segurança ou gaiola metálica.



Manobristas: Zelam pela segurança das pessoas e do patrimônio de edifícios de apartamentos, edifícios comerciais e outros. Atendem e controlam a movimentação de veículos no estacionamento; recebem objetos, mercadorias, materiais e equipamentos. O exercício dessas ocupações requer ensino fundamental. Os profissionais aprendem a profissão no próprio emprego.

Kitchen assistant: They serve customers, hosting them and serving meals and drinks in restaurants, bars, clubs, cafeterias, hotels, events and hospitals; assemble and dismantle food courts, food carts, tables, counters and bars; They organize, check and control work materials, beverages and food, waiting lists, being also responsible for cleaning the workplace and also for its hygiene and safety; prepare food and beverages, and also perform wine services. In order to apply to this position, it requires at least incomplete elementary education and up to a year of experience. Vocational training occurs with practice in the workplace or in vocational courses. The labor market tends to increase the qualification and professionalization level requirement of these workers.

Weeding Gardeners: They are responsible for cleaning and maintenance of gardens and woods; performing pruning and weeding services; to perform manual services; perform assembly and dismantling of fences with barbed wire, delimiting areas; to perform deforestation services; to support in the firefighting; collect and remove waste; use specific tools such as: hoe, rake, cart, shovel, scythe, trimmer, pliers, scissors, among others; perform other related tasks, as required by the service and contractee.

Pest Control Contractor: They provide various services to companies and individuals. They control pests. The pest controller position requires incomplete high school education.

Window Cleaners: Clean windows of buildings, using water, cleaning products and mops and squeegees to keep them in good condition: they wash the windows glasses using water, special solutions, brush, sponge or mop, to remove the dust and stains; they dry the windows using squeegee, cloth or chamois leather, to avoid the oxidation or damage of the frames; apply special substances in the glasses, rubbing them with chamois leather or cloth, to improve the window frame appearance and to prolong the cleaning action; they clean the wooden parts of the windows, using appropriate material, to give them a better look and also to preserve them. They can clean windows, mirrors and blinds. They can work at great height, using harnesses or a metal guard.

Valet: They offer security services for the people and take care of the property of people on residential buildings, commercial buildings and others. Assist and control the movement of vehicles in the parking lot; receive objects, goods, materials and equipment. In order to perform this occupation, it is required to have at least elementary education. Professionals learn the profession in their own jobs.



Garagistas: Organizam e controlam o movimento de veículos de uma garagem, especificando vagas, preenchendo fichas e manobrando-os, quando necessário, para assegurar regularidade na disposição dos mesmos e impedir a entrada de veículos estranhos. Elaboram um mapa de garagem, esquematizando locais de estacionamento, para aproveitar ao máximo o espaço disponível e facilitar a entrada e saída dos veículos; preenchem ficha dos veículos, anotando as licenças, a entrada e saída e outros dados quantitativos e especificativos, para controlar seu uso e facilitar a supervisão de sua movimentação; conservam as chaves de ignição dos veículos, guardando-as em local discreto, para possibilitar sua locomoção na garagem, quando necessário; manobram veículos na garagem, acionando o motor e imprimindo-lhes movimento, para lhes dar melhor acomodação nas vagas.



Operadores de Carga: Esses operadores, de um modo geral, operam empilhadeiras e guinchos para movimentar as cargas. Além disso, são responsáveis por inspecionar os dados sobre as cargas, a fim de identificar suas características para selecionar o tipo de transporte e armazenamento, assim como organizá-las e armazená-las de acordo com o prazo de validade dos produtos. Faz parte de suas atribuições realizar manutenções preventivas nos equipamentos que operam. Nesse caso, exercem atividades tais como verificar níveis de óleo, água e combustível, testar o funcionamento dos equipamentos, verificar estruturas de sustentação e identificar disfunções e avarias.



Receptionistas ou Atendentes: Recepionam e prestam serviços de apoio a clientes, pacientes, hóspedes, visitantes e passageiros; prestam atendimento telefônico e fornecem informações em escritórios, consultórios, hotéis, hospitais, bancos, aeroportos e outros estabelecimentos; marcam entrevistas ou consultas e recebem clientes ou visitantes; averiguam suas necessidades e dirigem ao lugar ou à pessoa procurados; agendam serviços, reservam (hotéis e passagens) e indicam acomodações em hotéis e estabelecimentos similares; observam normas internas de segurança, conferindo documentos e idoneidade dos clientes e notificando seguranças sobre presenças estranhas; fecham contas e estadas de clientes. Organizam informações e planejam o trabalho do cotidiano. Essas ocupações requerem o ensino médio completo, exceto o recepcionista de hotel que tem como pré-requisito o ensino superior incompleto. É desejável curso básico de qualificação de até duzentas horas/aula e de um a dois anos de experiência profissional para o recepcionista, em geral.



Auxiliares de Jardinagem: Promover o auxílio na limpeza da grama de escolas e centros de educação infantil; auxiliar na jardinagem de pátios e jardins; auxiliar na conservação de plantas, bosques e viveiros; auxiliar em outras atividades relacionadas à atividade de jardinagem.

Garage Clerks: They organize and control the movement of vehicles in the garage, defining parking spaces, filling forms and maneuvering them, whenever necessary, to assure regularity in the arrangement of the vehicles and to prevent the entrance of non-authorized vehicles. They draw up a garage map, outline parking spaces, to make the most of available space and to facilitate the entry and exit of vehicles; fill in the vehicles' form, registering the licenses, the entry and exit and other quantitative and specific data, to control their use and to facilitate the supervision of their movement; they keep the vehicle keys, keeping them in a discreet place, to make possible its locomotion in the garage, whenever necessary; maneuver vehicles in the garage, starting the engine and moving them, to give them better accommodation in the parking spaces.

Cargo Handlers: These professionals, in general, operate forklifts and winches to move loads. In addition, they are responsible for inspecting cargo data in order to identify their characteristics to select the type of transport and storage, as well as to organize and store them according to the shelf life of the products. It is part of their duties to carry out preventive maintenance on the equipment they operate. In this case, they perform activities such as checking oil, water and fuel levels, test equipment operation, check lift structures and identify possible malfunctions and failures.

Gardener Assistants: To aid in the maintenance and cleaning of grass at schools and kindergartens; assist in the gardening of patios and gardens; help to conserve plants, forests and nurseries; assist in other activities related to the gardening activity.

Receptionists or Attendants: They welcome customers and provide customer support service to patients, guests, visitors and passengers; they provide telephone service and provide information at offices, hotels, hospitals, banks, airports and other establishments; they schedule interviews or consultations and receive customers or visitors; check their needs and send the customers to the sought place or person; book services (hotels and tickets) and indicate accommodations in hotels and similar establishments; they observe internal safety standards, check documents and suitability of customers and notify security on suspicious behavior; close accounts and customer stays. They organize information and plan everyday work. These occupations require a high school degree, except the hotel receptionist who is required to have an incomplete college education. It is desirable to have a basic qualification course of up to two hundred hours/class, and one to two years of professional experience for the receptionist in general.



Contínuos ou Office-Boys: Transportam correspondências, documentos, objetos e valores, dentro e fora das instituições, e efetuam serviços bancários e de correio, depositando ou apanhando o material e entregando-o aos destinatários; auxiliam na secretaria e nos serviços de copa; operam equipamentos de escritório; transmitem mensagens orais e escritas. Para exercer essa ocupação exige-se escolaridade de quarta a sétima série do ensino fundamental, podendo o trabalhador fazer cursos profissionalizantes básicos de até duzentas horas/aula.



Faxineiros de Limpeza Técnica Industrial: realizada por contratados, com habilidades para o manuseio de equipamentos pesados, tais como Hidrojateadoras de Alta Pressão (com capacidade de remover rapidamente grossas crostas de sujidades) e Aspiradores de Alto Vácuo com capacidade para recolher grande quantidade de resíduos.

Fonte: Ministério do Trabalho e Emprego – www.mte.gov.br

Office Assistant: They carry mail, documents, objects and money sums, inside and outside the entities, and carry out banking and mail services, depositing or picking up the material and delivering it to the recipients; assist in the office and in the kitchen services; operating office equipment; send and receive oral and written messages. In order to apply to this position, it is required to have basic education (4th to 7th grade), and the worker can take basic vocational courses of up to two hundred hours per class.

Industrial Equipment Cleaning Technicians: performed by contractors, with skills to handle heavy equipment such as High-Pressure Jets (with the ability to quickly remove thick crusts of dirt) and Vacuum Cleaners with capacity to collect large amounts of waste.

Source:
Ministry of Labor and Employment
www.mte.gov.br

SEACEC: Representatividade e compromisso



O Seacec foi fundado no dia 22 de setembro de 1980. Atualmente, possui 25 empresas associadas, 1.265 empresas filiadas, que geram cerca de 70 mil empregos diretos. O sindicato tem a missão de assegurar às empresas de asseio,

conservação, terceirização de mão de obra e limpeza pública do Estado do Ceará as melhores condições para gerarem resultados positivos e contribuir para o desenvolvimento da categoria representada.

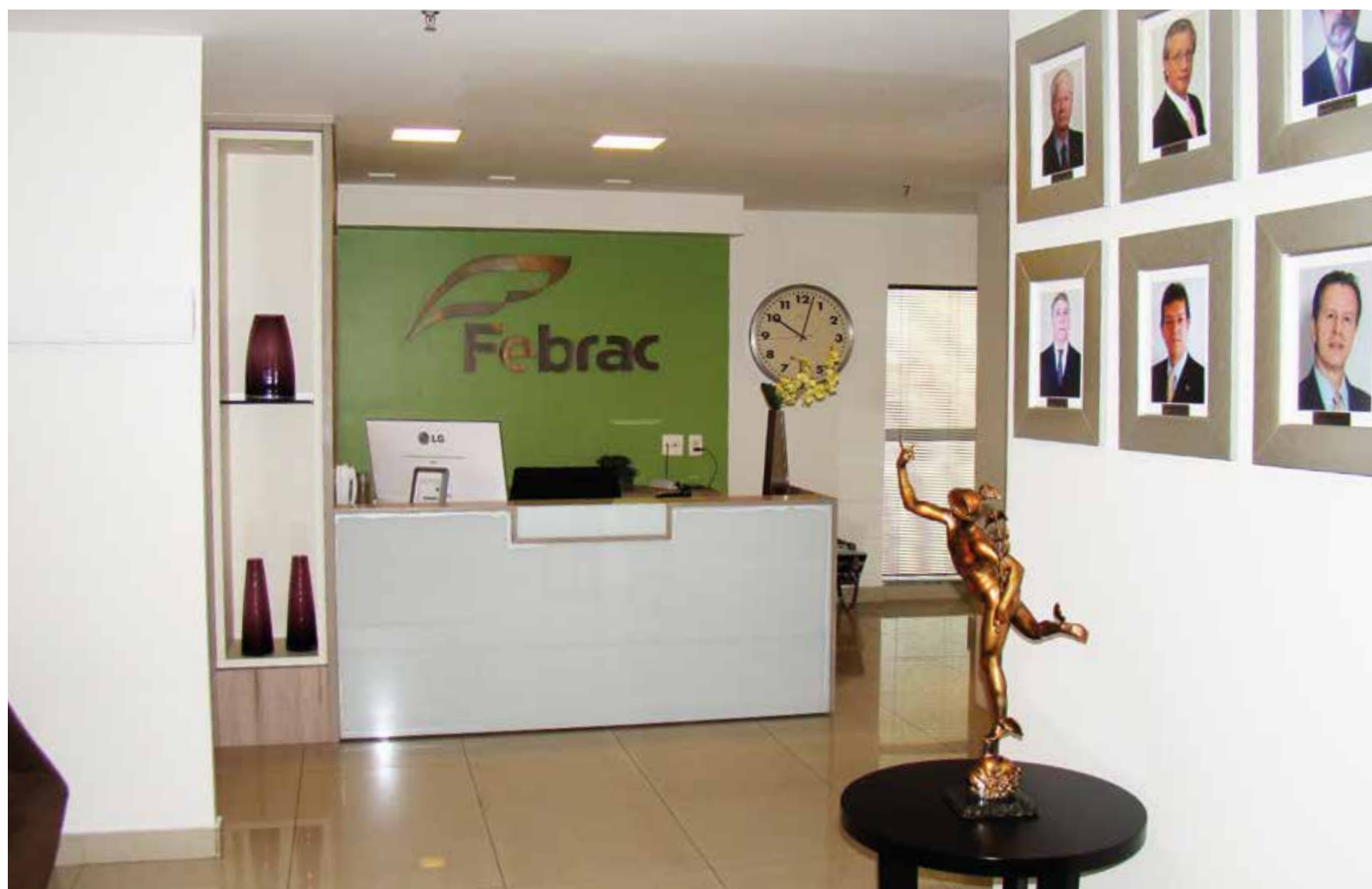
Benefícios aos associados:

- ▶ Plano de saúde
- ▶ Plano odontológico
- ▶ Plano de telefonia
- ▶ Plano de certificado digital
- ▶ Certificação de capacidade técnica
- ▶ Convenções coletivas de trabalho
- ▶ Convênio com a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Ceará (Fecomércio-CE)

Ações:

- ▶ Em 2017, sediou o evento nacional Geasseg - XXXI Encontro dos Executivos dos Sindicatos de Empresas de Asseio e Segurança
- ▶ Promove anualmente ações de responsabilidade socioambiental, como a participação na Ação Nacional Febrac de Limpeza Ambiental
- ▶ Realiza inclusão de pessoas com deficiência no mercado de trabalho
Faz doações de material escolar e brinquedos a crianças carentes





ESTRUTURA DA FEBRAC

FEBRAC STRUCTURE

A FEBRAC mantém uma estrutura administrativa especializada para atender às necessidades do segmento e presta serviços aos Sindicatos Estaduais Filiados.

FEBRAC maintains a specialized administrative structure to meet the needs of the segment and provides services to the Affiliated State Unions.



ASSESSORIA ECONÔMICA

Presta assessoria econômica ao setor, elaborando, analisando e reformulando planilhas de custos administrativos, formação de preços, piso salarial, encargos sociais, entre outras. Desenvolve o trabalho de pesquisa e elaboração de análises econômicas e financeiras do setor. Além disso, a Febrac elabora o estudo com a análise do fluxo de admissões e desligamentos nas atividades econômicas ligadas à Prestação de Serviços de Limpeza e Conservação, com base nos dados do CAGED.

ASSESSORIA EXECUTIVA

Assessoria o presidente da Febrac em reuniões, eventos, audiências com autoridades governamentais, além de executar as ações por ele deliberadas. Administra as atividades desenvolvidas por todos os departamentos da Federação. A Assessoria também filtra os assuntos a serem repassados à presidência, que, por sua vez, delega a ela autonomia para administrar e resolver eventuais problemas que possam surgir na ausência do presidente. Além disso, recebe a todos que desejam conhecer a Federação e filiar-se à entidade, bem como atende às demandas e oferece todo o suporte aos Sindicatos filiados.

ASSESSORIA JURÍDICA

Orienta a FEBRAC e seus sindicatos filiados em questões jurídicas de cunho nacional, produzindo pareceres e análises sobre regulamentações, com o intuito de apontar implicações e antecipar o posicionamento do setor, além de esclarecer dúvidas e direcionar os sindicatos. A Consultoria Jurídica está sempre presente às reuniões da Federação para esclarecer questionamentos dos associados. A formulação de argumentações legais, redação de documentos oficiais e acompanhamento de audiências com órgãos federais, na defesa dos interesses legítimos do setor, também fazem parte do trabalho deste departamento.

FINANCIAL SERVICES

It provides economic advisory to the sector, elaborating, analyzing and reformulating worksheets of administrative costs, pricing, base salary, social charges, among others. It develops research work and elaborates economic and financial analyzes of the sector. In addition, Febrac elaborates the study with the analysis of the flow of admissions and disconnections in the economic activities related to the Provision of Cleaning and Conservation Services, based on the CAGED data.

EXECUTIVE ADVISORY

Advises Febrac's president in meetings, events, hearings with government authorities, besides executing the actions deliberated by him. Administers the activities developed by all departments of the Federation. The Advisory also filters the subjects to be passed on to the presidency, which, in its turn, delegates to it autonomy to manage and solve eventual problems that may arise while the president is absent. In addition to that, it receives all those who want to know the Federation and join the entity, besides meeting demands and offering whole support to affiliated Unions.

LEGAL ADVISORY

It guides FEBRAC and its affiliated trade unions in national legal issues, producing opinions and analysis of regulations, with the purpose of pointing out implications and anticipating the sector positioning, in addition to clarifying doubts and directing the trade unions. The Legal Consultancy is always present at the meetings of the Federation, to clarify members' questions. The formulation of legal arguments, drafting of official documents and follow-up of hearings with federal agencies, in defense of the legitimate interests of the sector, are also part of the work of this department.



ASSESSORIA PARLAMENTAR

Identifica e acompanha decisões que são analisadas pelo Congresso Nacional e Legislativos Estaduais, em parceria com sindicatos locais. Trabalha também para aumentar o relacionamento do setor com parlamentares, levando informações sobre a dinâmica e as características do segmento.

PARLIAMENTARY ADVISORY

It identifies and accompanies decisions that are analyzed by the National Congress and State Legislatures, in partnership with local trade unions. It also works to increase the sector's relationship with parliamentarians, bringing information about the dynamics and characteristics of the segment.



ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Responsável pelo planejamento, execução, coordenação e avaliação das ações de comunicação social, visando reforçar o conhecimento e o entendimento da sociedade sobre a importância do setor. Procura manter o correto posicionamento da imagem institucional da Federação junto aos públicos interno (sindicatos, empresas) e externo (governos, legislativos, imprensa e outras entidades sindicais). Para disseminar informações de interesse do setor, a assessoria desenvolve um trabalho de aproximação entre a mídia e a instituição, além de produzir publicações como os boletins diários, releases e artigos.

COMMUNICATION ADVISORY

Responsible for the planning, execution, coordination and evaluation of social communication actions, aiming to reinforce the knowledge and understanding of society on the importance of the sector. It seeks to maintain the correct positioning of the Federation's institutional image among the internal public (trade unions, companies) and external (governments, legislatures, press and other trade unions). In order to disseminate information of interest to the industry, the consultancy develops an approximation work between the media and the institution, in addition to producing publications such as daily reports, releases and articles.



SEDE SEAC-GO
Rua dos Bombeiros nº 128, Qd. 248
Lotes 12 a 15 - Parque Amazônia
74835-210 - Goiânia - GO
www.seacgoias.com.br



Hotel Carde de Sabá
Pirenópolis - Goiás
www.hotelsindespgoias.com.br



Sindicato das Empresas de Asseio, Conservação, Limpeza Urbana e Terceirização de Mão-de-Obra do Estado de Goiás



38 ANOS DE HISTÓRIA EM DEFESA DE SUA REPRESENTATIVIDADE

O Sindicato das Empresas de Asseio, Conservação, Limpeza Urbana e Terceirização de Mão de Obra do Estado de Goiás (Seac-GO) desde 1980 desenvolve trabalhos em Goiás, garantindo os direitos e benefícios das empresas da categoria que engloba asseio, limpeza, ambiental e urbana e de outros serviços terceirizáveis em todo o Estado. São 42 associados que fazem parte desta história, e é uma imensa satisfação tê-los como nossos membros. agradecemos pela confiança, parceria e apoio!



PRODUTOS E SERVIÇOS

PRODUCTS AND SERVICES

A meta da Febrac é o fortalecimento das bases sindicais, portanto, além de sua tradicional atividade como entidade representativa, a Federação exerce também um papel complementar, oferecendo produtos e serviços a todos os seus associados, a fim de melhorar o desempenho, desenvolver e garantir a sustentabilidade e a longevidade dos Sindicatos e das empresas.

Febrac's goal is to strengthen trade union foundations. Therefore, in addition to its traditional activity as a representative entity, the Federation also plays a complementary role, offering products and services to all its members, in order to improve performance, develop and guarantee the sustainability and longevity of trade unions and business.



- Por meio de suas Assessorias Técnicas, interpreta, procede a estudos e análises sobre assuntos econômicos e tributários;
 - Intercede junto a autoridades competentes em busca de soluções e entendimentos com base nos interesses e direitos da categoria;
 - Divulgação, entre os Sindicatos, de informações e comunicados de interesse da categoria;
 - Acompanha, por meio de assessorias, as informações sobre tramitação de leis e projetos no Congresso Nacional que afetam o setor;
 - Fornece dados sobre o desempenho da conjuntura nacional;
 - Celebra convênios e parcerias com entidades, sindicatos e empresas públicas e privadas com o objetivo de unir forças em assuntos de interesses comuns;
 - Orienta na formação das Câmaras de Conciliação e Arbitragem Trabalhista, destinadas a reduzir o número de reclamações na Justiça do Trabalho;
 - Assessora na administração do plano de benefícios e de seguro de trabalhadores;
 - Orienta na celebração de convenções e contratos coletivos de trabalho, bem como auxilia na resolução de conflitos em dissídios coletivos;
 - Orienta a formação de comissões setoriais e delegacias regionais;
 - Defende os interesses do setor junto aos Poderes Legislativo, Executivo e Judiciário;
 - Firma convênios e parcerias institucionais;
 - Auxilia na formação profissional dos trabalhadores;
 - Colabora na especialização de empresários;
 - Promove o setor junto à imprensa nacional.
- Through its Technical Advisors, it interprets, carries out studies and analyzes economic and tax matters;
 - It intercedes with competent authorities for solutions and understandings based on the interests and rights of the category;
 - It disseminates information and communications of interest to the category of trade unions;
 - It monitors, through advisory services, information on the handling of laws and projects in the National Congress that affect the sector;
 - It provides data on the performance of the national scenario;
 - It celebrates agreements and partnerships with entities, unions and public and private companies, with the objective of joining forces in matters of common interests;
 - It provides guidance on the formation of the Conciliation and Labor Arbitration Chambers, designed to reduce the number of complaints in the Labor Court;
 - It advises in the administration of the benefit plan and workers' insurance;
 - It provides guidance in the entering into of conventions and collective labor agreements, also assisting in the resolution of conflicts in collective bargaining agreements;
 - It guides the formation of sectorial commissions and regional police stations;
 - It defends the interests of the sector with the Legislative, Executive and Judicial Branches;
 - It signs institutional partnerships and agreements;
 - It assists in the professional training of workers;
 - It collaborates in the specialization of entrepreneurs;
 - It fosters the sector with the national press.



ATUAÇÃO DA FEBRAC

FEBRAC OPERATION

A Federação Nacional das Empresas Prestadoras de Serviços de Limpeza e Conservação (Febrac) foi fundada com o principal objetivo de defender os interesses das categorias por ela representadas, a partir do seu Diploma Legal, devidamente registrada no Ministério do Trabalho e Emprego.

The National Federation of Companies Providing Cleaning and Conservation Services (FEBRAC) was founded with the main purpose of defending the interests of the categories represented by it, from its Legal Diploma, duly registered with the Ministry of Labor and Employment.

A Febrac tem a representação única e legal dos setores de serviços de Asseio e Conservação, Serviços de Limpeza em Geral de Edifícios, Móveis e Jardins, Limpeza Urbana, Preservação Ambiental, Medições, e os serviços de Hospitalidade terceirizados em geral, incluindo-se todas as atividades descritas na cartilha de orientação ao Tomador de serviços, quais sejam: Porteiros e Vigias em Geral, inclusive de Condomínios e Edifícios; Faxineiros ou Serventes; Limpadores de Caixas D'Água; Trabalhadores Braçais; Agentes de Campo; Ascensoristas; Copeiros; Capi-neiros; Dedetizadores; Limpadores de Vidros; Manobristas; Garagistas; Operadores de Carga; Auxiliares de Jardinagem; Contínuos ou Office-Boys; Faxineiros de Limpeza Técnica Industrial; Recepcionistas ou Atendentes e outros Serviços terceirizados similares.

Portanto, é função basilar da FEBRAC cuidar, organizar, defender e zelar pela organização das atividades por ela representadas, assumindo inclusive a condição de seu único interlocutor, conforme preceitua a legislação sindical brasileira.

Para consolidar sua representatividade, a FEBRAC, além de cumprir a hierarquia sindical, atua também como parceira de outras entidades de classe do país, a exemplo das coirmãs Federações Nacionais, Associações de Classe Nacional e Internacional, Federações Internacionais, exercendo importante papel em defesa das categorias envolvidas.

Febrac has the unique and legal representation of the Cleanliness and Conservation, General Cleaning Services for Buildings, Furniture and Gardens, Urban Cleaning, Environmental Preservation, Measurements, and Outsourced Hospitality services in general, including all the activities described in the guidance booklet to the Service Borrower, which are: Doormen and Guards in General, including Condominiums and Buildings; Cleaners or Servants; Water Box Cleaners; Handymen; Field agents; Elevator professionals; Cupbearers; Weed professionals; Fumigation professionals; Glass cleaners; Valet parkers; Garage parkers; Load Operators; Garden Assistants; Continuous or Office-Boys; Cleaners for Industrial Cleaning Technique; Receptionists or Attendants and other similar outsourced services.

Therefore, it is the basic role of FEBRAC to take care of, organize, defend and ensure the organization of the activities it represents, even assuming the status of its sole interlocutor, as required by the Brazilian trade union legislation.

In order to consolidate its representativeness, FEBRAC, besides fulfilling the union hierarchy, also acts as a partner of other class entities in the country, such as the National Federations, National and International Class Associations, International Federations, playing an important role in defending the categories involved.





Após conquistar vários resultados, desafio da Febrac é cumprir as etapas do Planejamento Estratégico

Definir um foco de ação e dele não se desviar é requisito essencial para continuar engrandecendo a Federação. Desde 2004, a meta da entidade é o fortalecimento das bases sindicais, cujo resultado já é possível medir; a visibilidade do setor, um exercício infinito e cada vez mais ascendente dentro de toda a estrutura da FEBRAC.

A FEBRAC tem orgulho de haver inovado na relação com os trabalhadores. Nasceram dentro da atividade da Federação as cláusulas condensadas do acordo coletivo, notoriamente um avanço extraordinário, demonstrando amadurecimento profissional, sabedoria e disposição para mudanças, uma quebra de paradigma com consequências muito positivas. São inúmeras as atividades desenvolvidas conjuntamente em vários setores, a exemplo do social, educacional e profissionalizante.

Entre os resultados auferidos na pesquisa promovida pela FEBRAC, um diagnóstico completo da atividade, um dos mais marcantes foi a verificação de que, somente com treinamento e qualificação, os investimentos nos últimos 6 anos saltaram de R\$ 50 milhões para R\$ 110 milhões em 2011, representando um crescimento real (descontando-se a inflação do período) de quase 65%.

“Melhor que o investimento foi o resultado obtido com a qualidade dos serviços ofertados aos nossos clientes e a visível redução do *turn-over*. Sentindo-se reconhecido e valorizado, nosso trabalhador não tem mais interesse em abandonar o uniforme e partir para a informalidade. Ele prefere ficar na empresa”, afirma o presidente da Febrac, Edgar Segato Neto. “Esta colheita é resultado do que foi semeado há muitos anos dentro de um conceito simples e desafiador: conquistar benefícios para o trabalhador. Deu certo”.

Defining a focus of action and not straying from it is an essential prerequisite for further enhancement of the Federation. Since 2004, the entity's goal is to strengthen the union base, whose results can already be measured; the visibility of the sector, an infinite and ever increasing exercise within FEBRAC's entire structure.

FEBRAC is proud to have innovated in the relationship with workers. The condensed clauses of the collective agreement emerged within the activity of the Federation, notably an extraordinary advance, demonstrating professional maturity, wisdom and willingness to change, a paradigm break with very positive outcomes. There are countless activities jointly developed in various sectors, such as social, educational and vocational.

Among the results obtained in FEBRAC's research, a complete diagnosis of the activity, one of the most striking ones was the verification that, with training and qualification alone, investments in the last 6 years went from R\$ 50 million to R\$ 110 million in 2011, representing an actual growth (excluding inflation for the period) of almost 65%.

“Better than the investment was the result obtained with the quality of the services offered to our clients and the visible reduction of the *turn-over*. Feeling recognized and valued, our workers no longer have any interest in abandoning their uniforms and moving on to informality. They prefer to stay at the company”, says the president of Febrac, Edgar Segato Neto. “This harvest is the result of what had been sown for many years, within a simple and challenging concept: conquering benefits for workers. It worked out”.

Hoje, o desafio é cumprir todas as etapas definidas no Planejamento Estratégico, para tornar a Febrac presente no dia a dia de todas as empresas do setor. Nesse sentido, o trabalho inclui expandir o conceito de empresas prestadoras de serviços de limpeza e conservação, para assumir o que é realidade nas organizações: empresas de multisserviços, milhares delas com forte atuação em um escopo de trabalho cuja atividade de limpeza e conservação é parte do processo.

Nos ambientes político, econômico, jurídico e tributário, a Febrac partiu para ações propositivas. As assessorias estão orientadas e monitoradas para estudar todos os cenários possíveis e oferecer sugestões visando uma agenda positiva coerente e contemplativa das reais necessidades do setor. Desse modo a Federação parte para o confronto de ideias, saindo da condição de refém para se apresentar devidamente municiada de dados técnicos de alto nível. Com argumentos capazes de apontar novas direções.

“Vivenciamos um novo tempo – apesar das incertezas e da insegurança –, precisamos avançar e estamos aplainando os caminhos para isso”, diz o presidente da Febrac, citando o exemplo da formatação de dados empreendida pela inédita pesquisa realizada pela entidade, em todo o Brasil, no ano de 2006.

Today, the challenge is to fulfill all the steps defined in the Strategic Planning, to make Febrac present in the daily routine of all the companies from the sector. In this sense, the work includes expanding the concept of companies that provide cleaning and conservation services to assume what is a reality in organizations: multiservice companies, thousands of them with a strong performance in a scope of work whose cleaning and conservation activity is part of the process.

In the political, economic, legal and tax environment, Febrac set out for propositional actions. The advisory services are oriented and monitored to study all possible scenarios and offer suggestions aimed at a coherent, contemplative and positive agenda of the real needs at the sector. Thereby, the Federation starts to confront ideas, leaving the condition of hostage to present itself properly equipped with high-level technical data and arguments capable of pointing to new directions.

“We are experiencing a new time - despite uncertainties and insecurity - we need to move forward and we are setting the stage for this”, says the president of Febrac, citing the example of data formatting undertaken by the entity's unpublished research throughout Brazil, in the year 2006.

calçado profissional antiderrapante

LANÇAMENTO

Classic Works - Ref. BB66
CA (produto em processo de certificação)

1º Calçado EVA com Biqueira Fabricado no Brasil

Atende Norma NR-32

Impermeável Lavável

Cabedal EVA (Super Leve)

Fácil higienização

Contém Antimicrobiano

Solado antiderrapante resistente ao escorregamento SRC Resistente à óleo

SOLADO SUPER GRIP ANTIDERRAPANTE

Biqueira COMPOSITE (cerca de 50% mais leve que a Biqueira de Aço tradicional)

Resistente à óleo

Solado Antiderrapante - Tecnologia "SUPER GRIP"

ADEQUADO PARA PISOS ESCORREGADIOS, COM RESÍDUOS DE ÓLEO

uso em restaurantes, padarias, hospitais, clínicas, frigoríficos, açougues, abatedouros, limpeza, hotéis e outros lugares com pisos escorregadios

Tênis Works
CA [™] 37.212
Ref. BB80

Works
CA [™] 31.898
Ref. BB65

Soft Works
CA [™] 27.921
Ref. BB60

Acqua Foot
CA [™] 39.347
Ref. BBB6

Light Boot
CA [™] 37.390
Ref. BB85

Sapatilha
CA [™] 34.061
Ref. BB50

Lady Works
CA [™] 40.293
Ref. BB95

Soft Works

PROFESSIONAL SHOES

epi@softworksepi.com.br (16) 3703 3240

www.softworksepi.com.br

Soft Works

AMIGO DA FLORESTA

APAE

INSTITUTO



Em seu rastro, vários segmentos do ramo de Serviços promoveram pesquisas setoriais, – um grande serviço prestado à sociedade, aos institutos de pesquisa, às universidades, ao Governo e às entidades de classe.

“Este é caminho que queremos trilhar e o sucesso certamente virá a partir de ações compartilhadas com todos – empresários, líderes setoriais e trabalhadores – com humildade e sentimento de grupo”, pondera Edgar Segato Neto, para quem é fundamental buscar em conjunto o alvo almejado pelo universo dos que labutam no campo da prestação de Serviços: “mesmo na adversidade, organizamos um setor vital para a economia no país e para a sociedade brasileira”.

Ainda dentro do conceito da representatividade a FEBRAC ocupa cargos importantes na Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), nos Conselhos Nacionais do SESC e do SENAC, na Central Brasileira do Setor de Serviços (CEBRASSE), na Câmara Brasileira de Serviços (CBS) e na World Federation of Building Service Contractors (WFBSC), entre outras participações de igual relevância. Os Sindicatos - hoje presentes em todos os Estados do Brasil – formam a base de sustentação da FEBRAC. É a partir dessas entidades locais que a instituição Nacional se fortalece. Das bases sindicais surgem lideranças autênticas para congregar os empresários comprometidos com o futuro da atividade e para defender a Federação.

In its wake, several segments of the Services branch promoted sectorial research, - a great service provided to society, research institutes, universities, government and class entities.

“This is the path we want to tread and success will certainly come from actions shared with all - entrepreneurs, sector leaders and workers - with humbleness and group feeling”, ponders Edgar Segato Neto, for whom it is fundamental to seek together the desired goal by the universe of those who work in the field of the Service provision: “even in adversity, we have organized a vital sector for the economy in the country and for the Brazilian society”.

Still within the concept of representativeness, FEBRAC occupies important positions in the National Confederation of the Commerce of Goods, Services and Tourism (CNC), in the National Councils of SESC and SENAC, in the Brazilian Center of Support to the Service Sector (CEBRASSE), in the Brazilian Chamber for Outsourcing Services and in the World Federation of Building Service Contractors (WFBSC), among other equally important participations. Trade Unions - now present in all Brazilian states - form the basis of FEBRAC’s support. It is from these local entities that the National institution is strengthened. From the trade union foundations, authentic leaderships emerge to bring together the entrepreneurs committed to the future of the activity and to defend the Federation.

NOSSAS BANDEIRAS

- 1) Diminuição e Racionalização da Elevada Carga Tributária;
- 2) Fortalecimento da Imagem do Setor de Prestação de Serviços, por meio de práticas sociais e sustentáveis;
- 3) Flexibilização da Legislação Obreira em prol da Autonomia da Vontade das Partes;
- 4) Valorização do Cidadão através da Promoção de Treinamento, Capacitação e Geração de Emprego.
- 5) Exclusão do setor na base de cálculo da cota ou cumprimento da cota da pessoa com deficiência e do aprendiz no setor administrativo
- 6) Suspender eficácia das Súmulas do TST n.º 448 - Insalubridade e n.º 444 - Jornada 12x36
- 7) Combate ao Atestado Médico Falso

OUR GOALS

- 1) Decrease and Rationalization of the High Tax Charge;
- 2) Strengthening of the Service Delivery Sector Image, through social and sustainable practices;
- 3) Flexibilization of the Work Legislation in favor of the Autonomy of the Parties’ Will;
- 4) Appreciation of the Citizen by Promoting Training, Capability and Generation of Employment.
- 5) Exclusion of the sector in the basis of quota calculation or fulfillment of the quota for people with disabilities and for apprentices in the administrative sector
- 6) Suspend effectiveness of the TST Supplements no. 448 - Insalubrity and no. 444 - 12x36 Schedule
- 7) Combating Phoney Medical Certificates

CONHEÇA O VERPRO

Sistema de Gestão Especializado em Empresas de Serviços.



Entre em contato e agende uma apresentação com nossos representantes.



faceo
SISTEMAS
www.faceo.com.br
fone: 11-3831-2549
☎ 11-99962-2299

SINDICATOS ASSOCIADOS


Sindicato das Empresas de Asseio, Conservação e Afins do Grande ABCDMRPRGS (Seac-ABC)
Presidente: Marcos Nóbrega

 Rua Amazonas, 439
 5º andar – SI 51- Centro
 CEP 09520-070 - São Caetano do Sul/SP
 Tel. (11) 4223-9099
 Executivo: Carlos José Pereira da Silva
 www.seac-abc.com.br
 seac-abc@seac-abc.com.br

Sindicato das Empresas de Serviços e Limpeza Ambiental do Estado da Bahia (Seac-BA)
Presidente: Auro Ricardo Pisani Ferreira da Silva

 Av. Tancredo Neves, Nº 274 – Centro Empresarial Iguatemi - Bloco "A" – Salas 238 a 2340 - Caminho das Árvores - CEP 41820-020 - Salvador/BA
 Tel. (71) 3450-7668
 Executivo: Gidalva Sales
 www.seac-ba.com.br - secretaria@seac-ba.com.br

Sindicato das Empresas de Asseio e Conservação no Estado do Espírito Santo (Seaces)
Presidente: Nacib Haddad Neto

 Rua Olympio Rodrigues Passos, nº 195
 Jabour - CEP 29072-290 - Vitória/ES
 Tel. (27) 3327-1659
 Fax: (27) 3327-4273
 Executivo: Marlene Campos Beato Venerano
 www.seaces.com.br
 seaces@seaces.com.br

Sindicato das Empresas de Asseio, Conservação, Limpeza Pública e Locação de Mão-de-Obra do Estado de Mato Grosso (Seac-MT)
Presidente: Nilson Moreira Barbosa

 Rua Prof. Rafael Rueda, 70 - Sala 02
 Bosque da Saúde – CEP 78050-170 - Cuiabá/MT
 Tel. (65) 3642-2751
 FAX: (65) 3642-1489
 Executivo: Ieda Cristina Ferreira
 www.seac-mt.com - seac.cba@terra.com.br

Sindicato das Empresas de Serviços Terceirizáveis, Trabalho Temporário, Limpeza e Conservação Ambiental do Estado do Pará (Seac-PA)
Presidente: Bruno Moreira Ferreira

 Tv. Estrela, 2954 - Marco
 CEP 66080-472 - Belém/PA
 Tel. (91) 3246-3410 - Fax: (91) 3246-2433
 Executivo: Wladinaldo Barbosa Cardoso
 www.seac-pa.com.br
 gerencia@seac-pa.com.br

Sindicato das Empresas de Asseio e Conservação do Estado de Pernambuco (Seac-PE)
Presidente: Agostinho Rocha Gomes

 Av. Agamenon Magalhães, 2764 Ed. Empresarial Antônio Albuquerque Galvão - Salas 102 e 104
 Espinho - CEP 52020-000 - Recife/PE
 Tel. (81) 3421 4520 - Fax: (81) 3423 5032
 Executivo: Dayse Henriqueta Diniz Jordão
 www.seac-pe.com.br
 seac@seac-pe.com.br

Sindicato das Empresas de Asseio e Conservação, Limpeza Urbana, Terceirização e Prestação de Serviços do Estado de Alagoas (Seac-AL)
Presidente: José Carlos Roberto da Costa

 Av. Humberto Mendes, 796
 Centro Empresarial Wall Street Sala 14 – Poço
 CEP 57020-500 - Maceió/AL
 Tel. (82) 3221-1473
 Executivo: Marcos André Vitor Cavalcanti
 seacal@ibest.com.br

Sindicato das Empresas de Asseio e Conservação do Estado do Ceará (Seacec)
Presidente: Paulo Cesar Baltazar Viana

 Av. Santos Dumont, 1687 – 7º andar – Salas 701/702 - Ed. Santos Dumont Center – Aldeota
 CEP 60150-160 - Fortaleza/CE
 Tel. (85) 3264-4124 / 3264-4201
 Fax: (85) 3264-4201
 Executivo: José Milton Pimentel Filho
 www.seacec.com.br - seacec@seacec.com.br

Sindicato das Empresas de Asseio, Conservação, Limpeza Urbana e Terceirização de Mão-de-Obra do Estado de Goiás (Seac-GO)
Presidente: Edgar Segato Neto

 Rua dos Bombeiros, 128 - Q. 248 – Lts. 12 a 15 – Parque Amazônia - CEP 74835-210 - Goiânia/GO
 Tel. (62) 3218-5946 - Fax: (62) 3218-5174
 Executivo: Valdivino Reis de Melo
 www.seacgoias.com.br
 seacgoias@seacgoias.com.br

Sindicato das Empresas de Asseio e Conservação do Estado de Mato Grosso do Sul (Seac-MS)
Presidente: Daniel da Silva Amado Felício

 Rua XV de Novembro, 310 – Ed. Mont Blanc Salas 303/304 – Centro - CEP: 79002-140
 Campo Grande/MS
 Tel. (67) 3321-3103
 Fax: (67) 3321-3103
 Executivo: Ilkêmia Figueiredo Ferreira
 www.seac-ms.org.br - secretaria@seac-ms.org.br

Sindicato das Empresas de Asseio e Conservação do Estado do Paraíba (Seac-PB)
Presidente: Lincoln Thiago de Andrade Bezerra

 Avenida Nossa Senhora de Fátima, 1347
 Edifício Argemiro Holanda - Torre
 CEP 58.040-380 – João Pessoa/PB
 Tel. (83) 3241-3624 - Fax: (83) 3222-6467
 Executivo: Ivoneide Amâncio
 seacpb@hotmail.com

Sindicato das Empresas de Asseio e Conservação do Estado do Piauí (SECAPI)
Presidente: Daniela Roberta Duarte de Assis

 Rua das Tulipas, 523
 Sala 4 - Bairro Jóquei
 Sala 4 – CEP 64049-140
 Teresina/PI
 Tel. (86) 3223-8830
 Fax: (86) 2107 1418
 secap.pi@gmail.com

Sindicato das Empresas de Asseio e Conservação do Estado do Amazonas (Seac-AM)
Presidente: Luiz Rodrigues Coelho Filho

 Rua Dr. Almirante nº 216 – Centro
 CEP 69005-200 - Manaus/AM
 Tel. (92) 3622-8471 / 3233-1786
 Fax: (92) 3233-1786
 Executiva: Nelma dos Reis de Oliveira
 seacamazonas@hotmail.com

Sindicato das Empresas de Asseio e Conservação, Trabalho Temporário e Serviços Terceirizáveis do Distrito Federal (Seac-DF)
Presidente: Antônio José Rabello Ferreira

 SAAN Quadra 03, Nº 1300
 CEP 70632-300 – Brasília/DF
 Tel. (61) 3234-8603/3234-8407 - Fax (61) 3233-8338
 Executivo: Felipe Rodrigues Andrade
 www.seac-df.com.br - seac@seac-df.com.br

Sindicato das Empresas de Asseio e Conservação no Estado do Maranhão (Seac-MA)
Presidente: José William Câmara Ribeiro

 Rua Grande nº 1555 - Sala 707 - Ed. João Pessoa
 Centro - CEP 65020-251 – São Luis/MA
 Tel. (98) 3221-4557
 Fax: (98) 3221-4557
 Executivo: Rosa Ermínia Pereira Lima França
 seac-ma@bol.com.br

Sindicato das Empresas de Asseio e Conservação do Estado de Minas Gerais (Seac-MG)
Presidente: Renato Fortuna Campos

 Rua Uberlândia, 877 - Carlos Prates - CEP 30710-230 - Belo Horizonte/MG
 Tel. (31) 3278-3008
 Fax: (31) 3278-3008
 Executivo: Catarina Izabel Crizologo da Silva
 www.seacmg.com.br - seacmg@seacmg.com.br

Sindicato das Empresas de Asseio e Conservação do Estado do Paraná (Seac-PR)
Presidente: Adonai Aires de Arruda

 Rua Lourenço Pinto, 196 – 5º andar
 Cjs. 505 a 511 – Ed. Centro do Contabilista
 CEP 80010-160 – Curitiba/PR
 Tel. (41) 3323-1201 - Fax: (41) 3223-0440
 Executivo: Cleide Camilo Mariano
 www.seac-pr.com.br - seac-pr@seac-pr.com.br

Sindicato de Turismo e Hospitalidade de Ribeirão Preto (Sindtur)
Presidente: Aguinaldo Rodrigues da Silva

 Rua José Leal, 1340
 Alto da Boa Vista
 CEP 14025-260 – Ribeirão Preto/SP
 Tel/Fax: (16) 3607-6865/ 3610-4781
 Executivo: Paulo Correia Braga
 www.sindtur.org.br
 secretaria@sindtur.org.br

SINDICATOS ASSOCIADOS



Sindicato das Empresas de Asseio e Conservação do Estado do Rio de Janeiro (Seac-RJ)
Presidente: Ricardo Costa Garcia
 Rua da Candelária, 09 – Grupo 406 – Centro
 CEP 20091-020 – Rio de Janeiro/RJ
 Tel. (21) 2253-5661
 Fax: (21) 2253 4282
 Executivo: José de Alencar Leite Magalhães
 www.seac-rj.com.br
 seacrj@seac-rj.com.br



Sindicato das Empresas de Asseio e Conservação, Limpeza Pública e Locação de Mão-de-Obra do Estado de Rondônia (Seac-RO)
Presidente: Josiane Izabel da Rocha
 Rua Antonio Lacerda, 4162
 Bairro Industrial
 CEP: 76.821-038 - Porto Velho (RO)
 Tel./Fax: (69) 3222-5505
 Executivo: Vladmyr Araújo Peixoto
 seac-rondonia@hotmail.com



Sindicato das Empresas de Asseio e Conservação no Estado de São Paulo (Seac-SP)
Presidente: Rui Monteiro Marques
 Av. República do Líbano, 1204 – Jardim Paulista
 CEP 04502-001 - São Paulo/SP
 Tel. (11) 3887-2926 - Fax: (11) 3887-0864
 Executivo: Helio dos Santos Boturi
 www.seac-sp.com.br
 seac@seac-sp.com.br



Sindicato Patronal das Empresas Prestadoras de Serviços de Mão-de-Obra do Estado do Rio Grande do Norte (Sindprest-RN)
Presidente: Edmilson Pereira de Assis
 Rua Princesa Isabel, 523 sala 122,
 Aleria Princesa Isabel, Cidade Alta
 CEP 59.025-400 - Natal/RN
 Tel. (84) 98818-9711
 Executivo: Minervino Wanderley Neto
 secretario@sindprestrn.com.br



Sindicato das Empresas de Asseio, Conservação e Serviços Terceirizados do Estado de Santa Catarina (Seac-SC)
Presidente: Avelino Lombardi
 Rua Deodoro, 226 – Ed. Marco Pólo - 4º. Andar
 Centro - CEP 88010-020 - Florianópolis/SC
 Tel. (48) 3223 1678 / 3223 1393
 Fax: (48) 3223 1678
 Executivo: Evandro Fortunato Linhares
 www.seac-sc.org.br - seac@seac-sc.org.br



Sindicato das Empresas de Asseio e Conservação do Estado de Sergipe (Seac-SE)
Presidente: Fabio Andre Santos
 Rua Terezinha da Costa Santos, 347 - Luzia
 CEP 49045-133
 Aracajú/SE
 Telefone: (79) 3214 6500
 Fax: (79) 3213 1027
 Executivo: Diana Dantas
 seac-se@infonet.com.br



Sindicato das Empresas de Asseio e Conservação do Estado do Rio Grande do Sul (Sindasseio)
Presidente: Ricardo Ortolan
 Av. Paraná, 999 - São Geraldo – CEP 90240-600
 Porto Alegre/RS
 Tel. (51) 3362-2832
 Executivo: Sérgio Almeida
 www.sindasseio.org.br
 sindasseio@sindasseio.org.br

Os Sindicatos – hoje presentes em quase todos os Estados do Brasil – formam a base de sustentação da Febrac. É a partir dessas entidades locais que a instituição nacional se fortalece. Juntos, os Sindicatos filiados representam mais de 13 mil empresas que empregam, com carteira assinada, 1,6 milhão de trabalhadores em todo o Brasil.



Rua Amazonas, 439 - 5º andar - Sala 51
 Bairro: Centro - São Caetano do Sul/SP
 CEP: 09520-070 | Tel: (11) 4223-9099
 www.seac-abc.com.br



Sindicato Patronal das empresas de Asseio e Conservação da Região do Grande ABC, cobrindo as cidades de Santo André, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, Diadema, Maua, Ribeirão Pires e Rio Grande da Serra.

As diferenças marcantes de relações de trabalhos existentes na região do Grande ABC, distinta das demais regiões do estado de São Paulo, sejam pela qualidade de mão de obra, como pelos padrões vigorantes, e, ainda aliada a uma classe obreira atuante, motivaram os empresários interessados na região pleitear a existência de um sindicato patronal, mais afeito aos problemas locais.

Com isto em Dezembro de 1993 foi criado a SEAC ABC e este ano estamos comemorando nossos 25 anos de existência.



PARABÉNS FEBRAC
 pelos seus 35 anos e conte sempre
 com a força do ABC paulista

Vantagens aos associados SEAC ABC:

- 1) Acesso ao conteúdo exclusivo e restrito em nosso site;
- 2) Circulares Informativas;
- 3) Certidões Negativas para licitações etc;
- 4) Direito de obtenção de concessão através de liminares;
- 5) Cursos de Qualificação Profissional;
- 6) Palestras Informativas;
- 7) Consultoria.



02.

NÚMEROS DO SETOR



NÚMEROS DO SETOR (Base 2011)

INDUSTRY NUMBERS (Based on data from 2011)

Pesquisa inédita da Febrac revela a pujança do setor de serviços de limpeza e conservação, além do seu papel no contexto da economia brasileira. Os números divulgados em 2012 mostram que o setor movimentou no País, só em 2011, uma média de R\$ 32 bilhões e empregou formalmente 1,6 milhão de trabalhadores em pouco mais de 13 mil empresas distribuídas em todas as regiões brasileiras.

A groundbreaking survey done by Febrac demonstrates the cleaning and conservation services industry strength, as well as its role in the Brazilian economy. Statistics published in 2012 show that the industry moved in the country in 2011 alone, an average of R\$ 32 billion and formally employed 1.6 million workers in approximately 13 thousand companies scattered in all Brazilian regions.

A publicação “A Força do Setor” faz um comparativo com os números de 2005, ano da primeira pesquisa realizada pela Febrac, e aponta um crescimento de 19% no número de empresas, 5% na quantidade de trabalhadores, 17,5% no faturamento e 34,3% na massa salarial paga pelo setor. O estudo também destaca que o mercado vem crescendo a taxas superiores a 10% ao ano, desde 2006, e prevê para 2012 um crescimento de 12,5%.

Geograficamente, o mercado com maior potencial se concentra nas regiões Sul e Sudeste onde encontramos cerca de 72% das empresas prestadoras de serviço e dos trabalhadores do setor. No País, existem cerca de 13.200 empresas, sendo que 53% estão localizadas na Região Sudeste, ou seja, um total de quase 7 mil empresas. Quanto ao número de trabalhadores o percentual é ainda maior. Ao todo são 930 mil profissionais, que representam 58% dos 1,6 milhão estimados pelo setor.

Empregando mais e em mais empresas, o faturamento também supera o de outras regiões. São R\$ 18,9 bilhões, 59% de tudo que lucra o setor no País. Este mesmo percentual é pago em impostos federais e municipais – ISS, FGTS, INSS e Sistema S pelos estados da região, e também representa a massa salarial para os trabalhadores locais, totalizando R\$ 8,3 bilhões só no último ano. Com relação a investimentos em treinamento, o Sudeste do também se destacou. Em média, foram destinados em torno de R\$ 120,00 para cada funcionário ao ano totalizando R\$ 56 milhões somente em 2011.

The “Industry Strength” publication is a comparison with the figures from 2005, the year in which the first survey was carried out by Febrac, and shows a 19% increase in the number of companies, 5% in the number of employees, 17.5% in sales and 34.3% in the wage paid by the industry. The survey also highlights that the market has been growing at rates higher than 10% per year since 2006 and, forecasts for 2012, a 12.5% growth.

Geographically, the market with the greatest potential is concentrated in the South and Southeast regions, where there are about 72% of service providers and workers in the industry. In the Country, there are about 13,200 companies, of which 53% are located in the Southeast Region, that is, a total of almost 7 thousand companies. As for the number of workers the percentage is even higher. Altogether there are 930 thousand professionals, who represent 58% of the 1.6 million estimated by the industry.

The industry is employing more and in more companies, the turnover also surpasses the turnover of other regions. It sums up R\$ 18.9 billion, 59% of all the industry profits in the country. This same percentage is paid in federal and municipal taxes – ISS, FGTS, INSS and Sistema S (System S) taxes are paid by the states in the region, and also represents the total wage for local workers, totaling R\$ 8.3 billion in the last year alone. With regard to investments in training, the Southeast also stood out. On average, each collaborator cost approximately R\$ 120.00 in training per year, totaling R\$ 56 million in 2011 alone.



A pesquisa mostra também que o setor ampliou em 65% os investimentos em treinamento e capacitação nos últimos seis anos. Só no ano passado foram destinados à qualificação e formação profissional o total de R\$ 110 milhões, número bem acima dos R\$ 50 milhões investidos em 2005. “O investimento resultou em uma maior qualificação do nosso pessoal ocasionando o aumento da qualidade dos serviços ofertados aos nossos clientes. Sentindo-se reconhecido e valorizado, nosso trabalhador não tem mais interesse em abandonar o uniforme e partir para a informalidade. Hoje, ele prefere a segurança das empresas”, enfatiza o presidente da Febrac, Edgar Segato Neto.

Segato explica que a publicação tem como objetivo oferecer aos sindicatos ligados à Federação e aos seus afiliados, dados sobre o setor que possam ser utilizados como referência no relacionamento com o governo, o mercado e os meios de comunicação em geral. Ainda segundo ele, a pesquisa fornece uma referência, em nível nacional, da posição das empresas do setor na economia brasileira como importantes empregadores de mão de obra e pagadores de impostos.

The survey also shows that the industry has increased investments in training and qualification in the last six years by 65%. Only in the last year, a R\$ 110 million total was allocated to professional qualification and training, well above the R\$ 50 million invested in 2005. “The investment resulted in a higher qualification of our industry personnel increasing the quality of the services rendered to our clients. Feeling recognized and valued, the worker in our industry sector is no longer interested in abandoning his uniform and moving on to informality. Today, he prefers the safety offered by companies,” emphasizes the Febrac’s president, Edgar Segato Neto.

Segato explains that the purpose of this publication is to offer trade unions linked to the Federation and its affiliates data on the industry that can be used as a reference in the relationship with the government, the market and the media in general. According to him, the survey serves as a reference, at the national level, of the position of companies within the industry in the Brazilian economy as important employers of labor and taxpayers.



O Benefício Social Familiar parabeniza a FEBRAC pelos seus 35 anos de atuação.

Com a experiência de 22 anos junto à Febrac, o Benefício Social Familiar se modernizou e hoje apresenta benefícios com o objetivo de reduzir custos, agilizar a gestão e aglutinar forças para que todos sejam beneficiados, melhorando o relacionamento entre entidades, empresas e trabalhadores.

CONHEÇA OS BENEFÍCIOS DISPONÍVEIS

BENEFÍCIOS AOS TRABALHADORES

Benefício Natalidade	Benefício Pós-Cirúrgico	Serviço Funeral
Benefício Cesta Natalidade	Benefício Alimentar por Afastamento	Benefício Financeiro Imediato
Benefício Farmácia Natalidade	Benefício Orientação	Benefício Saúde
Benefício Aposentadoria	Benefício Capacitação	Benefício Farmácia para Todos
Benefício Casamento	Benefício Farmácia	Benefício Conta Corrente Virtual
Benefício Enfermidade	Manutenção de Renda Familiar	Benefício Recolocação
Benefício Empréstimo Consignado	Benefício Alimentar	Benefício Pré-Inventário
Benefício Acidente	Benefício Cultural	

BENEFÍCIOS PARA A EMPRESA

Reembolso da Rescisão	Benefício Medicina e Segurança do Trabalho	Benefício 2ª Opinião Médica
Reembolso de Licença Maternidade	Benefício Exame Toxicológico	Benefício Registro de Ponto Remoto
Reembolso de Licença Paternidade	Benefício Clube de Vantagens	Benefício Sentinela
Benefício Creche	Benefício Conecta Empresa	Benefício Armazenamento de Dados
Benefício Licença Casamento	Benefício Mural de Empregos	

BENEFÍCIOS PARA A ENTIDADE

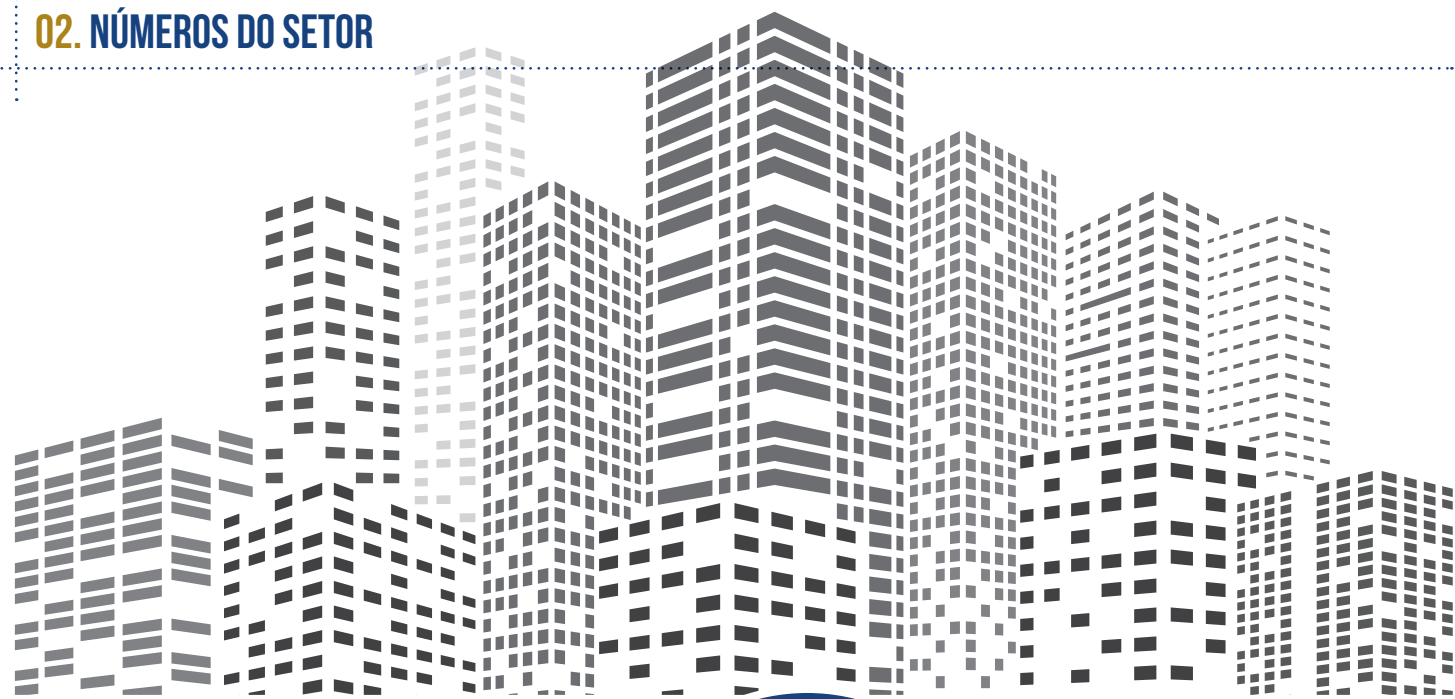
Benefício Vida em Grupo	Benefício Donativo	Benefício Unidade Móvel
Benefício Qualificação	Benefício Filiação Sindical	Benefício Armazenamento de Dados
Benefício Gestão e Cobrança	Benefício Mapeamento de Base	
Benefício Conecta Entidades	Benefício Mediação	

Assista ao vídeo com todos os benefícios



Faça a leitura do QR Code com seu celular para ir direto ao vídeo ou pesquise no

YouTube: Vídeo Institucional - Benefício Social Familiar



NÚMERO DE EMPRESAS DO SETOR

Em comparação com 2005 (11.048 empresas), tivemos um crescimento de quase 19% no número de empresas. Embora observando que é tradicionalmente grande a quantidade de empresas que abrem e fecham no segmento a cada ano, o saldo de mais de 2.000 empresas mostra o crescimento da competitividade no setor em todas as regiões do País.

13.000 a 13.200 Empresas
13,000 to 13,200 Companies

NUMBER OF COMPANIES IN THE INDUSTRY

In comparison to 2005 (11,048 companies), we had a growth of almost 19% in the number of companies. While observing that the number of companies that open and close each year is traditionally large, the outcome of more than 2,000 companies shows an increase in competitiveness within the industry in all country regions.



NÚMERO DE TRABALHADORES NO SETOR

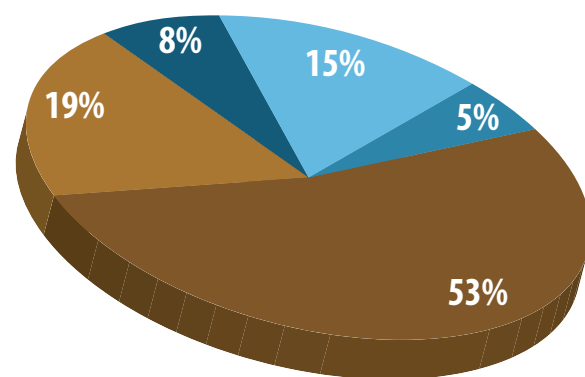
O número total de trabalhadores praticamente não se alterou desde 2005, conforme observamos na Análise Global do Mercado, no item "Tendências".

1,5 a 1,6 milhão de Trabalhadores
1.5 to 1.6 million workers

NUMBER OF WORKERS IN THE INDUSTRY

The total number of workers has practically not changed since 2005, as can be observed in the Global Market Analysis, under the item "Trends".

ESTIMATIVA DA DISTRIBUIÇÃO DAS EMPRESAS POR REGIÃO
COMPANY DISTRIBUTION ESTIMATE PER REGION

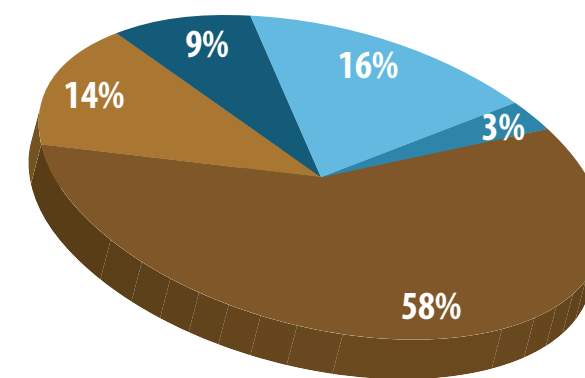


Regiões Regions	Empresas Companies
Centro-Oeste Mid-west	1.050 a 1.060 1,050 to 1,060
Nordeste Northeast	1.950 a 1.980 1,950 to 1,980
Norte North	650 a 660 650 to 660
Sudeste Southeast	6.900 a 7.000 6,900 to 7,000
Sul South	2.450 a 2.500 2,450 to 2,500

Como em quase todos os mercados, as Regiões Sul e Sudeste concentram a maior parte das empresas, com cerca de 72% delas ou de 9.350 a 9.500 das 13.200 empresas do setor. A Região Nordeste representa o terceiro maior número e na Região Centro-Oeste, o estado de Goiás e o Distrito Federal concentram a maior parte das empresas, principalmente devido aos serviços demandados pelo Governo Federal.

As in almost all markets, the South and Southeast Regions encompasses most of the companies, having about 72% of them or 9,350 to 9,500 of the 13,200 companies in the industry. The Northeast Region represents the third largest figure and in the Central-West Region, the state of Goiás and the Federal District concentrate most of the companies, mainly due to the Federal Government demand for our industry services.

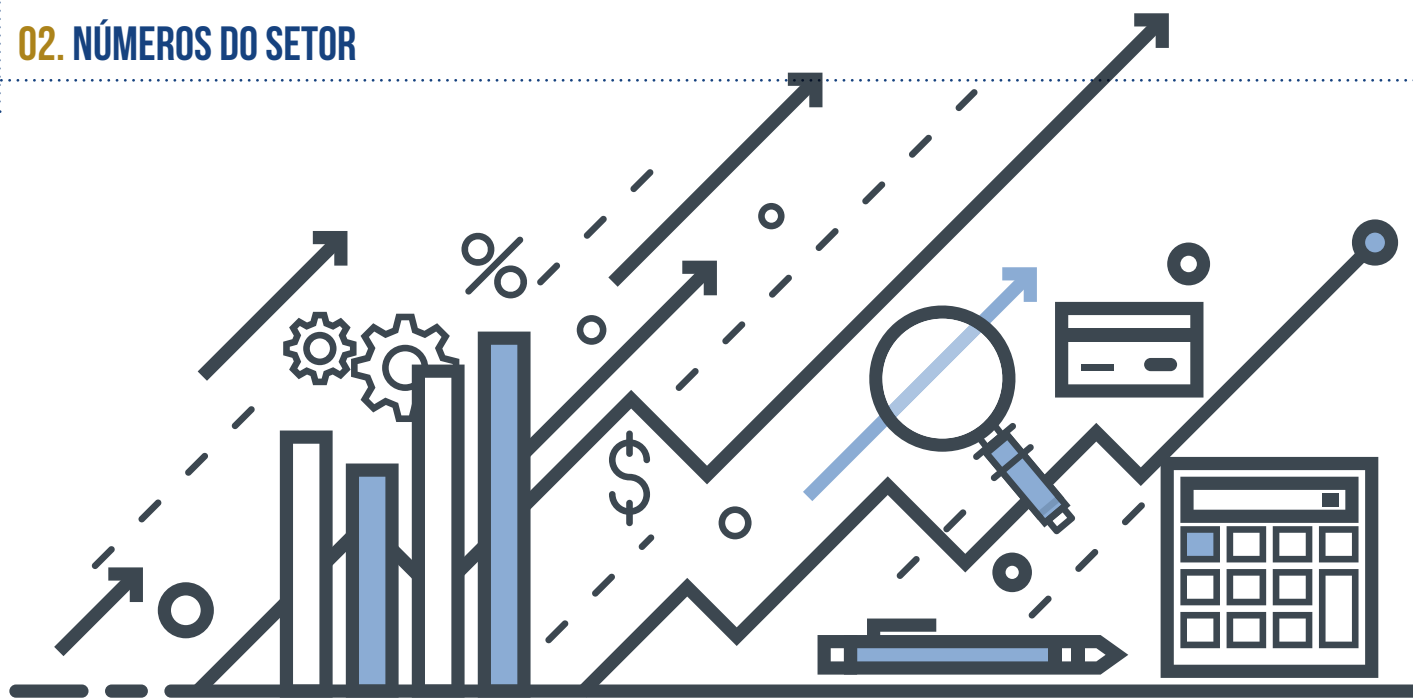
ESTIMATIVA DA DISTRIBUIÇÃO DOS TRABALHADORES POR REGIÃO
DISTRIBUTION OF WORKERS PER REGION ESTIMATE



Regiões Regions	Empresas Companies
Centro-Oeste Mid-west	135.000 a 140.000 135,000 to 140,000
Nordeste Northeast	240.000 a 160.000 240,000 to 160,000
Norte North	45.000 a 50.000 45,000 to 50,000
Sudeste Southeast	870.000 a 930.000 870,000 to 930,000
Sul South	210.000 a 220.000 210,000 to 220,000

Também na distribuição da mão de obra encontramos a mesma concentração nas Regiões Sul e Sudeste, com cerca de 72% dos 1,6 milhão de trabalhadores empregados pelo setor, representando de 1,08 a 1,15 milhão de pessoas.

Also in the labor distribution we find the same concentration in the South and Southeast regions, with about 72% of the 1.6 million workers employed by the industry, representing 1.08 to 1.15 million people.



FATURAMENTO DO SETOR

Descontada a inflação do período, de 34%, o faturamento de 2011 é apenas 17,5% maior que o apontado em 2005. Mesmo considerando que o ganho real dos salários do setor, de 34,3%, deva ser celebrado por todos, seu descompasso com o crescimento do faturamento das empresas causa um desequilíbrio preocupante. A impossibilidade recorrente de repassar integralmente aos seus contratos estes ganhos salariais refletiu-se, ao longo dos anos, nas margens de lucro, reduzidas a um nível preocupante.

Também é importante observar que o faturamento das empresas embute uma série de insumos, além da mão de obra. O setor é grande consumidor de equipamentos, utensílios, acessórios e químicos e seu faturamento repassa, em parte, o valor destes insumos aos seus clientes.

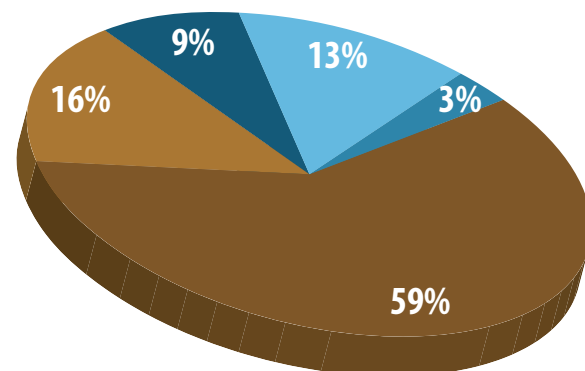
R\$ 31 a 32 bilhões/ano
R\$ 31 to 32 billion per year

INDUSTRY'S REVENUE

Deducting the 34% inflation of the period, the revenue of 2011 was only 17.5% higher than the one pointed out in 2005. Even considering that the real of 34.3% increase in the industry's wages, which should be celebrated by everyone, its difference when compared to the growth of corporate revenue causes a disturbing imbalance. The recurrent impossibility of transferring this increase in the wage to their contracts in full, reflected over the years in the profit margins, reduced to an alarming level.

It is also important to note that the company's revenue are embedded in a series of inputs, in addition to the labor costs. The industry is a major consumer of equipment, tools, accessories and chemicals and its revenue partly passes on the cost of these inputs to its customers.

FATURAMENTO POR REGIÃO
REVENUE BY REGION

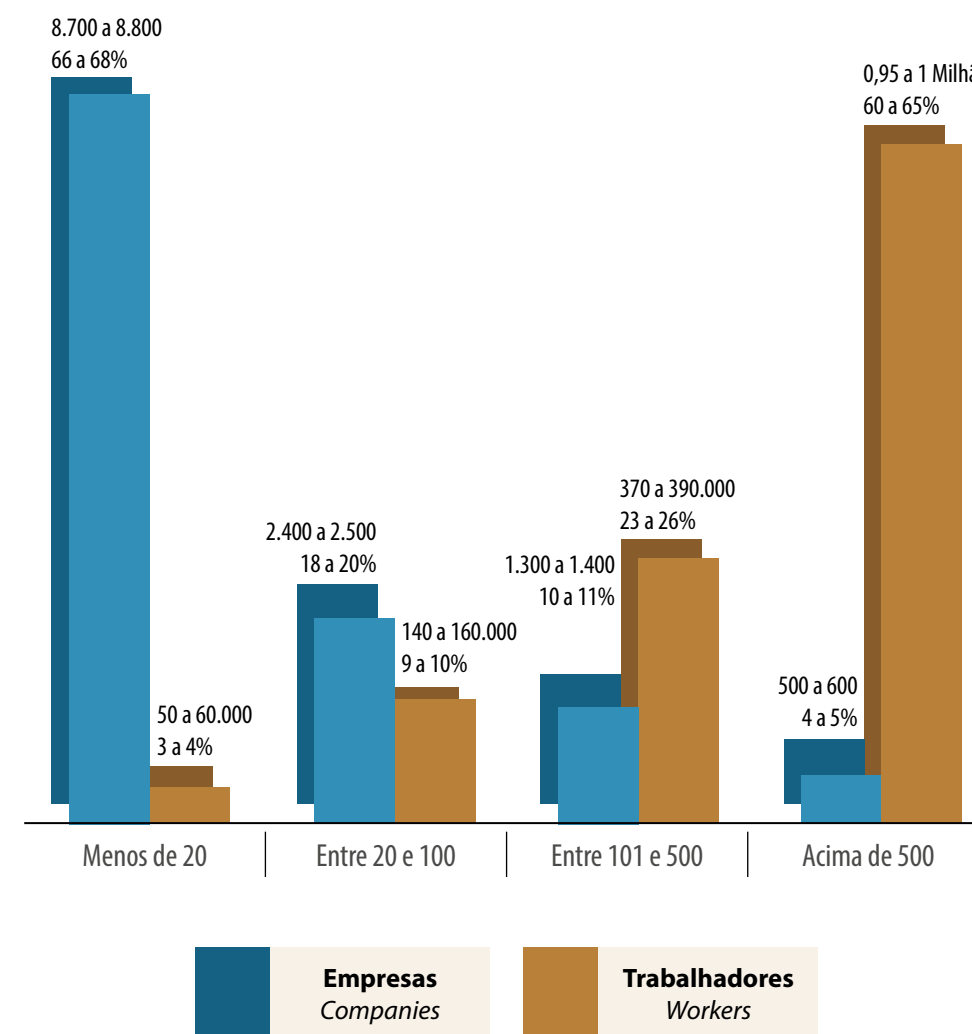


Regiões Regions	Empresas Companies
Centro-Oeste Mid-west	1.050 a 1.060 1,050 to 1,060
Nordeste Northeast	1.950 a 1.980 1,950 to 1,980
Norte North	650 a 660 650 to 660
Sudeste Southeast	6,900 a 7,000 6,900 to 7,000
Sul South	2,450 a 2,500 2,450 to 2,500

DISTRIBUIÇÃO DAS EMPRESAS POR NÚMERO DE TRABALHADORES
DISTRIBUTION OF COMPANIES BY NUMBER OF WORKERS

Tipo de Empresa por Número de Trabalhadores Type of Company By Number of Workers	Número de Empresas Number of Companies	% sobre o Total de Empresas % of Total Of Companies	Quantidade de Trabalhadores Amount of Workers	% sobre o Total de Trabalhadores % of Total Of Workers
Menos de 20 Less than 20	8.700 a 8.800 8,700 to 8,800	66 a 68% 66 to 68%	50.000 a 60.000 50,000 to 60,000	3 a 4% 3 to 4%
Entre 20 e 100 Between 20 and 100	2.400 a 2.500 2,400 to 2,500	18 a 20% 18 to 20%	140.000 a 160.000 140,000 to 160,000	9 a 10% 9 to 10%
Entre 101 a 500 Between 101 and 500	1.300 a 1.400 1,300 to 1,400	10 a 11% 10 to 11%	370.000 a 390.000 370,000 to 390,000	23 a 26% 23 to 26%
Acima de 500 Above 500	500 a 600 500 to 600	4 a 5% 4 to 5%	950.000 a 1.000.000 950,000 to 1,000,000	60 a 65% 60 to 65%
Totais Totals	13.000 a 13.200 13,000 to 13,200		1,5 a 1,6 milhão 1.5 to 1.6 million	

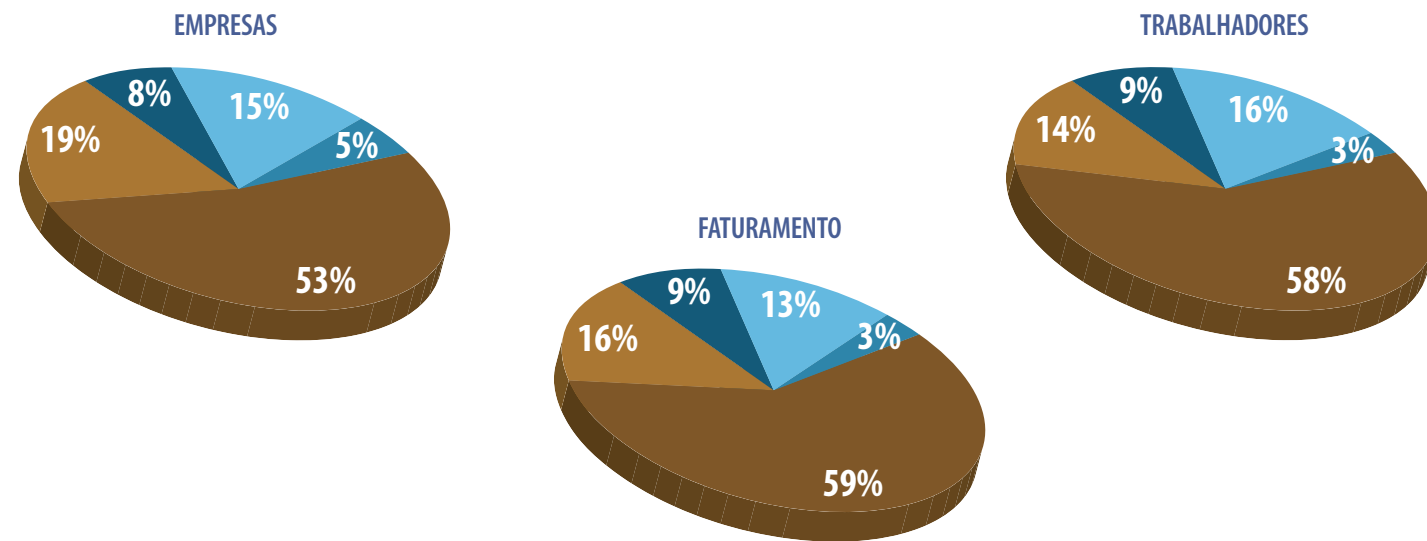
Obs.: Estimativas feitas com números de 2011 a partir da distribuição encontrada na pesquisa de 2005/2006.
Note: Estimates made with statistics from 2011 considering the distribution data found in the 2005/2006 survey.



Com base nesta distribuição podemos observar que entre 66 e 68% das empresas (8.700 a 8.800) possuem menos de 20 funcionários e empregam de 3 a 4% dos trabalhadores. Na outra ponta temos a situação inversa - 4 a 5% das empresas (500 a 600) são responsáveis por mais de 60% dos trabalhadores empregados no setor (950 mil a 1 milhão). Importante observar que em todas as Regiões do País encontramos a predominância de empresas com menos de 20 funcionários.

Based on this distribution, it can be observed that between 66% and 68% of companies (8,700 to 8,800) have less than 20 collaborators and employ 3 to 4% of the total workers. On the other hand, we have the opposite situation - 4 to 5% of companies (500 to 600) are responsible for more than 60% of workers employed in the industry (950 thousand to 1 million). It is important to note that in all the Regions of the Country we have found predominantly companies with less than 20 employees.

RESUMO DO NÚMERO DE EMPRESAS, TRABALHADORES E FATURAMENTO, POR REGIÃO, EM %
 SUMMARY OF THE NUMBER OF COMPANIES, WORKERS AND REVENUE, BY REGION, AND %



RECOLHIMENTO DE IMPOSTOS FEDERAIS

Obs.: Inclui PIS, COFINS, CSLL, e IRPJ.

O setor é grande pagador de impostos Federais e Municipais. Junto com o ISS e os chamados Impostos Trabalhistas (FGTS, INSS e “Sistema S”), contribuiu em 2011 com quase R\$ 10 bilhões para os cofres públicos, ou mais de 30% do seu faturamento bruto.

R\$ 3,5 a 3,6 bilhões/ano

R\$ 3.5 to 3.6 billion per year

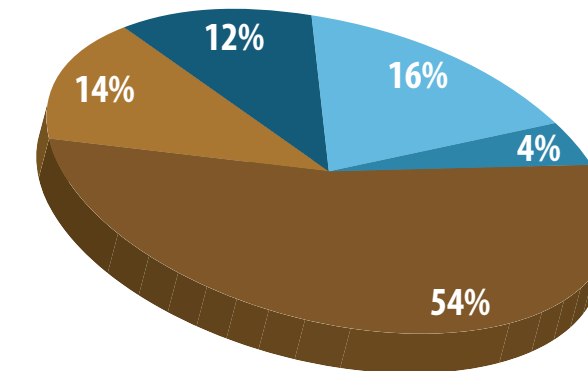
OF COLLECTION OF FEDERAL TAXES

Note: Includes the following taxes: PIS, COFINS, CSLL, and IRPJ.

The industry is the major payer of Federal and Municipal taxes. Along with the ISS and the so-called Labor Taxes (FGTS, INSS and “Sistema S”), it paid in 2011 with almost R\$ 10 billion to the public coffers, or more than 30% of its gross revenues.

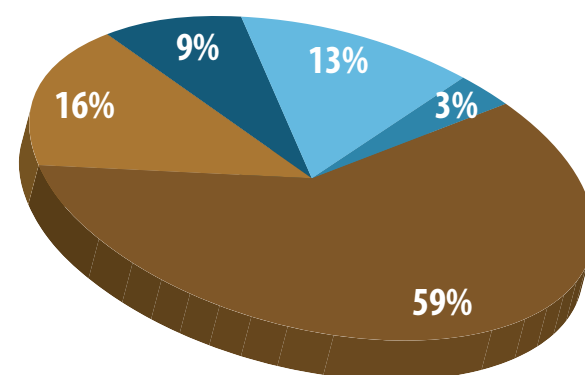


RECOLHIMENTO DE IMPOSTOS MUNICIPAIS POR REGIÃO
 COLLECTION OF FEDERAL TAXES BY REGION



Regiões Regions	Empresas Companies
Centro-Oeste Mid-west	R\$ 132 a 144 milhões
Nordeste Northeast	R\$ 176 a 192 milhões
Norte North	R\$ 44 a 48 milhões
Sudeste Southeast	R\$ 594 a 648 milhões
Sul South	R\$ 154 a 168 milhões

RECOLHIMENTO DE IMPOSTOS FEDERAIS POR REGIÃO
 COLLECTION OF FEDERAL TAXES BY REGION



Regiões Regions	Empresas Companies
Centro-Oeste Mid-west	R\$ 315 a 324 milhões R\$ 315 to 324 million
Nordeste Northeast	R\$ 455 a 468 milhões R\$ 455 to 468 million
Norte North	R\$ 105 a 108 milhões R\$ 105 to 108 million
Sudeste Southeast	R\$ 2,1 a 2,2 bilhões R\$ 2.1 to 2.2 billion
Sul South	R\$ 560 a 576 milhões R\$ 560 to 576 million

ALÍQUOTAS MÉDIAS DE ISS POR REGIÃO
 AVERAGE ISS RATES BY REGION

Regiões Regions	Porcentagem sobre o Total Percentage of Total
Centro-Oeste Mid-west	4,8%
Nordeste Northeast	4,7%
Norte North	5,0%
Sudeste Southeast	4,2%
Sul South	3,5%

Existem ainda outros impostos e taxas municipais a considerar, como IPTU e Taxas de Fiscalização que, assim como o ISS, variam de cidade a cidade. Com base nas alíquotas de ISS para as capitais e cidades do interior, informadas pelos SEACs, calculamos as alíquotas médias deste tributo, por região, conforme ao lado.

There are also other municipal taxes and fees to consider, such as IPTU and Inspection Fees, which may vary from city to city like the ISS. Based on the ISS rates for the capitals and countryside cities, as reported by the SEACs, we calculate the average rates of this tax, by region, as shown next to.

MASSA SALARIAL PAGA PELO SETOR

Obs.: Inclui Encarregados, Supervisores, Pessoal Administrativo etc.

O setor é grande contratador de mão de obra e o pagamento de salários tem um peso importante no segmento. Na média, somente este custo responde por mais de 40% do faturamento das empresas.

R\$ 13 a 14 bilhões/ano

R\$ 13 to 14 billion per year

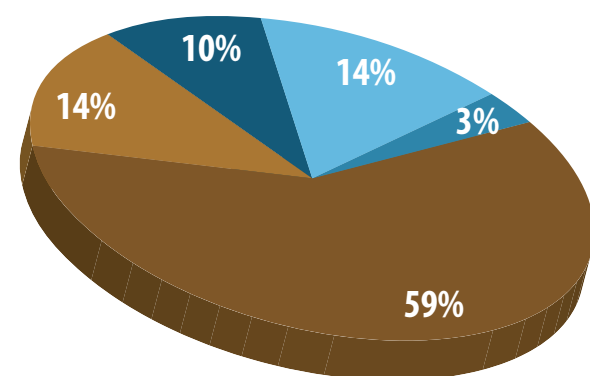
TOTAL WAGE PAID BY THE INDUSTRY

Note: Including Managers, Supervisors, Administrative Staff, etc.

The industry is a major contractor of labor and its payment of wages has an important weight in the segment. On average, this cost alone accounts for more than 40% of company revenues.



MASSA SALARIAL PAGA PELO SETOR POR REGIÃO
WAGE PAID BY SECTOR PER REGION OF THE COUNTRY



Regiões Regions	Faturamento Revenue
Centro-Oeste Mid-west	R\$ 1,3 a 1,4 bilhões R\$ 1.3 to 1.4 billion
Nordeste Northeast	R\$ 1,8 a 2,0 bilhões R\$ 1.3 to 1.4 billion
Norte North	R\$ 0,39 a 0,42 bilhões R\$ 1.8 to 2.0 billion
Sudeste Southeast	R\$ 7,7 a 8,3 bilhões R\$ 7.7 to 8.3 billion
Sul South	R\$ 1,8 a 2,0 bilhões R\$ 1.8 to 2.0 billion

RECOLHIMENTO PARA O INSS, "SISTEMA S" ETC.

Obs.: Somente o valor referente às empresas e inclui recolhimentos ao INSS, "Sistema S" (Senai, Senac, Sesi, Sesc, Senar, SESCOOP, Sest, Senat, Inbra e Sebrae, principalmente) e Salário Educação.

R\$ 3,4 a 3,5 bilhões/ano

R\$ 3.4 to 3.5 billion per year

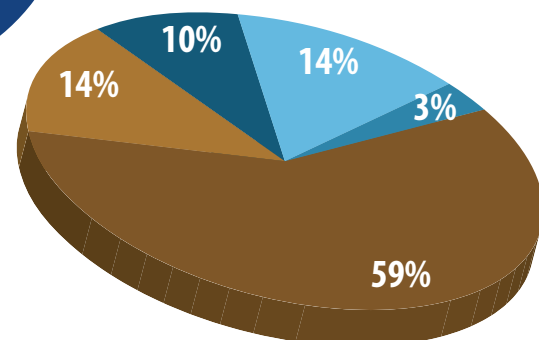
INSS, "SYSTEM S" ETC. COLLECTION

Note: Only the amount referring to the companies and includes the INSS, "Sistema S" (Senai, Senac, Sesi, Sesc, Senar, SESCOOP, Sest, Senat, Inbra and Sebrae, mainly) Collection and the Education Voucher.

R\$ 1,3 a 1,4 bilhão/ano

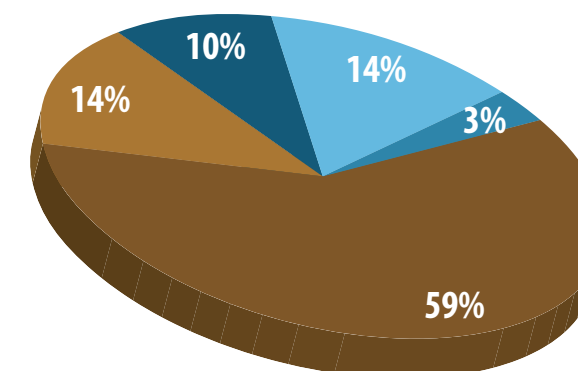
R\$ 1.3 to 1.4 billion per year

RECOLHIMENTO PARA O FGTS
FGTS COLLECTION BY REGION



Regiões Regions	Faturamento Revenue
Centro-Oeste Mid-west	R\$ 130 a 140 milhões R\$ 130 to 140 million
Nordeste Northeast	R\$ 182 a 196 milhões R\$ 182 to 196 million
Norte North	R\$ 39 a 42 milhões R\$ 39 to 42 million
Sudeste Southeast	R\$ 767 a 826 milhões R\$ 767 to 826 million
Sul South	R\$ 182 a 196 milhões R\$ 182 to 196 million

RECOLHIMENTO PARA O INSS, "SISTEMA S" ETC. POR REGIÃO
INSS, "SISTEMA S" ETC. COLLECTION BY REGION



Regiões Regions	Faturamento Revenue
Centro-Oeste Mid-west	R\$ 340 a 350 milhões R\$ 340 to 350 million
Nordeste Northeast	R\$ 476 a 490 milhões R\$ 476 to 490 million
Norte North	R\$ 102 a 105 milhões R\$ 102 to 105 million
Sudeste Southeast	R\$ 2,0 a 2,1 bilhões R\$ 2.0 to 2.1 billion
Sul South	R\$ 476 a 490 milhões R\$ 476 to 490 million



PAGAMENTO DE BENEFÍCIO ALIMENTAÇÃO

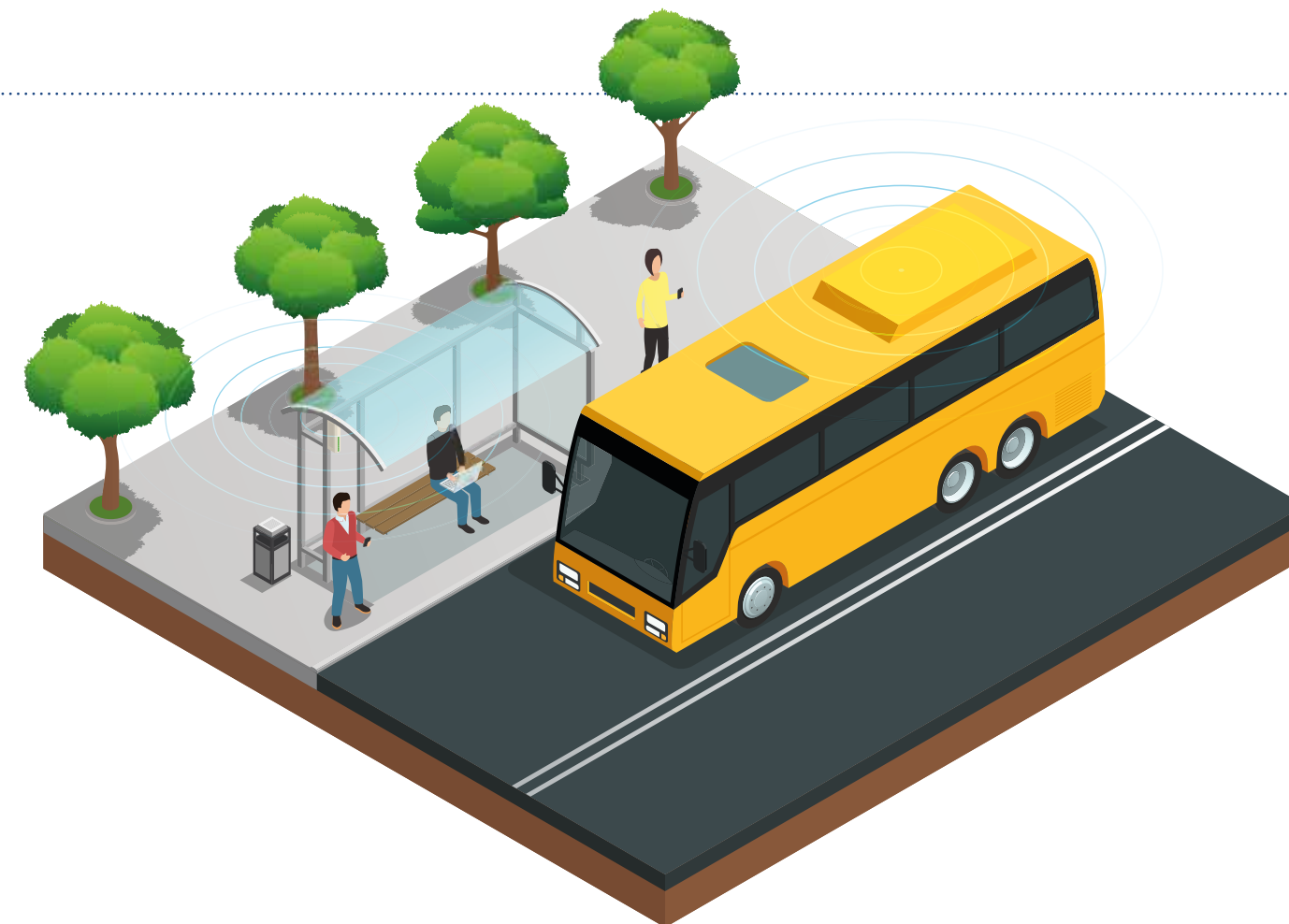
Obs.: Inclui o fornecimento de cestas de alimentos e vales-refeição, dependendo do Acordo Coletivo em cada Estado.

R\$ 2,9 a 3,0 bilhões/ano

R\$ 2.9 to 3.0 billion per year

PAYMENT OF MEAL VOUCHER

Note: It includes the provision of food baskets and food stamps, depending on the Collective Agreement in each State.



PAGAMENTO DE VALE-TRANSPORTE

Se considerarmos apenas os valores pagos com salários e benefícios diretos como vale-transporte e benefício alimentação, o peso destes itens chega perto de 60% do faturamento do setor.

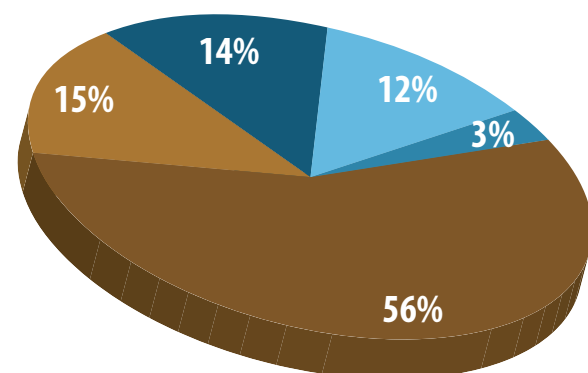
R\$ 2,0 a 2,1 bilhões/ano

R\$ 2.0 to 2.1 billion per year

PAYMENT OF TRANSPORT VOUCHER

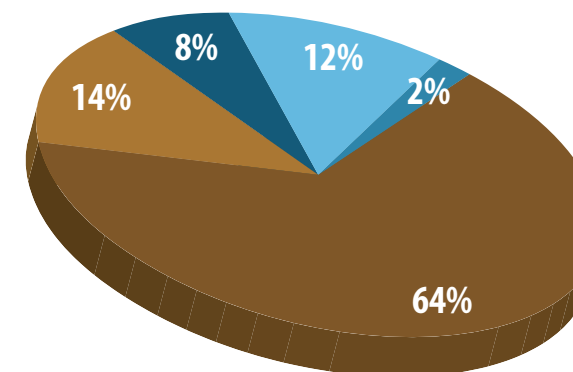
If we consider only the amounts paid in wages and direct benefits such as transport and meal vouchers, the cost of these items comes close to 60% of the industry's revenues.

PAGAMENTO DE BENEFÍCIO ALIMENTAÇÃO POR REGIÃO
PAYMENT OF MEAL VOUCHERS BY REGION



Regiões Regions	Faturamento Revenue
Centro-Oeste Mid-west	R\$ 406 a 420 milhões R\$ 406 to 420 million
Nordeste Northeast	R\$ 348 a 360 milhões R\$ 348 to 360 million
Norte North	R\$ 87 a 90 milhões R\$ 87 to 90 million
Sudeste Southeast	R\$ 1,6 a 1,7 bilhões R\$ 1.6 to 1.7 billion
Sul South	R\$ 435 a 450 milhões R\$ 435 to 450 million

PAGAMENTO DE VALE-TRANSPORTE POR REGIÃO
TRANSPORT VOUCHER PAYMENT BY REGION



Regiões Regions	Faturamento Revenue
Centro-Oeste Mid-west	R\$ 160 a 168 milhões R\$ 160 to 168 million
Nordeste Northeast	R\$ 240 a 252 milhões R\$ 240 to 252 million
Norte North	R\$ 40 a 42 milhões R\$ 40 to 42 million
Sudeste Southeast	R\$ 1,3 a 1,4 bilhões R\$ 1.3 to 1.4 billion
Sul South	R\$ 280 a 294 milhões R\$ 280 to 294 million

02. NÚMEROS DO SETOR



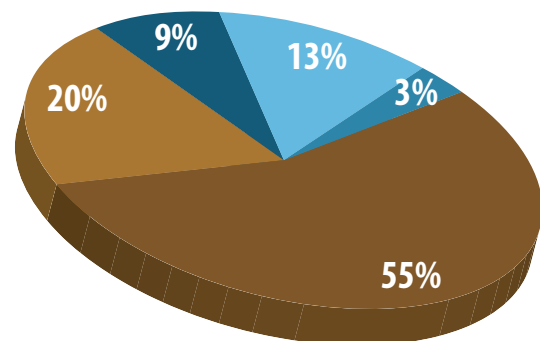
CONSUMO DE UNIFORMES E EPIS

R\$ 330 a 340 milhões/ano

R\$ 330 to 340 million per year

COST OF UNIFORMS AND PPE

CONSUMO DE UNIFORMES E EPIS POR FUNCIONÁRIO POR REGIÃO COST OF UNIFORMS AND PPEs BY COLLABORATOR AND REGION



Regiões Regions	Consumo Cost	Consumo / Funcionário Cost / Collaborator
Centro-Oeste Mid-west	R\$ 29 a 31 milhões R\$ 29 to 31 million	R\$ 210,00 a 225,00/ano R\$ 210.00 a 225.00 per year
Nordeste Northeast	R\$ 42 a 44 milhões R\$ 42 to 44 million	R\$ 168,00 a 176,00/ano R\$ 168.00 to 176.00 per year
Norte North	R\$ 9 a 10 milhões R\$ 9 to 10 million	R\$ 189,00 a 200,00/ano R\$ 189.00 a 200.00 per year
Sudeste Southeast	R\$ 185 a 188 milhões R\$ 185 to 188 million	R\$ 205,00 a 209,00/ano R\$ 205.00 a 209.00 per year
Sul South	R\$ 65 a 67 milhões R\$ 65 to 67 million	R\$ 302,00 a 311,00/ano R\$ 302.00 to 311.00 per year
Total	R\$ 330 a 340 milhões R\$ 330 to 340 million	R\$ 213,00 a 220,00/ano R\$ 213.00 a 220.00 per year



INVESTIMENTOS EM TREINAMENTO

Os investimentos em treinamento tiveram um crescimento real de mais de 65% nos últimos 6 anos (descontando-se a inflação do período). A carência de mão de obra e a crescente rotatividade explicam estes números. O setor investe na formação dos trabalhadores e no aumento da produtividade ao mesmo tempo em que utiliza o treinamento contínuo como ferramenta de retenção de funcionários.

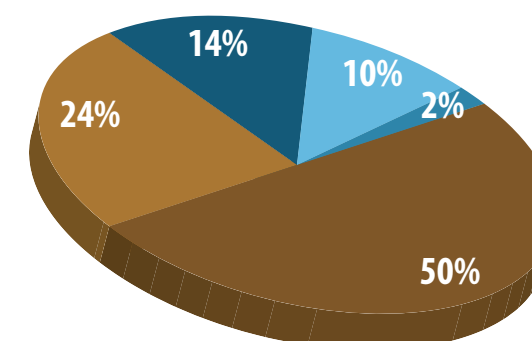
R\$ 105 a 110 milhões/ano

R\$ 105 to 110 million per year

INVESTMENTS IN TRAINING

The investments in training had an actual growth of more than 65% in the last 6 years (not considering the inflation in the period). Lack of labor and increasing collaborator turnover explain these numbers. The industry invests in training workers and increasing productivity while using continuous training as a tool to retain employees.

INVESTIMENTOS EM TREINAMENTO POR FUNCIONÁRIO POR REGIÃO COLLABORATOR TRAINING INVESTMENTS BY REGION



Regiões Regions	Investimento Total Total Investment	Investimento / Funcionário Investment / Collaborator
Centro-Oeste Mid-west	R\$ 14,5 a 15 milhões R\$ 14.5 to 15 million	R\$ 105,00 a 109,00/ano R\$ 105.00 to 109.00 per year
Nordeste Northeast	R\$ 10,5 a 11 milhões R\$ 10.5 to 11 million	R\$ 42,00 a 44,00/ano R\$ 42.00 to 44.00 per year
Norte North	R\$ 1,5 a 1,7 milhões R\$ 1.5 to 1.7 million	R\$ 32,00 a 36,00/ano R\$ 32.00 a 36.00 per year
Sudeste Southeast	R\$ 53,5 a 56 milhões R\$ 53.5 to 56 million	R\$ 59,00 a 62,00/ano R\$ 59.00 a 62.00 per year
Sul South	R\$ 25 a 26 milhões R\$ 25 to 26 million	R\$ 116,00 a 121,00/ano R\$ 116.00 a 121.00 per year
Total	R\$ 105 a 110 milhões R\$ 105 to 110 million	R\$ 68,00 a 71,00/ano R\$ 68.00 to 71.00 per year

SEAC-PR 40 anos

Pioneirismo e representatividade no setor do asseio e conservação nacional

A história do SEAC-PR, a casa do empresário, anda junto com a do setor do asseio e conservação no Brasil. Desde sua criação, em 09 de junho de 1978, o Sindicato teve forte atuação, profissionalizando uma das áreas responsáveis pelo maior volume de emprego formal no país, principalmente no que tange à mão de obra feminina da base da pirâmide econômica e cultural. Algumas realizações podem ser destacadas, como o primeiro trabalho do Brasil sobre formação de preços e encargos sociais, realizado pelo economista Paulo Germiniano, com grande repercussão nacional, foi modelo nos serviços de terceirização em órgãos públicos e empresas privadas.

O SEAC-PR também foi protagonista na história da Febrac, pois foi através da articulação de empresários paranaenses que a primeira reunião de constituição da Federação aconteceu em Curitiba, no ano de 1982. O atual presidente do SEAC-PR Adonai Arruda também presidiu a Federação de 1999 a 2004, assim como, presidiu a WFBCS (World Federation of Building Service Contractors) durante os anos de 2010 a 2012. Foi no decorrer de suas duas gestões que a FEBRAC obteve seu Código Sindical e a filiação à CNC. Importante ressaltar, que os 25 anos da Febrac foram comemorados em Curitiba em 2007. Em outubro de 2012, o SEAC-PR foi também organizador do ENEAC em Curitiba, onde também aconteceu o Congresso Mundial WFBCS na UnimedExpo. Em 2018, em conjunto com a FACOP, será o responsável pela realização do Forum Pulire, e apoia o ENEAC em Foz do Iguaçu, fortalecendo o setor.



R\$ 270 a 280 milhões/ano
R\$ 270 to 280 million per year

PCMSO - OCCUPATIONAL HEALTH AND MEDICAL CONTROL PROGRAM

PCMSO - PROGRAMA DE CONTROLE MÉDICO E SAÚDE OCUPACIONAL

Outras ações colocam o SEAC-PR lado a lado com o crescimento dos serviços terceirizados

CÂMARA TÉCNICA DE REGULAÇÃO DE SERVIÇOS TERCEIRIZÁVEIS

Iniciativa pioneira no Brasil implementada desde 2004, o SEAC-PR foi proponente da Câmara Técnica de Regulação de Serviços Terceirizáveis junto à Superintendência Regional do Trabalho e Emprego no Paraná (SRTE-PR), que tem como objetivo estabelecer uma metodologia de custos mínimos legais para a contratação de serviços. O órgão também fiscaliza para que seja cumprida a Convenção Coletiva de Trabalho e é composta pela SRTE, tomadores de serviços públicos e privados, sindicatos patronais do segmento de asseio e conservação e vigilância privada, assim como, outros sindicatos interessados na participação.

FACOP

Trata-se de iniciativa pioneira, que oferece às empresas do segmento de asseio e conservação do Estado do Paraná qualificação técnica com seus cursos, empregabilidade em face de sua Central de Empregos e saúde segurança do trabalho, proporcionado pelo seu SESMT COLETIVO, outra iniciativa pioneira no País. A Fundação do Asseio e Conservação do Estado do Paraná é única em sua formatação, pois trata-se de

iniciativa conjunta entre sindicato patronal e laboral. Hoje, a Fundação é referência nacional e internacional, oferecendo uma metodologia de educação presencial e a distância.

REDUÇÃO DO ISS

Em julho de 1994, o SEAC-PR pleiteou junto à Prefeitura do Município de Curitiba, a redução do ISS para empresas prestadoras de serviços. A Lei Complementar n.20 de 1997 e a Lei n.52 de 2004 alteraram a legislação tributária na capital, garantindo às empresas que prestam serviços na cidade, essa redução.

COMISSÕES DE CONCILIAÇÃO PRÉVIA

O SEAC-PR foi o responsável pela instauração de Comissões nas cidades de Curitiba, Ponta Grossa, Maringá e Londrina. As comissões têm como objetivo conciliar conflitos individuais trabalhistas.

DESOBRIGATORIEDADE DE RECOLHIMENTOS DE TAXAS AO CRA

Por meio do trabalho de assessoria jurídica do SEAC-PR, as empresas associadas ao sindicato ficaram desoneradas do recolhimento de qualquer taxa ou contribuição junto ao CRA.

FÓRUM DA TERCEIRIZAÇÃO DE SERVIÇOS

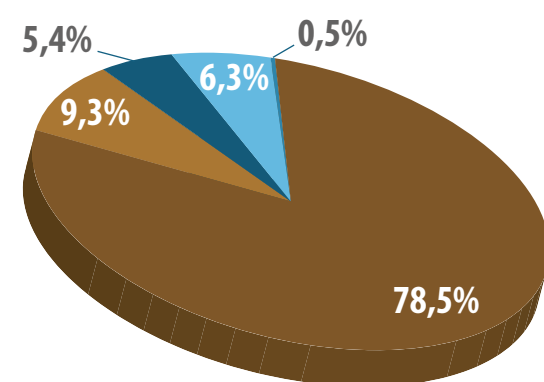
Reunindo principais empresários do Paraná, o SEAC-PR organizou duas edições do Fórum, em conjunto com a Superintendência Regional do Trabalho e Emprego no Paraná (SRTE-PR), e fomentou a discussão sobre a prestação de serviços terceirizáveis no estado.

AÇÃO FEBRAC

Por iniciativa do SEAC-PR, Curitiba obteve, desde 2005, a operação "Brilho nas Calçadas", projeto que proporciona à capital a limpeza do Calçadão da Rua XV de Novembro pelas empresas associadas ao SEAC-PR. A ação serviu de inspiração para a criação da Ação Nacional FEBRAC. Nos últimos anos, o SEAC-PR, em conjunto com a FACOP, vem realizando a limpeza nos principais pontos turísticos de Curitiba, motrando o valor da limpeza profissional e envolvendo setores públicos e privados.

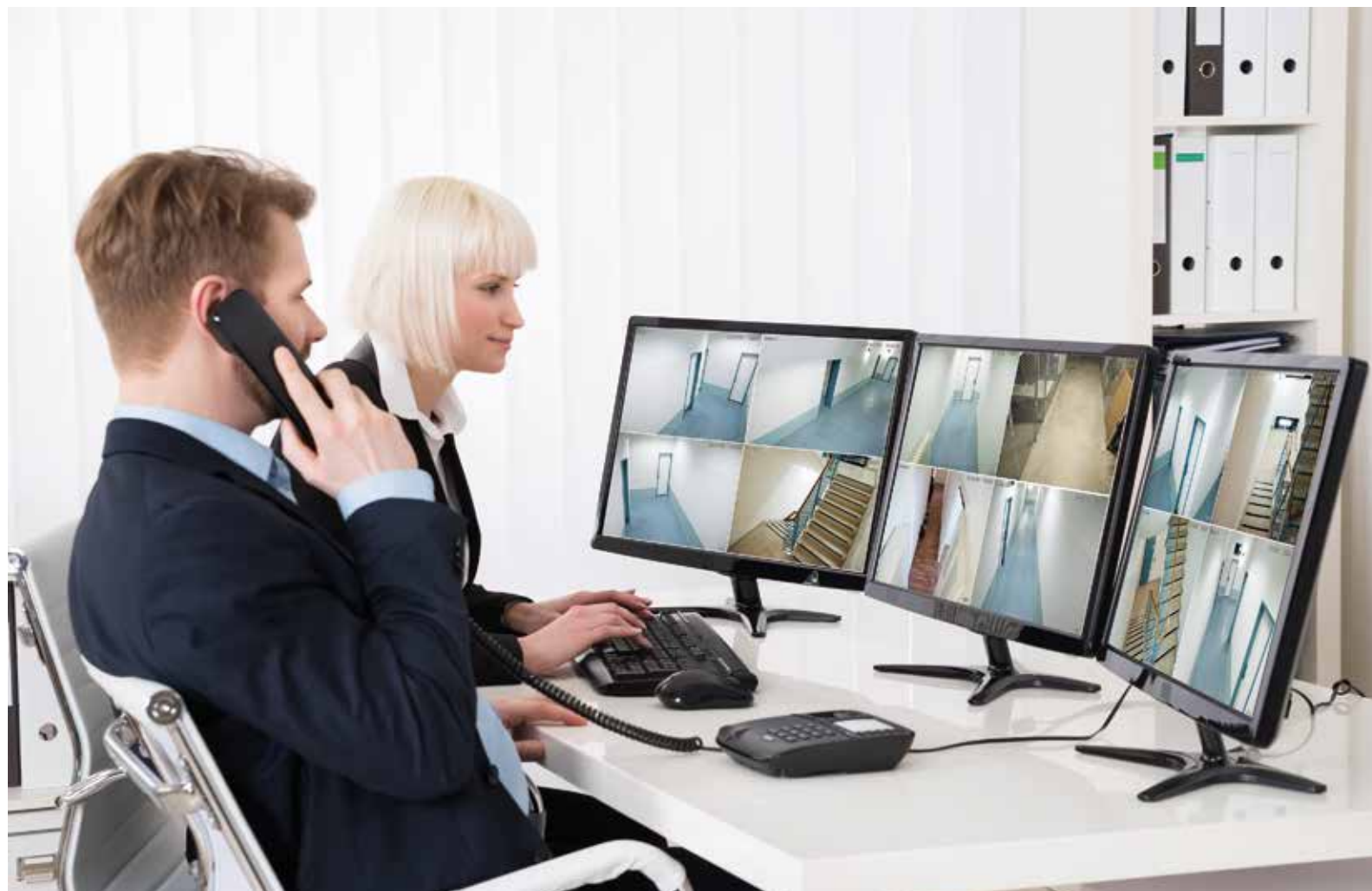
PCMSO POR REGIÃO PCMSO BY REGION

Regiões Regions	PCMSO Total PCMSO's Total Cost	PCMSO / Funcionário PCMSO by Collaborator
Centro-Oeste Mid-west	R\$ 14,5 a 15 milhões R\$ 14.5 to 15 million	R\$ 105,00 a 109,00/ano R\$ 105.00 to 109.00 per year
Nordeste Northeast	R\$ 17 a 18 milhões R\$ 17 to 18 million	R\$ 68,00 a 72,00/ano R\$ 68.00 to 72.00 per year
Norte North	R\$ 1,2 a 1,3 milhões R\$ 1.2 to 1.3 million	R\$ 25,00 a 27,00/ano R\$ 25.00 a 27.00 per year
Sudeste Southeast	R\$ 212 a 220 milhões R\$ 212 to 220 million	R\$ 236,00 a 244,00/ano R\$ 236.00 a 244.00 per year
Sul South	R\$ 25 a 26 milhões R\$ 25 to 26 million	R\$ 116,00 a 121,00/ano R\$ 116.00 a 121.00 per year
Total	R\$ 270 a 280 milhões R\$ 270 to 280 million	R\$ 174,00 a 181,00/ano R\$ 174.00 a 181.00 per year



SEAC-PR 40 ANOS.

Grandes histórias e grandes ações para um setor cada vez mais forte!



ADMISSÕES E DESLIGAMENTOS NO ANO 2017

ADMISSIONS AND DISMISSALS IN THE YEAR 2017

O Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED) foi criado no ano de 1965 instituindo a obrigatoriedade de informar, por parte de todos os estabelecimentos do país (empresas), a movimentação de admitidos e desligados durante o mês.

The General Register of Employed and Unemployed Persons (CAGED) was created in 1965, instituting the obligation that all establishments in the country (companies) have, of informing, the figures regarding admissions and dismissals along the month.

Segundo o Ministério do Trabalho, a qualidade das informações captadas pelo CAGED vem apresentando significativa melhora, visto que praticamente 100% dos estabelecimentos prestam declaração via Internet, abrangendo cerca de 85% do universo de empregados celetistas.

O CAGED é constituído por duas bases de dados, CAGED ESTATÍSTICO e Informações das Declarações Fora do Prazo. Sendo que as declarações fora do prazo, como o próprio nome sugere, é a base de dados com as informações das declarações enviadas pelos estabelecimentos posteriormente ao prazo habitual de entrega.

Por se tratar de um registro administrativo com o qual se deseja verificar as condições conjunturais do mercado de trabalho que possibilita a realização de estudos que indicam as tendências mais atuais, o CAGED ESTATÍSTICO, por si só, é suficiente e fornece uma ampla visão das condições do mercado de trabalho atual, uma vez que são enviadas mais de 95% das declarações, restando cerca de 5% das declarações em atraso enviadas à base de dados com as Informações das Declarações Fora do Prazo.

Portanto, ressalta-se que diferenças numéricas (geralmente mínimas) podem ocorrer quando comparados estudos que contemplam apenas a base de dados do CAGED ESTATÍSTICO (é o caso deste estudo!) com estudos que somam as duas bases de dados, ou seja, CAGED ESTATÍSTICO mais as Informações das Declarações Fora do Prazo. Essa possível diferença numérica é mais frequente em níveis de desagregação maiores.

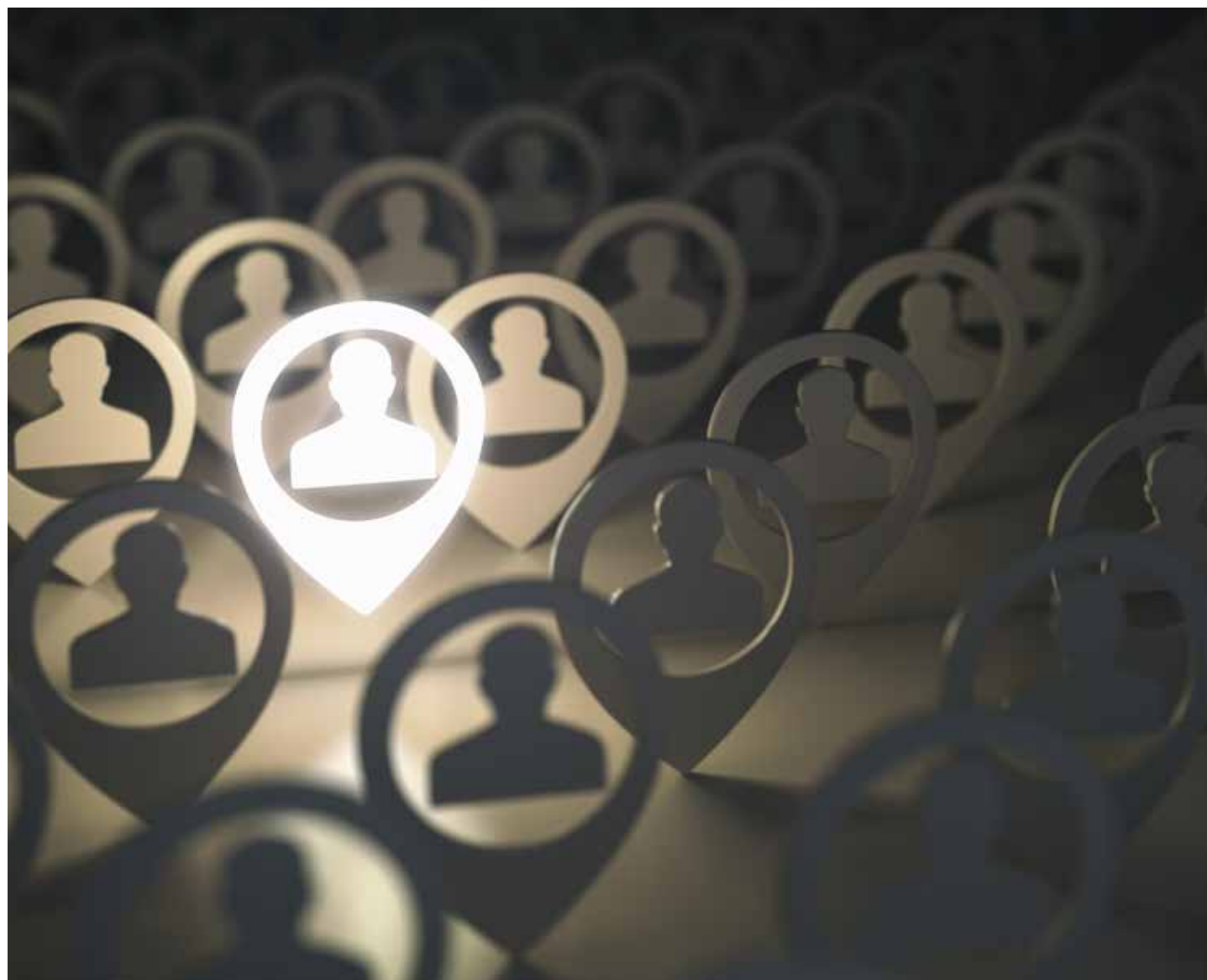
According to the Ministry of Labor, the quality of the information collected by CAGED has shown a significant improvement, as almost 100% of the establishments provide a statement via the Internet, covering about 85% of the universe of employees.

The CAGED consists of two databases, STATISTICAL CAGED and Information from Late Statements; and late statements, as the name suggests, is the database with the information from statements sent by companies after the regular deadline for delivery.

As it is an administrative registry intended to check the conjuncture conditions of the labor market, which enables studies that indicate the most current trends, the STATISTICAL CAGED, by itself, is sufficient and provides a broad vision of the conditions in the current labor market, as more than 95% of the statements are submitted, categorizing about 5% of the statements sent to the database as Late Statement information.

Therefore, it is emphasized that numerical differences (usually minimal ones) can occur when comparing studies that only consider the CAGED database (this is the case of this study!) with studies that add up to the two databases, that is, CAGED STATISTICS plus the Late Statement Information. This possible numerical difference is more frequent at higher disaggregation levels.





Com o objetivo de apresentar informações quanto à movimentação de admitidos e desligados no país que sirvam de parâmetro em uma análise conjuntural do Setor de Prestação de Serviços de Limpeza e Conservação, a Febrac publica o estudo “Admissões e Desligamentos” anualmente e os seguintes CNAE’s (Classificação Nacional de Atividade Econômica):

- 3811.4/00 – Coleta de resíduos não perigosos;
- 7830.2/00 – Fornecimento e gestão de recursos humanos para terceiros;
- 8111.7/00 – Serviços combinados de apoio de edifícios, exceto condomínios prediais;
- 8121.4/00 – Limpeza em prédios e domicílios;
- 8122.2/00 – Imunização e controle de pragas urbanas;
- 8129.0/00 – Atividades de limpeza não especificadas anteriormente;
- 8299.7/00 – Atividades de serviços não especificados prestados principalmente às empresas.

O período analisado abaixo é de janeiro a dezembro de 2017. Os dados coletados não contemplam as Informações das Declarações Fora do Prazo. Será realizada uma análise descritiva e gráfica dos dados.

In order to present information on the number of admissions and dismissals in the country that serve as a parameter in a conjuncture analysis of the Sector of Provision of Cleaning and Conservation services, Febrac annually publishes the study entitled “Admissions and Dismissals” and the following NEAC’s (National Economic Activity Classification):

- 3811.4/00 - Collection of non-hazardous waste;
- 7830.2/00 - Supply and management of human resources for third parties;
- 8111.7/00 - Combined support services for buildings, except condominiums;
- 8121.4/00 - Cleaning in buildings and homes;
- 8122.2/00 - Immunization and control of urban pests;
- 8129.0/00 - Cleaning activities not specified above;
- 8299.7/00 - Unspecified service activities, provided primarily to undertakings.

The period analyzed below is from January to December of 2017. The data collected do not include Late Statements Information. A descriptive and graphic analysis of the data will be performed.



A imagem de sua empresa começa com os uniformes de seus colaboradores!

A Sette Uniformes oferece a solução completa em uniformização de equipes com diversas vantagens que agilizam os processos, otimizam custos e promovem excelente padrão visual que se traduzem em percepção positiva de sua empresa e de seus colaboradores.



Loja Física

A Sette Uniformes conta com loja física localizada próxima ao Metrô Tatuapé. Um amplo espaço no qual seus colaboradores podem provar os uniformes e receber os ajustes necessários.

Os uniformes são entregues bordados e prontos para sua utilização.

Ampla Estoque

Amplas estoques garantem agilidade para atendimento em implantação e outras necessidades. Com alto padrão de qualidade, os uniformes proporcionam uma excelente identidade visual para as empresas.

Tabela 1
Número de
Trabalhadores
pelo Tipo de
Atividade
Econômica em
Dezembro 2017
*Number of
Workers by Type of
Economic Activity
in December 2017*

	Atividades de Limpeza Não Especificadas Anteriormente <i>Cleaning Activities that were not specified previously</i>	Atividades de Serviços Prestados Principalmente às Empresas não Especificadas Anteriormente <i>Service Provision Activities, mainly to the companies that were not specified previously</i>	Coleta de Resíduos Não-Perigosos <i>Collection of Non-Hazardous Waste</i>		Fornecimento e Gestão de Recursos Humanos para Terceiros <i>Provision and Management of Human Resources Services to Third Parties</i>	Imunização e Controle de Pragas Urbanas <i>Immunization and Urban Pest Control</i>	Limpeza em Prédios e Domicílios <i>Residential and Buildings Cleaning Services</i>	Serviços Combinados para Apoio a Edifícios, Exceto Condomínios <i>Combined Building Support Services, Except Condominiums</i>	Total
Acre	658	189	227		17	14	5.182	28	6.315
Alagoas	2.917	1.881	2.018		148	124	5.532	586	13.206
Amapá	8	306	25		106	139	1.175	2	1.761
Amazonas	682	2.306	1.778		896	122	14.819	2.500	23.103
Bahia	1.562	32.565	7.515		3.855	547	17.404	3.615	67.063
Ceará	430	19.676	4.220		6.202	359	11.127	2.511	44.525
Distrito Federal	521	11.561	2.436		13.059	241	30.197	2.250	60.265
Espírito Santo	1.536	4.177	3.247		2.174	913	10.968	2.532	25.547
Goiás	2.844	11.146	2.401		599	521	23.649	2.824	43.984
Maranhão	181	4.331	1.381		364	140	4.885	773	12.055
Mato Grosso	1.068	2.969	505		108	317	6.345	2.992	14.304
Mato Grosso do Sul	572	3.173	2.165		497	136	6.367	2.198	15.108
Minas Gerais	6.922	29.351	8.251		14.378	1.317	42.824	7.561	110.604
Pará	1.532	3.238	2.469		234	272	17.077	1.339	26.161
Paraíba	65	1.848	1.401		1.075	104	4.636	352	9.481
Paraná	3.257	16.374	5.072		11.877	902	28.630	10.409	76.521
Pernambuco	998	11.416	8.148		5.137	578	20.103	1.551	47.931
Piauí	3.073	1.809	955		693	161	4.610	234	11.535
Rio de Janeiro	4.196	41.457	8.785		7.582	2.091	61.409	8.920	134.440
Rio Grande do Norte	101	1.783	2.457		883	202	3.678	4.401	13.505
Rio Grande do Sul	10.008	21.298	4.992		624	891	26.390	15.567	79.770
Rondônia	74	1.021	479		98	157	2.301	183	4.313
Roraima	4	112	54		42	12	3.388	6	3.618
Santa Catarina	1.190	12.683	5.681		520	543	45.480	3.548	69.645
São Paulo	43.057	134.980	44.027		35.702	10.205	237.501	111.559	617.031
Sergipe	92	938	1.683		1.467	214	6.220	705	11.319
Tocantins	119	584	129		0	32	1.310	140	2.314
Região Norte	3.077	7.756	5.161		1.393	748	45.252	4.198	67.585
Região Nordeste	9.419	76.247	29.778		19.824	2.429	78.195	14.728	230.620
Região Sudeste	55.711	209.965	64.310		59.836	14.526	352.702	130.572	887.622
Região Sul	14.455	50.355	15.745		13.021	2.336	100.500	29.524	225.936
Centro-Oeste	5.005	28.849	7.507		14.263	1.215	66.558	10.264	133.661
Brasil	87.667	373.172	122.501		108.337	21.254	643.207	189.286	1.545.424

Fonte: Cadastro Geral de Empregados e Desempregados - CAGED/MT - Source: General Employees and Unemployed Register - CAGED/MT

02. NÚMEROS DO SETOR



Figura 1
Percentual de Trabalhadores nas Regiões em Dezembro de 2017
Graph of the Percentage of Workers in the Regions in December 2017

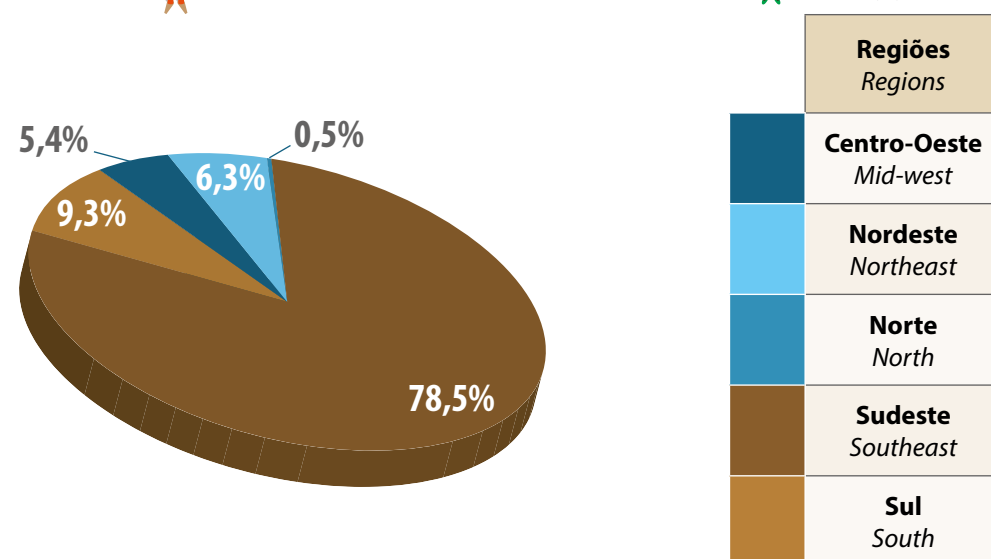


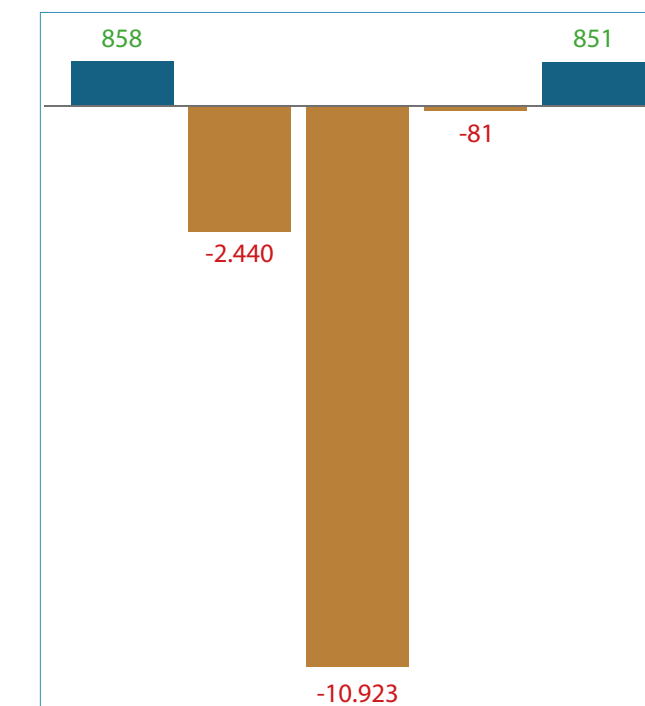
Tabela 2
Variação do Estoque pelo Tipo de Atividade no Ano de 2017
Stock Variation by Type of Activity in the Year 2017

	Atividades de Limpeza Não Especificadas Anteriormente Cleaning Activities that were not specified previously	Atividades de Serviços Prestados Principalmente às Empresas não Especificadas Anteriormente Service Provision Activities, mainly to the companies that were not specified previously	Coleta de Resíduos Não-Perigosos Collection of Non-Hazardous Waste	Fornecimento e Gestão de Recursos Humanos para Terceiros Provision and Management of Human Resources Services to Third Parties	Imunização e Controle de Pragas Urbanas Immunization and Urban Pest Control	Limpeza em Prédios e Domicílios Residential and Buildings Cleaning Services	Serviços Combinados para Apoio a Edifícios, Exceto Condomínios Combined Building Support Services, Except Condominiums	Total
Início do Período (01/01/2017) Beginning of the term (01/01/2017)	84.458	372.235	124.547	111.783	20.612	662.459	181.064	1.557.158
Final do Período (31/12/2017) End of Term (31/12/2017)	87.667	373.172	122.501	108.337	21.254	643.207	189.286	1.545.424
Variação no Estoque Stock Variation	3.209	937	-2.046	-3.446	642	-19.252	8.222	-11.734
Variação do Estoque em % % of Stock Variation	3,80%	0,25%	-1,64%	-3,08%	3,11%	-2,91%	4,54%	-0,75%

Tabela 3
Saldo entre Admitidos e Desligados por Região em 2017
Balance between Admissions and Dismissals by Region in 2017

Regiões Regions	Admitidos Contracted	Desligados Dismissed	Saldo Balance
Centro-Oeste Mid-west	21.182	20.324	858
Nordeste Northeast	73.865	76.305	-2.440
Norte North	400.046	410.969	-10.923
Sudeste Southeast	121.590	121.671	-81
Sul South	52.268	51.416	852
Brasil Brazil	668.951	680.685	-11.734

Figura 2
Saldo entre Admitidos e Desligados por Região no Ano de 2017
Balance between Admissions and Dismissals by Region in the Year 2017



Fonte: Cadastro Geral de Empregados e Desempregados - CAGED/MT - Source: General Employees and Unemployed Register - CAGED/MT

Tabela 4 Saldo entre Admitidos e Desligados por Mês: Janeiro a Dezembro de 2017
Balance between Admissions and Dismissals per Month: January to December 2017

Meses Months	Admitidos Contracted	Desligados Dismissed	Saldo Balance
Janeiro January	61.989	64.279	-2.290
Fevereiro February	58.830	57.874	956
Março March	59.121	64.150	-5.029
Abril April	54.295	52.779	1.516
Maió May	59.362	58.662	700
Junho June	54.644	56.047	-1.403
Julho July	54.902	54.031	871
Agosto August	60.138	60.229	-91
Setembro September	51.529	56.001	-4.472
Outubro October	55.880	54.300	1.580
Novembro November	50.198	57.101	-6.903
Dezembro December	48.063	45.232	2.831
Total	668.951	680.685	-11.734

Figura 3 Saldo entre Admitidos e Desligados por Mês: Janeiro a Dezembro de 2017
Graph for the Development of the Balance Between Admissions and Dismissals: From 2007 to 2017

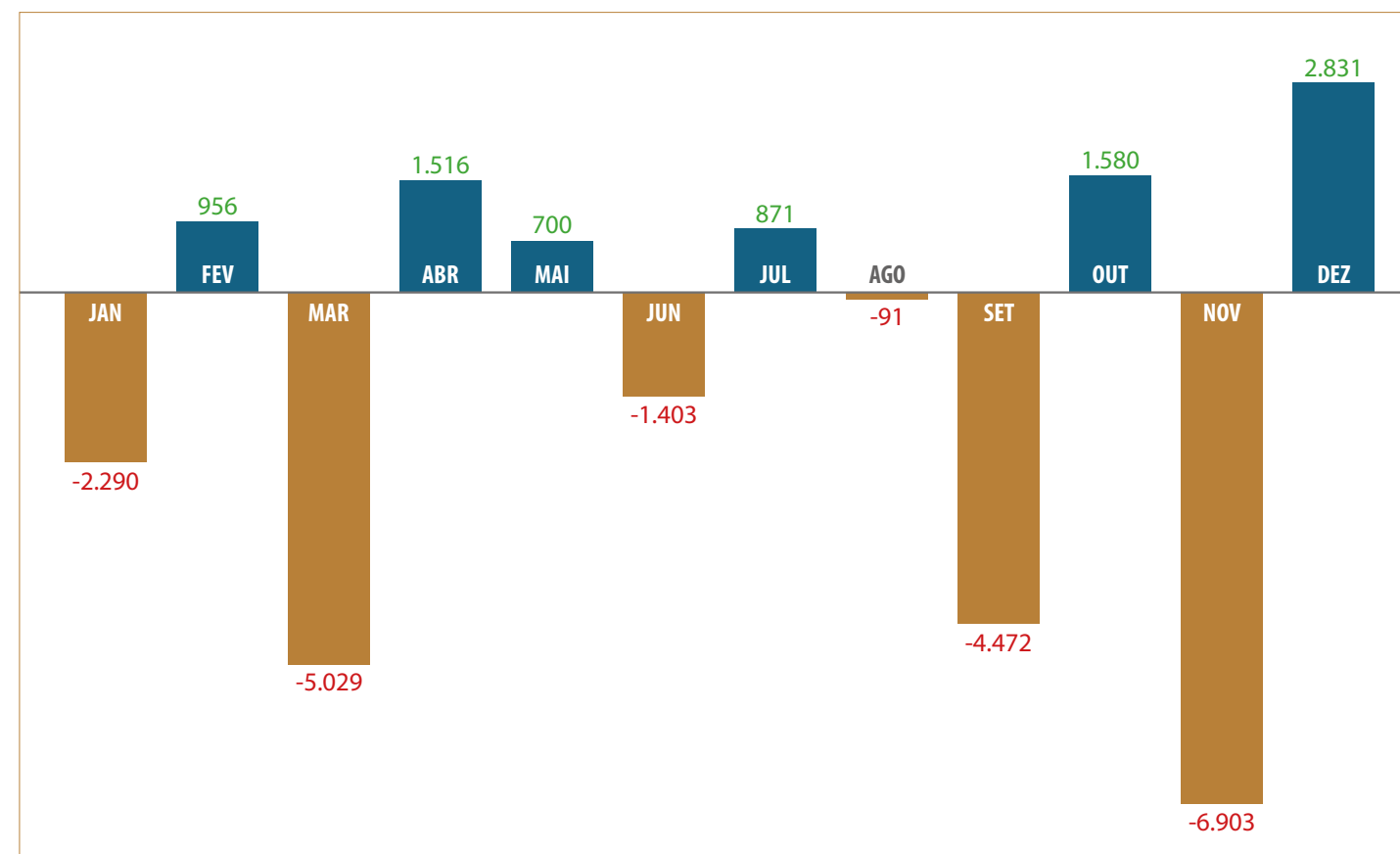


Figura 4 Saldo entre Admitidos e Desligados por Mês: Janeiro a Dezembro de 2017
Balance between Admissions and Dismissals per Month: January to December 2017



Tabela 5 Tipos de Admissões e Desligamentos em 2017
Types of Admissions and Dismissals in 2017

Tipos de Admissões e Desligamentos Types of Admissions and Dismissals	Quantidade Numbers	Percentual Percentage
Admissão por Primeiro Emprego Admission by First Job	32.866	4,91%
Admissão por Reemprego Admission by Subsequent employment	612.612	91,58
Admissão por Reintegração Leave Reintegration	697	0,10%
Contrato Trabalho Prazo Determinado Admission by a Fixed-Term Work Contract	22.776	3,40%
Total	668.951	100,00%
Desligamento a Pedido Dismissal by Employee's Request	134.373	19,74%
Desligamento por Acordo Empregado e Empregador Dismissal through an Employee and Employer Agreement	173	0,03%
Desligamento por Aposentadoria Retirement Dismissal	335	0,05%
Desligamento por Demissão com Justa Causa Dismissal by Termination with a Cause	21.335	3,13%
Desligamento por Demissão sem Justa Causa Dismissal by Termination without a Cause	412.190	60,56%
Desligamento por Morte Termination Upon Death	2.847	0,42%
Desligamento por Término de Contrato Dismissal by Contract Termination	101.336	14,89%
Término de Contrato Trabalho Prazo Determinado Termination of a Fixed-Term Work Contract	8.096	1,19%
Total	680.685	100,00%

Fonte: Cadastro Geral de Empregados e Desempregados - CAGED/MT - Source: General Employees and Unemployed Register - CAGED/MT



Conforme Tabela 1, ao final do ano 2017, o Setor de Prestação de Serviços de Limpeza e Conservação tinha cerca de 1,545 milhões de vínculos de trabalho. Com 41,6% do total, a atividade de Limpeza em Prédios e Domicílios possui o maior percentual de vínculos dentre todas as atividades.

Observando a Figura 1, vê-se que a Região Sudeste concentra o maior percentual de vínculos de trabalho, cerca de 57,4% do total, seguido da Região Nordeste, com 14,9% do total de vínculos.

Assim como as demais atividades econômicas do país, o Setor de Prestação de Serviços de Limpeza e Conservação também sofreu o impacto negativo da crise econômica iniciada no final do ano de 2014. Ao final do ano de 2017, foram fechados cerca de 11,7 mil postos de trabalho. A atividade de Limpeza em Prédios e Domicílios fechou mais de 19,2 mil postos de trabalho, Tabela 2.

Na Figura 2, nota-se que o saldo de contratações foi negativo nas Regiões Nordeste, Sudeste e Sul. Com aproximadamente 11 mil postos a menos, o Sudeste foi a Região que mais demitiu.

Já na Figura 3, observa-se que houve variações entre saldos positivos e negativos no período de janeiro a dezembro de 2017. Em 2016, apenas o mês de abril registrou saldo positivo.

Na evolução do saldo entre admitidos e desligados, Figura 4, pode-se verificar que nos anos de 2015, 2016 e 2017 o setor fechou mais 121,5 mil postos de trabalho.

Por fim, na Tabela 5, verifica-se que aproximadamente 91,6% das admissões no setor foram por reemprego e que 60,6% dos desligamentos ocorridos foram por demissão sem justa causa.

According to Table 1, at the end of 2017, the Cleaning and Conservation Services Sector had approximately 1.545 million working bonds. With 41.6% of the total, Cleaning in Buildings and Households has the highest percentage of bonds among all activities.

Looking at Figure 1, one can see that the Southeast Region concentrates the highest percentage of work bonds, about 57.4% of the total, followed by the Northeast Region, with 14.9% of total links.

Like the other economic activities in the country, the Cleaning and Conservation Services Sector have also undergone the negative impact of the economic crisis that began at the end of 2014. By the end of 2017, around 11.7 thousand work positions were closed. The activity of Cleaning in Buildings and Households closed more than 19.2 thousand job positions, Table 2.

In Figure 2, one can notice that the contraction balance was negative in the Northeast, Southeast and South Regions. With approximately 11 thousand fewer jobs, the Southeast was the Region that fired most people.

In Figure 3, it can be seen that there were variations between positive and negative balances in the period from January to December 2017. In 2016, the month of April alone registered a positive balance.

In the development of the balance between admissions and dismissals, Figure 4, it can be seen that in the years 2015, 2016 and 2017, the sector closed another 121.5 thousand job positions.

At last, Table 5 shows that approximately 91.6% of the admissions in the sector were for reemployment and that 60.6% of the dismissals were due to dismissals for gross misconduct.

matéria

Tufann



03.

PERSPECTIVAS FUTURAS





PERSPECTIVAS FUTURAS

FUTURE PERSPECTIVES

Estima-se que, em 2011, os prestadores de serviços dos setores representados pela Febrac movimentaram no Brasil R\$ 32 bilhões, empregando formalmente 1,6 milhão de trabalhadores em cerca de 13.200 Empresas. Para o ano de 2018, segundo análise do Consultor Econômico da Febrac Wilson Trevisan, haverá uma estabilidade econômica no País, que terá reflexos na atividade de serviços.

It is estimated that, in 2011, service providers from the sectors represented by Febrac operated in Brazil R\$ 32 billion, formally employing 1.6 million employees in about 13,200 companies. For the year 2018, according to the analysis of the Economic Consultant of Febrac Wilson Trevisan, there will be economic stability in the country, which will have repercussions on the service activity.

A recuperação do setor de serviços em geral, depois da crise, será lenta, mas o Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea), aposta que o segmento será um dos motores na retomada do crescimento econômico em 2018. O Instituto projeta uma alta de 3% no PIB do país nesse ano, sustentada pelo avanço dos serviços e da indústria, e também pelos gastos privados de consumo e de investimento. O impacto da Lei da Terceirização e da Reforma Trabalhista, que entraram em vigor em 2017, também deve continuar impulsionando o segmento ao longo do ano.

“A retomada do crescimento no setor de serviços é fundamental para a economia brasileira. O segmento responde sozinho por 70% do PIB e por mais de 40% das vagas de emprego formal no país, e os últimos números dão esperança para um 2018 melhor”, enfatizou o presidente da Febrac, Edgar Segato Neto.

Ao longo do ano passado, o setor de serviços cresceu a cada trimestre, na comparação com o anterior. E quando parecia que o segmento perdia fôlego, os dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), relativos a novembro de 2017, e divulgados em janeiro, surpreenderam os economistas no final do ano passado.

A alta de 1% no PIB do setor em relação ao mês de outubro foi um sinal de que a recuperação continua em curso. De acordo com o IBGE, os serviços prestados à família e a área de serviços de informação e comunicação foram o principal destaque, com expansão de 0,9% em relação ao mês anterior. Os segmentos de serviços de transportes, auxiliares de transportes e correio (0,6%) e de serviços profissionais, administrativos e complementares (0,2%) também tiveram desempenho positivo.

The recovery of the services sector in general, after the crisis, will be slow, but the Institute of Applied Economic Research (Ipea), bets that the segment will be one of the engines in the resumption of economic growth in 2018. The Institute projects a rise of 3% in the country's GDP in that year, sustained by the advance of services and industry, as well as by private spending and investment. The impact of the Law on Outsourcing and Labor Reform, which came into force in 2017, should also continue to drive the segment throughout the year.

“The resumption of growth in the services sector is fundamental for the Brazilian economy. The segment alone accounts for 70% of the GDP and for more than 40% of the formal job vacancies in the country, and the latest figures give hope for a better 2018”, emphasized the president of Febrac, Edgar Segato Neto.

Over the past year, the service sector has grown quarter over quarter. And when it seemed that the segment was out of breath, data from the Brazilian Institute of Geography and Statistics (IBGE), related to November 2017, and released in January, surprised economists at the end of last year.

The 1% rise in the sector's GDP in relation to October was a sign that the recovery is still ongoing. According to the IBGE, the services rendered to the family and the area of information and communication services were the main highlight, with an expansion of 0.9% in relation to the previous month. The segments of transport services, transport and mailing assistants (0.6%) and professional, administrative and complementary services (0.2%) also performed positively.



“A retomada do crescimento no setor de serviços é fundamental para a economia brasileira”
Edgar Segato Neto

03. PERSPECTIVAS FUTURAS

Outros dados sustentam esse cenário positivo. A Pesquisa do Índice Gerente de Compras (PMI em inglês) do IHS Markit, divulgada em fevereiro, aponta que o setor de serviços do Brasil voltou a crescer em fevereiro após quatro meses e no ritmo mais forte em cinco anos, graças à entrada de novos trabalhos.

O PMI de serviços chegou a 52,7 em fevereiro, e no mês anterior, 50, alcançando uma marca acima de 50, que separa crescimento de contração, pela primeira vez desde setembro de 2017.

A alta na entrada de novos negócios em fevereiro foi sólida e a mais intensa desde janeiro de 2013, sendo percebida em quatro das cinco categorias monitoradas — a exceção foi Transportes e Armazenamento.

“A dinâmica de crescimento do país para o primeiro semestre de 2018 até agora parece encorajadora”, ressaltou o presidente Edgar Segato Neto.

Apesar dos avanços, o crescimento do setor é um processo lento e está estreitamente vinculado à economia. Portanto, a recuperação depende ainda de uma combinação de fatores, dentre eles a recomposição do poder de contratação do setor público, afetado pela crise fiscal.

Em geral, o segmento de serviços no Brasil é um dos primeiros a serem afetados pela crise econômica e um dos últimos a se recuperar. Nos últimos três anos, a atividade de limpeza e conservação perdeu mais de oitenta e dois mil postos de trabalho.

Isso acontece porque se trata de um setor muito sensível ao nível de emprego e de atividade econômica, e que depende essencialmente da demanda interna, uma vez que a exportação de serviços no País é muito tímida. Ao mesmo tempo, é um dos últimos a se recuperar por completo porque engloba segmentos considerados não essenciais, e outros que, por sua vez, dependem também de uma retomada da indústria.

Other data support this positive scenario. The IHS Markit Purchasing Manager Index Survey, released in February, points out that Brazil's service sector grew again in February after four months and at the strongest pace in five years, thanks to the entry of new jobs.

The service PMI was at 52.7 in February, and the previous month at 50, thereby going above the 50 mark, which separates contraction from growth, for the first time since September 2017.

The increase in new business arrivals in February was strong and the most intense since January 2013, being noticed in four of the five monitored categories - the exception was Transport and Storage.

“The growth momentum of the country for the first half of 2018 so far seems encouraging”, said President Edgar Segato Neto.

Despite the advances, however, the growth of the sector is a slow process and is closely linked to the economy. Therefore, the recovery still depends on a combination of factors, among them the recomposition of the hiring power of the public sector, affected by the fiscal crisis.

In general, the service segment in Brazil is one of the first to be affected by the economic crisis and one of the last to recover. In the last three years, the cleaning and conservation activity has lost more than eighty-two thousand jobs.

This is because it is a sector that is very sensitive to the level of employment and economic activity, and depends essentially on domestic demand, as the export of services in the country is very timid. At the same time, it is one of the last to recover completely, given that it includes segments considered as non-essential, and others which, in turn, also depend on a resumption of the industry.

Apesar dos avanços, crescimento do setor é processo lento e estreitamente vinculado à economia



INTEGRAR E DESENVOLVER O MERCADO DE LIMPEZA PROFISSIONAL É O PRINCÍPIO DA ABRALIMP

- Condições especiais para certificação do Rótulo Ecológico, exposição na feira Higiexpo, publicidade na revista Higiplus e demais produtos;
- Acesso a conteúdo técnico como cartilhas, manual de processos, tempos padrão, livros, biblioteca;
- Capacitação e qualificação de equipes com cursos gratuitos na UniAbralimp;
- Desenvolvimento de mercado e networking em reuniões setoriais.

ESTES SÃO ALGUNS DOS BENEFÍCIOS DE QUEM FAZ PARTE DA ABRALIMP, A SUA ASSOCIAÇÃO DO MERCADO DE LIMPEZA PROFISSIONAL NO BRASIL.

As grandes empresas do setor estão aqui. Fortaleça a sua presença no mercado!

associe-se

11 3079-2003
contato@abralimp.org.br
www.abralimp.org.br





04.

NOVAS TECNOLOGIAS



O FUTURO DA LIMPEZA

THE FUTURE OF CLEANING

Como a tecnologia pode contribuir para a redução de custos, a transparência nos negócios, a segurança dos trabalhadores e o aumento da qualidade nos resultados da Limpeza?

How Can Technology Contribute to Cost Reduction, Business Transparency, Worker Safety and Increased Quality in Cleaning Results?

Quando o escritor americano de ficção científica Isaac Asimov escreveu sobre como os robôs poderiam ajudar a humanidade a realizar tarefas do dia a dia, o homem ainda não havia nem pisado na lua. O mundo na década de 1960 ainda estava na fase dos aspiradores de pó e enceradeiras mais rudimentares e a robótica na Limpeza era algo reservado a um futuro que parecia quase impossível.

Em abril de 2016, esse futuro deu mais um grande passo em direção à realidade. Durante o 21º Congresso da *World Federation of Building Service Contractors* (WFBSC), o maior evento mundial da Limpeza, que aconteceu em Tóquio, Japão, lideranças de todo o globo puderam ver o que há de mais revolucionário no universo da limpeza, apresentado no país que é o berço da robótica mundial.

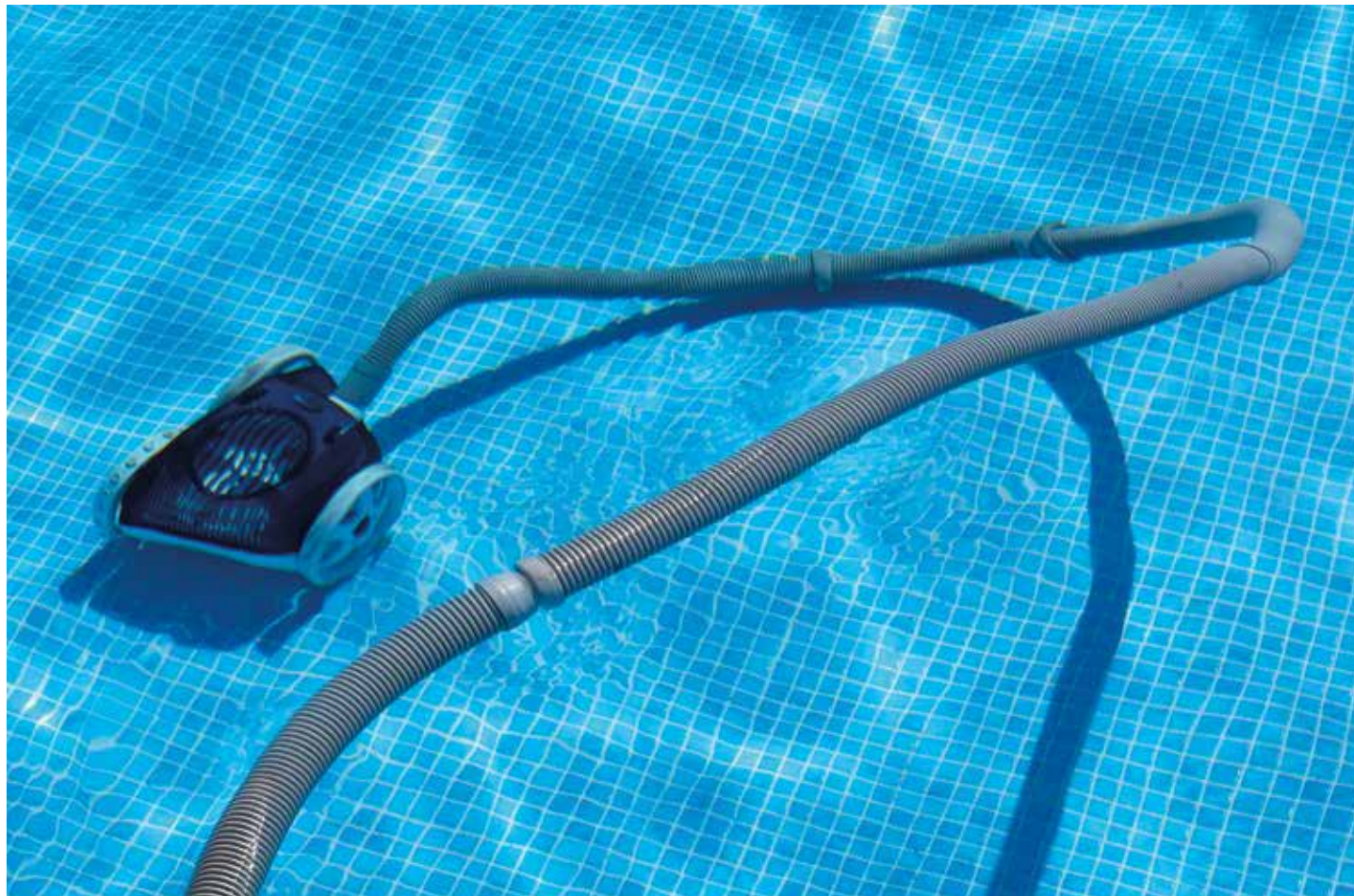
O Brasil pôde conferir todas as novidades de perto, representado por uma comitiva de presidentes de sindicatos de limpeza, acompanhados do presidente da Febrac, Edgar Segato Neto. “O momento foi de grande aprendizado. Assistimos palestras sobre o uso da robótica na prestação de serviços, considerado o futuro do nosso setor. Participamos de painéis sobre tecnologia para o aumento de receita, contratações e estratégias corporativas no setor de Serviços. E também observamos a cultura. A diferença entre Brasil e Japão está na geração de sujeira e na adoção correta das técnicas e uso adequado de produtos e equipamentos, o que é possível por meio da capacitação profissional”, explica.

When American science fiction writer Isaac Asimov wrote about how robots could help humanity accomplish daily tasks, man had not even stepped on the moon. The world in the 1960s was still in the phase of the most rudimentary vacuum cleaners and waxing machines, and Robotics in Cleanup was reserved for a future that seemed almost impossible.

In April 2016, this future took another big step toward reality. During the 21st Congress of the World Federation of Building Service Contractors (WFBSC), the world's largest cleaning event, held in Tokyo, Japan, leaders from around the globe were able to see the most revolutionary in the world of cleaning, presented in the country that is the cradle of world robotics.

Brazil was able to check all the news up close, represented by a group of presidents of cleaning unions, accompanied by the president of Febrac, Edgar Segato Neto. “The moment was of great learning. We attended lectures on the use of robotics in the provision of services, considered the future of our industry. We participated in panels on technology to increase revenues, hiring and corporate strategies in the Services sector. And we also observed the culture. The difference between Brazil and Japan is in the generation of dirt and in the correct adoption of techniques and appropriate use of products and equipment, which is possible through professional training”, he explains.





ROBÔS COMANDANDO A LIMPEZA

Mas seria possível a robótica substituir a mão de obra humana? Em muitos casos sim, e com vantagens para o empresário e para o trabalhador. Atividades repetitivas, perigosas ou que requerem um alto grau de atenção, podem ser realizadas por robôs de maneira eficiente. É o caso de robôs que limpam vidros, piscinas e grandes áreas como galpões, aeroportos e hotéis. Seu uso possibilita que a segurança e integridade do trabalhador sejam protegidas, inclusive reduzindo o risco de passivos trabalhistas, garante a transparência nos negócios, propiciando a medição dos serviços de forma muito mais inteligente que o cálculo homem/hora, além de otimizar a qualidade e o aproveitamento de recursos da fornecedora e do cliente.

E esta realidade já está em operação. A empresa norte-americana Scientific Maintenance Corporation (SMC) afirma ser a primeira companhia de Prestação de Serviços do mundo com foco em robôs de limpeza. De acordo com Ed Selkow, cofundador da empresa, ao invés de vender máquinas, sua equipe provê serviços que incluem força robótica para diferentes segmentos. “Para nós, a integração de robôs de limpeza na prestação de serviços é um caminho natural: nós vemos a internet das coisas (Internet of Things ou IoT, em inglês) como uma prioridade e como parte integrante do futuro dos negócios”.

Ainda segundo ele, em breve, humanos não precisarão realizar tarefas repetitivas como aspirar carpetes, limpar o chão ou monitorar a segurança, pois a robótica consegue suprir essa necessidade com vantagens. “O papel das pessoas será apenas de supervisionar e fazer a manutenção de equipamentos e robôs”, completa.

ROBOTS COMMANDING CLEANUP

Nevertheless, would it be possible for robotics to replace human labor? In many cases yes, and with advantages for businesspersons and for workers. Repetitive, dangerous, or high-demanding activities can be accomplished by robots efficiently. This is the case with robots that clean windows, swimming pools and large areas such as sheds, airports and hotels. Its use enables the worker’s safety and integrity to be protected, including the reduction in the risk involving labor liabilities, ensuring business transparency, providing services much more intelligently than man-hour calculations, and optimizing quality and the use of supplier and customer resources.

And this reality is already in operation. The North American Scientific Maintenance Corporation (SMC) claims to be the world’s first Service Delivery company focused on cleaning robots. According to Ed Selkow, co-founder of the company, rather than selling machines, his team provides services that include robotic strength for different segments. “For us, integrating cleanup robots into service delivery is a natural path: we see the Internet of Things (IoT) as a priority and as an integral part of the future of the business.”

According to him, human beings will not need to perform repetitive tasks such as vacuuming carpets, cleaning the floor or monitoring safety, as robotics can overcome this need with advantages. “The role of people will be just to supervise and maintain equipment and robots”, he adds.

A LIMPEZA E A “INTERNET DAS COISAS”

Você já ouviu falar no termo Internet das Coisas? O termo, chamado em inglês de Internet of Things ou IoT, se refere à revolução tecnológica que permite conectar os itens do dia a dia à Internet. Por exemplo: uma geladeira que “percebe” que determinados alimentos estão acabando e já se conecta diretamente ao site de um supermercado para fazer o pedido dos produtos, que serão entregues diretamente na casa do consumidor, praticamente sem interferência humana. Isto pode também ser aplicado à limpeza.

Segundo o professor do curso de Engenharia da Computação e gestor do Núcleo de Engenharia Embarcada da Universidade Positivo, Eduardo Juliano Alberti, a limpeza de pisos em grande escala, por exemplo, pode ser um trabalho além de árduo, sujeito ao desperdício de água, energia e até de produtos de limpeza. “Já existem opções no mercado para solucionar isso, como um sistema robótico que analisa o processo de limpeza e cria relatórios de gastos, bem como o controle total dos dispositivos de forma remota”, comenta Eduardo.

O robô pode ser utilizado para a limpeza pesada, mas tem a vantagem de contar com o mesmo tamanho de um ar condicionado portátil. A tecnologia utiliza produtos químicos e aspirador de pó para varrer e lavar os cômodos e pode substituir o agente de limpeza, necessitando apenas de um supervisor para programar seus horários, mantê-lo em funcionamento ou fazer a manutenção.

A aquisição de robôs inteligentes para a realização do trabalho de limpeza pode significar um investimento considerável num primeiro momento, além de certa dificuldade inicial de manutenção. Porém, analisando a longo prazo, a automatização poderá reduzir os gastos com químicos, água, energia e com a própria mão de obra, além de entregar um resultado de alto nível de qualidade. Alguns robôs reduzem em até 85% a utilização da água e rendem duas vezes mais do que um agente de limpeza.

CLEANLINESS AND THE “INTERNET OF THINGS”

Have you ever heard of the term Internet of Things? The term refers to the technological revolution that allows one to connect daily routine items to the Internet. For example, a refrigerator that “notifies” that certain foods are running out and already connects directly to a supermarket website to order the products, which will be delivered directly to the consumer’s home, practically without human interference. This can also be applied to cleaning.

According to the professor of the Computer Engineering course and manager of the Nucleus of Embedded Engineering at the Positivo University, Eduardo Juliano Alberti, the cleaning of large-scale floors, for example, can be a work that, besides being arduous, is subject to the waste of water, energy and even cleaning products. “There are already options on the market to solve this, such as a robotic system that analyzes the cleaning process and remotely creates expense reports as well as a total control of the devices”, comments Eduardo.

Robots can be used for heavy cleaning, but they have the advantage of having the same size of portable air conditioners. The technology uses chemicals and a vacuum cleaner to sweep and wash the rooms and can replace the cleaning agent, requiring only a supervisor to schedule, keep it running or perform maintenance.

The acquisition of intelligent robots to perform the cleaning work can mean a considerable investment at first, in addition to some initial maintenance difficulty. However, as we analyze in the long-term, automation can reduce spending on chemicals, water, energy and labor, and deliver a high quality result. Some robots reduce water use by up to 85% and yield twice as much as a cleaning agent.



QUAIS OS ROBÔS DE LIMPEZA DISPONÍVEIS NO BRASIL?

WHICH ARE THE CLEANING ROBOTS AVAILABLE IN BRAZIL?

Substituir a mão de obra humana é um processo gradativo que exige investimento e muito planejamento. Mas não há dúvida de que isso não é apenas o futuro, mas já faz parte do presente da Limpeza Profissional. Confira os robôs já encontrados no Brasil:

- **Aspiradores de pó robotizados:** realizam a limpeza do chão por meio de sensores. Usam GPS interno para reconhecer o tamanho do local, os obstáculos próximos e para evitar queda em escadas. As opções mais tecnológicas possuem controle via smartphone para programação de limpeza, autocarregamento, escovas autolimpantes, detector de sujeira e redução de barulho em comparação a um aspirador de pó convencional.

- **Robôs Limpadores de Pisos, que passam panos úmidos e secos:** para a execução dessas funcionalidades, contam com uma peça magnética que mantém o pano úmido durante todo o ciclo de limpeza. Acompanhados de panos especiais de microfibras e um sistema inteligente de distribuição uniforme de líquido, os robôs conseguem limpar até os cantos mais difíceis com baixa emissão de ruídos.

- **Robôs Limpadores de Vidros:** limpam as mais diversas superfícies de vidro, de portas, boxes de banheiros, e janelas, com ou sem molduras. Detectam automaticamente o tamanho do espaço a ser limpo, podendo suportar até 13 quilos de sucção. Fazem pouco barulho (cerca de 55 decibéis) e podem ser operados por controle remoto.

- **Robôs purificadores de ar:** possuem filtros purificadores com antibactericida e sistemas que verificam a pureza do ar do ambiente. Contam também com inteligência para localizar e eliminar mau cheiro em diferentes locais do ambiente. Conseguem purificar poluentes como metanol, etanol e amônia. Possuem baixos índices de ruídos e controle remoto para o funcionamento.

- **Robôs limpadores de piscinas:** utilizam tecnologia de navegação para medir o tamanho da área a ser limpa e selecionam automaticamente o ciclo que melhor se encaixa para higienizar o local. Sobem escadas e andam pelas paredes da piscina, facilitando a absorção de poeira, folhas, cabelos e sujidades com até dois milímetros de espessura. Contam ainda com modo inteligente para não se enrolar em seu próprio fio de energia, além do sistema de aspiração com bomba e filtros de água.

- **Robôs para limpeza de dutos de ar condicionado:** são equipados com lanternas de led com ajuste de intensidade, escova rotativa, regulagem de altura e câmera para operação por meio de controle remoto, com fios de até 14 metros. Permitem a limpeza nos dutos em que a limpeza manual não consegue alcançar ou onde não há condições de salubridade para o trabalho humano.

Fonte: Revista Higiplus



Replacing human labor is a gradual process that requires investment and planning. However, there is no doubt that this is not only the future, but already part of the present of Professional Cleaning. Check out the robots already found in Brazil:

- **Robotic vacuum cleaners:** cleaning the floor by means of sensors. They use built-in GPS to recognize the size of the site, nearby obstacles and to avoid falling on stairs. The most technological options have control via smartphone for programming cleaning, self-cleaning, self-cleaning brushes, dirt detector and noise reduction compared to a conventional vacuum cleaner.

- **Floor Cleaner Robots, which pass damp and dry cloths:** for performing these functionalities, they have a magnetic part that keeps the cloth moist throughout the cleaning cycle. Accompanied by special microfiber cloths and an intelligent liquid distribution system, robots can clean even the most difficult corners with low noise.

- **Glass Cleaner Robots:** They clean the most diverse surfaces of glass, doors, bathroom boxes, and windows, with or without frames. They automatically detect the size of the space to be cleaned, and can withstand up to 13 pounds of suction. They make little noise (about 55 decibels) and can be operated by remote control.

- **Air purifying robots:** they have purifying filters with anti-bacterial and systems that check the purity of the air in the environment. They also have the intelligence to locate and eliminate bad smell in different places in the environment. They purify pollutants such as methanol, ethanol and ammonia. They have low noise levels and remote control for operation.

- **Swimming Pool Cleaner Robots:** they use navigation technology to measure the size of the area to be cleaned and automatically select the cycle that best fits to sanitize the room. They climb stairs and walk the walls of the pool, making it easier to absorb dust, leaves, hair and dirt up to two millimeters thick. They also have a clever way not to curl up in their own power line, in addition to the suction system with pump and water filters.

- **Robots for air conditioning ducts cleaning:** they are equipped with intensity adjustment led flashlights, rotary brushes, height adjustment and camera for operating by means of remote control, with wires up to 14 meters. They are able to clean ducts that manual cleaning cannot reach or where there are no sanitary conditions for human labor.

Source: Higiplus Magazine



A NOVA ERA NA INDÚSTRIA DE LIMPEZA

A indústria de higiene e limpeza está em constante evolução, e a tecnologia vem trazendo cada vez mais qualidade e eficiência para a prática desse setor.

Embora muitos ainda não pensem nessa indústria como altamente tecnológica ou inovadora, devemos lembrar que as inovações são criadas e adaptadas conforme surgem as necessidades. À medida que evoluem os riscos para a saúde no ambiente em que vivemos, evoluem também as técnicas de limpeza e higiene.

Quando falamos de tecnologia nesse setor, não nos referimos apenas a robôs que limpam ambientes sozinhos, equipamentos de última geração, etc. Falamos sobre tudo que possa contribuir para a evolução desse setor, como sistemas que ajudam a gerenciar essa indústria, gerir funcionários, auxiliar no marketing de seu negócio, fazer controle de estoque, entre outras coisas.

A tecnologia também tem ajudado essa indústria a ser mais sustentável, reduzindo a quantidade necessária de produtos químicos em determinados produtos, melhorando a higiene e aumentando ainda mais a segurança no trabalho. Além disso, a indústria também já conta com máquinas automatizadas capazes de fazer limpeza de pisos, janelas e ambientes completos, comandadas apenas por um operador. E isso vem revolucionando o setor.

Embora essa automação diminua a mão de obra, é importante lembrar que, para operar esses equipamentos altamente tecnológicos, é necessário ter pessoas capacitadas.

Essa automação também pode trazer outros benefícios, como economia de água e de produtos químicos, já que os equipamentos são programados para utilizar a quantidade correta de cada produto para determinada área. Sem falar na economia de tempo, uma vez que um robô é capaz de limpar um mesmo cômodo até três vezes mais rapidamente que um ser humano.

A robótica é, portanto, apenas uma parte do que a indústria está vivenciando. A tecnologia está cada vez mais presente na vida das pessoas e é importante buscar formas de utilizá-la em favor das empresas.

THE NEW ERA IN THE CLEANING INDUSTRY

The hygiene and cleaning industry is constantly evolving, and technology has been bringing more and more quality and efficiency to the practice of this sector.

Although many still do not think of this industry as highly technological or innovative, we must remember that innovations are created and adapted as needs arise. As the health risks in the environment in which we live evolve, cleaning and hygiene technical will also evolve.

When we talk about technology in this sector, we are not just referring to robots that clean environments by themselves, state of the art equipment etc. We are talking about everything that can contribute to the evolution of this sector, such as systems that help manage this industry, manage employees, assist in marketing one's business, control inventory, among other things.

Technology has also helped the industry be more sustainable, by reducing the amount of chemicals required in certain products, buffing up hygiene and further increasing safety at work. In addition, the industry also has automated machines capable of cleaning floors, windows and complete environments, controlled only by an operator. And this has revolutionized the industry.

Although this automation decreases labor, it is important to remember that in order to operate this highly technological equipment, it is necessary to have skilled people.

This automation can also bring other benefits such as water and chemical savings, as the equipment is programmed to use the correct amount of each product for a particular area. Not to mention the time saved, as a robot is able to clean the same room up to three times faster than humans.

Robotics is, thereby, only part of what the industry is experiencing. Technology is increasingly present in people's lives and it is important to find ways to use it in favor of companies.



05.

SUSTENTABILIDADE



SUSTENTABILIDADE

SUSTAINABILITY

No caminho da busca pela excelência, a Febrac também se orgulha de verificar que grande parte do empresariado do setor já opera sob o imperativo da conservação ambiental. Esse movimento pode ser atestado pela oferta cada vez maior de produtos de limpeza mais amigáveis ao meio ambiente, com formulações biodegradáveis e/ou que demandem menos enxágüe – na prática, contribuindo para a economia de água.

On the way to the quest for excellence, Febrac is also proud for noticing that a large part of the sector's business already operates under the imperative of environmental conservation. This movement can be attested by the increasing supply of environmentally friendly cleaning products with biodegradable formulations and/or requiring less rinsing - in practice, contributing to water savings.

Da mesma forma, em sintonia com uma necessidade inadiável, tem feito o setor observar a eficiência energética dos equipamentos que utiliza, de tal modo que, em um processo constante, o leva a pesar suas escolhas de insumos, cada vez mais, pelo viés do desenvolvimento sustentável.

É a atividade avançando ao norte prioritário com os novos tempos, em que o antes prioritário foco nos lucros agora tem que ser conduzido sob o prisma do respeito aos recursos naturais, notoriamente ameaçados.

Consciente de que o tema Sustentabilidade cada vez mais integra a visão estratégica das empresas do setor de Asseio, Conservação e Limpeza Urbana, a Febrac elaborou a ação estratégica denominada “Programa Febrac de Sustentabilidade”, com o objetivo de planejar, propor, executar e apoiar ações que induzam a práticas sustentáveis, minimizando impactos sobre o meio ambiente, otimizando o uso dos recursos e desenvolvendo diversas iniciativas com a participação das empresas do setor, bem como dos empregados e fornecedores.

Ação Nacional Febrac, o manual “Febrac Sustentável” e o Porta Pilhas, são importantes ferramentas que integram o Programa. Por meio destas ações, a Febrac difunde conhecimentos e práticas que propiciam o aprimoramento contínuo da responsabilidade socioambiental do setor e de toda a sociedade.

Likewise, in line with an urgent need, it has made the sector observe the energy efficiency of the equipment it uses, so that, in a constant process, it leads it to weigh its input choices, more and more, by the bias of sustainable development.

It is the activity advancing to the priority direction in the new times, where the once prior focus on profits now has to be conducted under the insight of respect for natural resources, which are notoriously threatened.

Aware that the Sustainability theme increasingly integrates the strategic vision of the companies in the sector of Cleanliness, Conservation and Urban Cleaning, Febrac elaborated the strategic action named “Febrac Sustainability Program”, with the objective of planning, proposing, executing and supporting actions that induce sustainable practices, minimizing impacts on the environment, optimizing the use of resources and developing various initiatives with the participation of companies in the industry, as well as employees and suppliers.

The National Febrac Action, the “Sustainable Febrac” manual and the Battery Holder are important tools that integrate the Program. Through these actions, Febrac disseminates knowledge and practices that allow the continuous improvement of the socio-environmental responsibility of the sector and of the whole society.



Pilhas são recolhidas para que sejam recicladas e descartadas corretamente



Legenda

AÇÃO NACIONAL FEBRAC

Idealizado pelo então presidente da Febrac, Laércio Oliveira, desde 2008, a entidade passou a promover anualmente a Ação Nacional Febrac – Limpeza Ambiental. Evento sem fins lucrativos e realizado no Dia Mundial de Limpeza (terceiro sábado do mês de setembro), a Ação Nacional promove atividades ambientalistas ao redor do país e vem ajudando a diminuir um dos maiores problemas do meio ambiente na atualidade: o descarte incorreto dos lixos.

“A Ação de Cidadania é uma forma das empresas associadas darem exemplo para as demais da importância do uso consciente do meio ambiente e das técnicas de trabalho responsáveis. É uma forma também de ajudarmos a conscientizar a sociedade sobre a necessidade de valorizarmos e cuidarmos dos nossos espaços públicos”, enfatiza o presidente Edgar Segato Neto.

Para desenvolver a Ação, as empresas disponibilizam luvas, sacos biodegradáveis, ancinhos, e outros instrumentos para limpeza, coleta e separação do lixo reciclável. Além disso, realizam jardinagem, poda de árvores, reposição de grama, reparos em calçadas e meio fio e pintura de canteiros e bancos, bem como distribuição de mudas nativas e material informativo sobre a importância da preservação do meio ambiente e da reciclagem do lixo.

NATIONAL FEBRAC ACTION

Conceived by the then president of Febrac, Laércio Oliveira, since 2008, Febrac started to annually promote the National Febrac Action - Environmental Cleaning. The National Action promotes environmental activities around the country and has been helping to reduce one of the biggest problems of the environment today: the incorrect disposal of rubbish.

“Citizenship Action is a way for member companies to set an example to others on the importance of consciously using the environment and regarding the responsible working techniques. It is also a way of helping make society aware of the need to cherish and take care of our public spaces”, emphasizes President Edgar Segato Neto.

To develop the Action, companies provide gloves, biodegradable bags, rakes, and other instruments for cleaning, collecting and separating recyclable waste. In addition, they perform gardening, tree pruning, grass replenishment, repairs on sidewalks and curbs and painting of flowerbeds and benches, as well as the distribution of native seedlings and information material on the importance of preserving the environment and recycling rubbish.

A população pode acompanhar e também participar do desenvolvimento desta importante ação social. Mais informações no site: www.febrac.org.br ou entre em contato com o Sindicato Estadual filiado à Febrac.

Com o objetivo de agradecer pela importante participação, desempenho e contribuição para o sucesso da Ação Nacional de Limpeza Ambiental, a Febrac, por meio do Certificado de Responsabilidade Ambiental, certifica e confere às empresas participantes o título de Destaque Limpeza Ambiental.

Após 10 anos de realização, a Ação Nacional Febrac já contabiliza a participação de cerca de 18 mil voluntários que recolheram mais de 247 toneladas de lixo, entregaram 17.550 mil mudas nativas e 7 mil folhetos e cartilhas sobre educação socioambiental.

A Ação é um instrumento prático de educação ambiental do setor: “É uma forma das empresas associadas darem exemplo para as demais da importância do uso consciente do meio ambiente e das técnicas de trabalho responsáveis. E também, é uma forma de ajudarmos a conscientizar a sociedade sobre a necessidade de valorizarmos e cuidarmos dos nossos espaços públicos”, ressaltou o presidente da Febrac, Edgar Segato Neto.

The population can follow-up and also participate in the development of this important social action. For more information, visit www.febrac.org.br or contact the State Union affiliated with Febrac.

In order to acknowledge the important participation, performance and contribution to the success of the National Action of Environmental Cleaning, Febrac, through the Certificate of Environmental Responsibility, certifies and confers to the participating companies the Environmental Cleaning Highlight title.

After 10 years of execution, the National Febrac Action already counts on the participation of approximately 18 thousand volunteers who collected more than 247 tons of rubbish, delivered 17,550 thousand native seedlings and 7 thousand brochures and leaflets on social and environmental education.

The Action is a practical instrument of environmental education in the sector: “It is a way for the associated companies to set an example for the others regarding the importance of consciously using the environment and the responsible work techniques. And also, it is a way of helping make society aware of the need to cherish and take care of our public spaces”, said the president of Febrac, Edgar Segato Neto.

Ação Nacional Febrac já contabiliza a participação de cerca de 18 mil voluntários

35 ANOS DE HISTÓRIA COM CONQUISTAS MUITO BEM CONSERVADAS

O SEAC-SC parabeniza a FEBRAC pelos seus 35 anos de contribuição para o desenvolvimento da categoria das Empresas Prestadoras de Serviços de Limpeza e Conservação.



Conheça mais em seac-sc.org.br

Sindicato das Empresas de Asseio, Conservação e Serviços Terceirizados de Santa Catarina



MANUAL

Outra importante ferramenta do Programa Febrac de Sustentabilidade é a cartilha sobre sustentabilidade, lançada em novembro de 2011, cujo objetivo é orientar empresários e profissionais do setor sobre a temática, práticas corretas, aplicação das leis em vigor no país e como adaptar seus negócios ao conceito de sustentabilidade.

A publicação “Febrac de Sustentabilidade”, dentre outras importantes informações, sugere oitenta práticas sustentáveis que podem ser desenvolvidas pelas empresas de asseio, conservação e limpeza urbana. As sugestões vão desde a implantação dos três R’s – Reduzir, Reutilizar e Reciclar - não discriminação de raça, gênero e credo, passando por gestão sustentável de fornecedores com valorização da comunidade do entorno da empresa, cuidados especiais com relação ao uso de materiais químicos, água e lixo, até o tratamento dos resíduos sólidos.

A publicação traz também orientações de como envolver os fornecedores em práticas ambientalmente corretas. Além disso, lista as legislações e suas influências nas atividades do setor de Asseio, Conservação e Limpeza Urbana, como a Lei de Resíduos Sólidos – Lei nº 12.305/2010.

Com isso, a Febrac saiu à frente nesta discussão e entregou ao mercado e a seus *stakeholders* uma plataforma preparatória para que seus associados possam também ser os agentes de disseminação destes conceitos.

MANUAL

Another important tool of the Febrac Sustainability Program is the Sustainability booklet, launched in November 2011, which aims to guide entrepreneurs and professionals in the sector on the subject, correct practices, application of the laws in force in the country and how to adapt their business to the concept of sustainability.

The publication entitled “Febrac de Sustentabilidade” (Sustainability Febrac), among other important information, suggests eighty sustainable practices that can be developed by the companies involved with cleanliness, conservation and urban cleaning. The suggestions range from the implementation of the three R’s - Reduce, Reuse and Recycle - non-discrimination of race, gender and creed, through sustainable management of suppliers, with the appreciation of the community around the company, special care regarding the use of chemicals, water and rubbish, to the treatment of solid waste.

The publication also provides guidance on how to engage suppliers in environmentally sound practices. In addition, it lists the legislations and their influences on the Cleanliness, Conservation and Urban Cleaning sector, such as the Solid Waste Act - Act 12,305/2010.

As a result, Febrac took the lead in this discussion and delivered to the market and its stakeholders a preparatory platform so that its members can also be the agents of dissemination of these concepts.



Febrac assina Carta de Intenções de Adesão ao Pacto pelo Desenvolvimento Sustentável

RECOLHIMENTO DE PILHAS

Os metais pesados nunca se degradam e, em contato com a umidade, calor e outras substâncias químicas, esses componentes tóxicos vazam contaminando o solo, a água, as plantas e os animais. Pensando nisso, a Febrac produziu e distribuiu o porta-pilhas para as empresas do segmento, para descarte correto das pilhas e baterias.

Esta ação também faz parte do projeto de sustentabilidade implantado pela entidade. “Uma pequena ação que, se multiplicada, transforma-se em grande benefício para o nosso planeta”, ressalta o presidente da Febrac, Edgar Segato Neto.

Depois de depositar as pilhas e baterias usadas nas caixinhas, elas devem ser descartadas nos locais que fazem o recolhimento das pilhas, para que sejam recicladas e descartadas corretamente.

BATTERY GATHERING

Heavy metals never degrade and, in contact with moisture, heat, and other chemicals, these toxic components leak by contaminating the soil, water, plants and animals. With this in mind, Febrac has produced and distributed the battery holder to companies in the segment, for the correct disposal of cells and batteries.

This action is also part of the sustainability project implemented by the entity. “A small action that, if multiplied, becomes a great benefit for our planet”, says the president of Febrac, Edgar Segato Neto. After disposing of the used cells and batteries into the boxes, they should be disposed of at the collection points for batteries, so that they are recycled and correctly discarded.

RECONHECIMENTO

Em junho de 2012, a Febrac obteve o reconhecimento da relevante atuação ambiental da entidade por meio do programa de sustentabilidade desenvolvido para o setor. O então presidente da Febrac, Ricardo Costa Garcia, assinou juntamente com a Ministra do Meio Ambiente, Izabella Mônica Teixeira, a Carta de Intenções de Adesão ao Pacto pelo Desenvolvimento Sustentável, documento de comprometimento com medidas de aplicação de processos sustentáveis em toda a cadeia de produção, passando pelo consumo até o descarte.

A carta de intenções visa o comprometimento entre a Febrac e o Ministério do Meio Ambiente, no sentido de assinar acordos bilaterais para a colaboração e cooperação entre as partes. A assinatura foi realizada no Auditório Tom Jobim no Jardim Botânico no Rio de Janeiro durante o painel Produção e Consumo Sustentáveis do Ciclo de Debates do MMA (Ministério do Meio Ambiente) para o Rio +20, Brasil Sustentável.

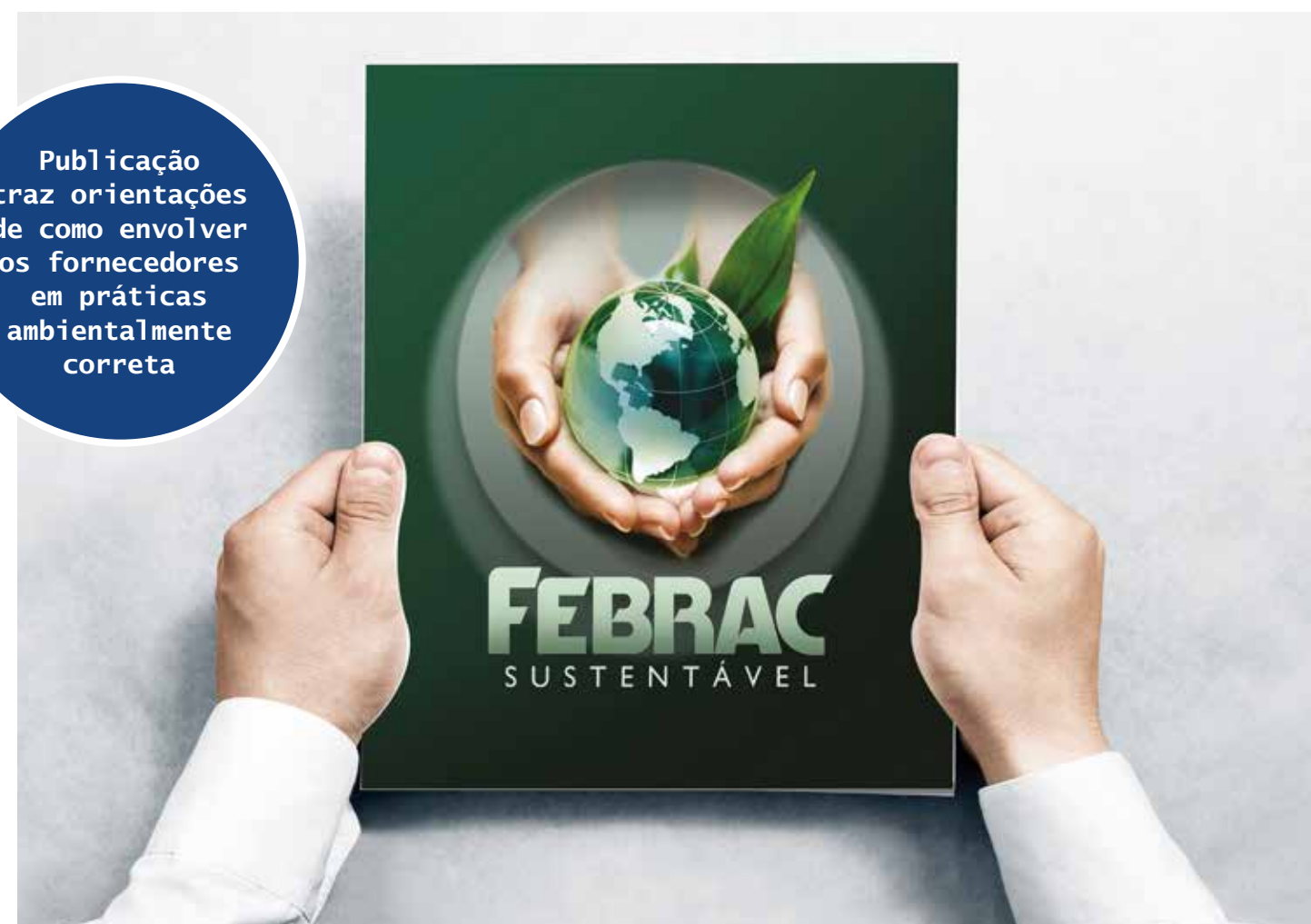
ACKNOWLEDGEMENT

In June 2012, Febrac obtained the recognition of the relevant environmental performance of the entity through the sustainability program developed for the sector. The then president of Febrac, Ricardo Costa Garcia, signed with the Minister of the Environment, Izabella Mônica Teixeira, the Letter of Intent of Adherence to the Pact for Sustainable Development, a document of commitment with measures to apply sustainable processes throughout the chain of production, going from consumption to disposal.

The letter of intent addresses the commitment between Febrac and the Ministry of the Environment, so that they sign bilateral agreements for collaboration and cooperation between the parties. The signing was held in the Tom Jobim Auditorium, at the Botanic Garden in Rio de Janeiro, during the Panel on Sustainable Production and Consumption of the MMA Debate Cycle (Ministry of the Environment) for Rio +20, Sustainable Brazil.

O principal objetivo do acordo é desenvolver ações comuns, envolvendo um conjunto de atividades relativas à produção e consumo sustentável, a capacitação e qualificação de mão de obra, inovações tecnológicas para soluções sustentáveis e indicadores operacionais.

The main objective of the agreement is to develop common actions, involving a set of activities related to sustainable production and consumption, training and qualification of labor, technological innovations for sustainable solutions and operational indicators.



Publicação traz orientações de como envolver os fornecedores em práticas ambientalmente corretas



AÇÃO SOCIAL

Promover a cidadania entre os empresários e empregados do setor de serviços terceirizados, bem como tornar o mundo melhor, são os principais objetivos da “Ação Nacional Febrac”. Neste sentido, além da limpeza ambiental, desde 2015, foram incluídas três fases: Ato de Cidadania, Campanha de doação de brinquedos e livros, e Limpeza nas Escolas.

Realizado simultaneamente com a Ação Nacional de Limpeza Ambiental - no dia Mundial de Limpeza, o Ato de Cidadania é o recrutamento profissional de pessoas com deficiência e beneficiários reabilitados, que tenham cumprido o Programa de Reabilitação Profissional pelo Instituto Nacional de Seguro Social (INSS) e que, ao final do programa, recebem do INSS um certificado que lhes garante esta condição.

“A ação de recrutamento permite que as empresas apresentem suas ofertas de trabalho para os profissionais com deficiência com o intuito de promover a inclusão social e o cumprimento da lei de cotas”, afirma o presidente da Febrac e idealizador do Ato de Cidadania, Edgar Segato Neto.

Receptionistas, telefonistas, digitadores, porteiros, vigias, serventes e auxiliares de serviços gerais são apenas algumas das áreas nas quais os trabalhadores podem atuar no segmento de asseio e conservação. “No setor de serviços, além dos direitos garantidos pela CLT, o segmento oferece uniforme, alimentação, creche para os filhos, apoio psicológico, jurídico e treinamento constante para aprimorar a mão de obra e garantir a estabilidade dos profissionais no mercado de trabalho”, destaca Edgar Segato.

SOCIAL ACTION

Promoting citizenship among business owners and outsourced service industry employees, as well as making the world better, are the main goals of the “National Febrac Action”. In this sense, besides environmental cleaning, since 2015, three phases have been included: Citizenship Act, Toy and Book Donation Campaign, and School Cleaning.

Accomplished simultaneously with the National Environmental Cleaning Action - on the World Clean-up Day, the Citizenship Act is the professional recruitment of persons with disabilities and rehabilitated beneficiaries, who have completed the Professional Rehabilitation Program by the National Social Security Institute (INSS) and who, at the end of the program, receive from INSS a certificate that guarantees them this condition.

“The recruitment action allows companies to present their job offers to disabled professionals, in order to promote social inclusion and compliance with the quota law”, says the president of Febrac and creator of the Act of Citizenship, Edgar Segato Neto.

Receptionists, telephone operators, typists, door attendants, guards, servants and general service assistants are just a few of the areas in which workers can work in the cleanliness and conservation segment. “In the service sector, in addition to the rights guaranteed by the CLT, the segment offers uniforms, food, day-care for children, psychological support, legal training and constant training to improve the workforce and ensure professional stability in the labor market”, highlights Edgar Segato.

Esta é uma oportunidade para mais de 44 milhões de pessoas com algum tipo de deficiência no Brasil conquistar um trabalho, e se estende também para as empresas que sentem dificuldade em contratar pessoas com deficiência, principalmente para cargos que não são administrativos.

As demais fases da Ação Nacional iniciam no Dia Mundial de Limpeza e terminam no Dia da Criança e em janeiro do ano seguinte ao início da campanha.

A Campanha de Doação de Brinquedos e Livros, novos ou usados, tem por objetivo arrecadar uma quantidade significativa de brinquedos e livros para fazer do Dia das Crianças um dia mais feliz. E após três anos de realização, já foram entregues mais de 10 mil itens entre brinquedos, livros e material escolar que beneficiaram crianças de todo o país.

Já a Limpeza nas Escolas visa promover a limpeza/manutenção ou doação dos materiais de limpeza a creche ou escola da comunidade antes de iniciar o período letivo para que os alunos sejam recebidos com uma escola limpa e adequada para estudar.

This is an opportunity for more than 44 million people with some type of disability in Brazil to get a job, and it also extends to companies that find it difficult to hire people with disabilities, especially for non-administrative positions.

The other phases of the National Action begin on the World Clean-up Day and end on Children's Day and January of the year following the start of the campaign.

The new and used Toy and Book Donation Campaign aims to raise a significant amount of toys and books, to make Children's Day a happier day. And, after three years of accomplishment, more than 10,000 items have been delivered among toys, books and school supplies that have benefited children across the country.

Cleaning in Schools aims to promote the cleaning/maintenance or donation of cleaning materials at the day-care center or community school before starting the school period, so that students are welcomed with a clean and appropriate school to study.

Ações beneficiam milhares de pessoas durante o ano em todo o Brasil



Sindicato das Empresas de Asseio e Conservação do Estado do Rio de Janeiro

55 anos

seac-rj.com.br

Trabalhando forte para o sucesso e representação das 1.200 empresas, que geram 150 mil empregos diretos e formais, e que recolhem milhões em impostos e encargos no Rio de Janeiro.

Conquistas Importantes:

- Lei da Terceirização e Reforma Trabalhista – participação ativa;
- Ações Tributárias – judiciais e administrativas em curso;
- Cotas Sociais – decisões judiciais favoráveis;
- Conciliação Prévia – em funcionamento;
- Cursos de capacitação empresarial – novidades;
- Novas Convenções Coletivas – oportunidades.

**INTELIGÊNCIA, INOVAÇÃO E OPORTUNIDADES
VENHA CRESCER COM O SEAC-RJ**





06.

TERCEIRIZAÇÃO



TERCEIRIZAÇÃO: UMA ABORDAGEM ESTRATÉGICA OUTSOURCING: A STRATEGIC APPROACH

A prática da terceirização não é novidade no mundo dos negócios, é um fenômeno mundial e o seu processo de crescimento é irreversível. Há muitos anos, nas empresas do primeiro mundo e no Brasil, se pratica a contratação, via prestação de serviços, de empresas especializadas em atividades específicas que não podem ser desenvolvidas no ambiente interno da organização.

The practice of outsourcing is not new in the business world. It is a worldwide phenomenon and its process of growth is irreversible. For many years, in the first world companies and in Brazil, hiring, through the provision of services, companies specializing in specific activities that cannot be developed in the internal environment of the organization is practiced.

Como processo e técnica de gestão administrativa-operacional concorrente nos países industrialmente competitivos, a terceirização originou-se nos Estados Unidos logo após a eclosão da Segunda Guerra Mundial, quando a indústria bélica, pressionada pela urgência e na busca pela eficiência, começou a dedicar a terceiros as atividades não vitais à produção de armamentos. O sistema mostrou-se tão eficiente que, ao final do confronto, e com os países retornando às atividades econômicas normais, começou a ser utilizado pelas empresas em geral.

Naquela época, as principais áreas a terem seus serviços terceirizados foram limpeza e conservação, transportes e segurança. Mais tarde, e com o aparecimento de novas atividades, os serviços de alimentação, contabilidade, assessoria jurídica, recursos humanos e, especialmente, serviços de informática e processamento de dados e atendimento ao cliente (call centers) foram incorporados.

Em 1995, a ASTD – American Society for Training & Development calculou que o nível de terceirização nos Estados Unidos já era superior a 68%, ou seja, de cada 10 serviços demandados pelas empresas 6,8 já eram fornecidos por terceiros. Especificamente na área de Limpeza e Conservação, um dado da ISSA – International Sanitary Supply Association, a associação americana dos fornecedores do segmento, mostrava que no início deste século o índice de terceirização deste tipo de serviço naquele país era de 75%.

As an administrative-operational management process and technique competing in the industrially competitive countries, outsourcing originated in the United States, just after the outbreak of World War II, when the war industry, pressured by urgency and in search of efficiency, began to dedicate activities that are not vital to the production of weaponry. The system proved to be so efficient that, at the end of the confrontation and with the countries returning to normal economic activities, it began to be used by companies in general.

At that time, the main areas to have their outsourced services were cleaning and conservation, transportation and security. Later, with the advent of new activities, food services, accounting, legal advice, human resources and, especially, computer services, data processing and customer service (call centers) were incorporated.

In 1995, the American Society for Training & Development (ASTD) estimated that the level of outsourcing in the United States was already over 68%, that is, out of every 10 services demanded by the companies, 6.8 were already provided by third parties. Specifically in the area of Cleaning and Conservation, a data from the ISSA – International Sanitary Supply Association, the American Association of Suppliers at the segment, showed that at the beginning of this century the rate of outsourcing this type of service in that country was 75%.





Mesmo nos países do primeiro mundo, o conceito de terceirização foi evoluindo até se tornar uma ferramenta de gestão, como a conhecemos hoje. A base conceitual é de que, em um mundo competitivo e global como o que vivemos hoje, é fundamental que as empresas se concentrem na atividade fim, focando toda a energia e criatividade no negócio, mercado, concorrentes e, principalmente, nos clientes. A terceirização funciona assim como um poupador de tempo e energia para que seus contratantes possam executar as estratégias.

No Brasil, a terceirização se introduziu sob outro prisma.

A recessão, como pano de fundo, levou também as empresas a refletirem sobre sua situação. O mercado cada vez mais restrito acabou determinando a diminuição das oportunidades, possibilitando que novas abordagens fossem aplicadas para buscar a minimização das perdas.

Ao mesmo tempo, a terceirização demonstrava o outro lado da moeda: o fomento para a abertura de novas empresas, com oportunidades de oferta de mão de obra, restringindo assim, de certo modo, o impacto social da recessão e do desemprego.

Desse modo, o conceito de terceirização aportou no Brasil no final da década de 50, trazido pelas multinacionais que começavam a se instalar no país. Teve seu *boom* de crescimento durante a década de 70 e nas duas décadas seguintes, capitaneado principalmente pelos Bancos e Montadoras de Veículos e em seguida pelo Setor Público. Este movimento alavancou o aparecimento de um grande número de novos prestadores de serviço, em especial nas áreas de alimentação, limpeza profissional e multisserviços e, por esta razão, uma importante parte do mercado é composta por empresas com menos de 20/25 anos de atividade.

Even in the first world countries, the concept of outsourcing has evolved into a management tool, as we know it today. The conceptual basis is that, in a competitive and global world like the one we live in today, it is key that companies focus on the end activity, focusing all energy and creativity on the business, market, competitors and, especially, customers. Outsourcing works just like a time and energy saver, so its contractors can execute the strategies.

In Brazil, outsourcing has been introduced from another perspective.

The recession, as a backdrop, also led companies to reflect on their situation. The increasingly restricted market ended up determining the reduction of opportunities, allowing new approaches to be applied in order to seek to minimize losses.

At the same time, outsourcing demonstrated the other side of the coin: the encouragement to open up new businesses with opportunities for labor supply, thereby somewhat restricting the social impact of the recession and unemployment.

Thus, the concept of outsourcing came in Brazil in the late 1950s, brought by the multinationals that were beginning to settle in the country. It had its boom of growth during the 70's and in the following two decades, dominated mainly by the Banks and Carmakers and, right after, by the Public Sector. This movement has led to the rise of a large number of new service providers, especially in the food, professional cleaning and multiservice areas, and for this reason an important part of the market is composed of companies with less than 20/25 years of activity.

Portanto, no início, a maioria das empresas seguia o caminho da terceirização como uma decisão financeira – o objetivo era a redução de custos e assim a escolha do prestador de serviço era totalmente baseada no preço. Com o passar do tempo e o crescente e desejado amadurecimento do mercado, a decisão passou a ser estratégica e o tomador de serviços mais esclarecido passou a perceber todos os benefícios do conceito de terceirização.

Segundo dados publicados pela Febrac em 2012, 66 a 76% do mercado potencial é terceirizado, em níveis diferentes entre o setor privado e o público, este grande tomador de serviços. No setor privado (que representa 40% do mercado) estima-se que entre 45 e 55% do mercado de limpeza profissional já estejam terceirizados, especialmente nas grandes empresas como indústrias, bancos, condomínios comerciais, grandes escritórios, supermercados, shopping centers e aeroportos. Esta porcentagem é maior nos grandes centros e nas regiões Sul e Sudeste do País, embora se observe uma boa tendência de crescimento na Região Nordeste.

No setor público (Federal, Estadual e Municipal), que representa cerca de 60% do mercado de limpeza, o nível de terceirização é estável e bem maior, atingindo de 80 a 90%. Nas esferas Federal e Estadual, praticamente a única área ainda disponível é a da educação – escolas e universidades.

Thus, in the beginning most companies followed the path of outsourcing as a financial decision - the goal was to reduce costs and so the choice of service provider was entirely based on price. Along the time and the growing and desired market maturation, the decision became strategic and the most enlightened service taker began to realize all the benefits of the outsourcing concept.

According to data published by Febrac in 2012, 66 to 76% of the potential market is outsourced, at different levels between the private sector and the public one, this great service taker. In the private sector (which represents 40% of the market), it is estimated that 45 to 55% of the professional cleaning market is outsourced, especially in large companies such as industries, banks, commercial condominiums, large offices, supermarkets, shopping malls and airports. This percentage is higher in the major centers and in the South and Southeast regions of the country, although there is a good growth trend in the Northeast Region.

In the public sector (Federal, State and Municipal), which represents about 60% of the cleaning market, the level of outsourcing is stable and much higher, reaching 80-90%. In the Federal and State spheres, practically the only area still available is education - schools and universities.

NÍVEL ESTIMADO DE TERCEIRIZAÇÃO DO MERCADO - BRASIL
ESTIMATED MARKET OUTSOURCING LEVEL - BRAZIL

Mercado de Limpeza Setores <i>Cleaning Market Sectors</i>	Nível de Terceirização sobre o setor <i>Outsourcing Level on the sector</i>	Nível de Terceirização sobre o mercado total <i>Outsourcing Level on the total Market</i>
40% Setor Privado - Private Sector	45 a 55% 45 a 55%	18 a 22% 18 to 22%
60% Setor Público - Public Sector	80 a 90% 80 to 90%	48 a 54% 48 to 54%
Nível Total de Terceirização do Mercado <i>Total Market Outsourcing Level</i>		66 a 76% 66 to 76%

ESTIMATIVA DA DISTRIBUIÇÃO DAS EMPRESAS POR REGIÃO
COMPANY DISTRIBUTION ESTIMATE PER REGION

Regiões <i>Regions</i>	Porcentagem sobre o total <i>Percentage over total</i>	Empresas <i>Companies</i>
Centro-Oeste <i>Mid-west</i>	8%	1,050 to 1,060 - 1,050 to 1,060
Nordeste <i>Northeast</i>	15%	1,950 to 1,980 - 1,950 to 1,980
Norte <i>North</i>	5%	650 to 660 - 650 to 660
Sudeste <i>Southeast</i>	53%	6,900 to 7,000 - 6,900 to 7,000
Sul <i>South</i>	19%	2,450 to 2,500 - 2,450 to 2,500



REGULAMENTAÇÃO

No Brasil, até a publicação da Lei 13.429/2017, inexistia qualquer dispositivo legal que dispusesse sobre a terceirização de forma ampla, de aplicação indistinta para toda e qualquer empresa, independente do ramo de atuação.

Algumas normas foram criadas para disciplinar situações específicas de terceirização, a exemplo o Decreto-Lei n.º 200, de 25 de fevereiro de 1967, que permitiu a contratação de trabalhadores sem a prévia aprovação em concurso público, para serviços ligados à execução. A partir daí a Administração Pública passou a contar com a previsão legal, no sentido de se dar preferência à contratação de terceiros para a execução de várias atividades, ressalvadas as tarefas de planejamento, coordenação, supervisão e controle (art. 10, do Decreto-Lei 200/67).

Em 1986, após muita discussão e tumultuadas sessões, o Tribunal Superior do Trabalho (TST) editou a Súmula n.º 256, com a seguinte redação:

Salvo os casos de trabalho temporário e de serviço de vigilância, previstos nas leis 6.019, de 03.01.74, e 7.102, de 20.06.1983, é ilegal a contratação de trabalhadores por empresa interposta, formando-se o vínculo empregatício diretamente com o tomador dos serviços.

Desta forma, o TST considerou ilegal a contratação de trabalhadores por empresa interposta, mas não a contratação de serviços, administrados pela empresa prestadora, sob sua responsabilidade e risco.

REGULATION

In Brazil, until the publication of Act 13,429/2017, there was no legal provision on outsourcing in a broad manner, for the indistinct application to any company, regardless of its field of activity.

Some regulations were created to discipline specific outsourcing situations, such as Decree-Law No. 200, from February 25, 1967, which allowed the hiring of workers without the prior approval in public contests for services related to performance. From then on, the Public Administration started to count on the legal provision, in the sense of giving preference to hiring third parties, for the accomplishment of several activities, with the exception of planning, coordination, supervision and control tasks (article 10 of Decree-Law 200/67).

In 1986, after much discussion and tumultuous sessions, the Higher Labor Court (SLC) issued Precedent No. 256, with the following wording:

Except for cases of temporary work and supervision services, provided for in Acts 6,019, dated from 03.01.74, and 7,102, dated from 06.06.1983, it is illegal to hire workers by an intermediary company, forming the employment relationship directly with the borrower of services.

Thus, the SLC deemed the hiring of workers by an interposed company illegal, but not the hiring of services, administered by the provider company, under its responsibility and risk.

Entretanto, com o atrito da terceirização com os artigos 2º e 3º da Consolidação das Leis Trabalhistas (CLT), que definem empregado e empregador, a Súmula acarretou um elevado número de reclamações trabalhistas de empregados que alegavam vínculo com o contratante ou tomador de serviços, e, por algumas empresas, violações de direitos trabalhistas.

A irresponsabilidade de alguns empresários aliada à contratação sem os cuidados desejados feita por órgãos públicos, fizeram com que a Justiça do Trabalho passasse a tomar decisões reconhecendo o vínculo empregatício com o contratante dos serviços, e posteriormente, a responsabilidade subsidiária.

Alguns juízes passaram também a desconhecer os contratos de prestação de serviços e a condenar os contratantes no pagamento de direitos trabalhistas, com base em equiparação salarial com os servidores públicos ou com os empregados dos contratantes.

Durante sete anos, de 1986 a 1993, permaneceu o enunciado da Súmula n.º 256. Entretanto, não era aplicável aos contratos de prestação de serviços legítima, legalmente celebrados e executados. Por sorte, a prática administrativa da terceirização continuou a passos largos, apesar das incompreensões de alguns juristas.

Em 1993, o TST decidiu rever o enunciado e passou a entender como legal toda terceirização, desde que em atividades-meio do contratante e que a subordinação do empregado ocorresse em relação à empresa contratada. E desta forma, adotou o enunciado da Súmula n.º 331, visando a formalização e consolidação do entendimento que estava sendo aplicado e permitindo, expressamente, a terceirização de atividades não ligadas ao objeto central das empresas, ou seja, somente das atividades periféricas ao ramo central de atuação.

However, with the friction of outsourcing with Articles 2 and 3 of the Consolidation of Labor Laws (CLT), which define employee and employer, the Precedent entailed a high number of labor claims of employees who claimed a link with the contractor or service taker, and, by some companies, violations of labor rights.

The irresponsibility of some businesspersons allied to hiring without the desired care done by public agencies, caused the Labor Court to take decisions recognizing the employment relationship with the contractor of the services, and later, the subsidiary responsibility.

Some judges also ignored service contracts and condemned contractors to pay labor rights, based on salary equalization with civil servants or contractors' employees.

For seven years, from 1986 to 1993, the wording of Precedent No. 256 remained. However, it did not apply to legitimate service contracts legally concluded and executed. Luckily, the administrative practice of outsourcing has continued in stride, despite the misunderstandings of some lawyers.

In 1993, the SLC decided to review the statement and came to understand as legal all outsourcing, provided that in the contractor's support activities and that the subordination of the employee occurred in relation to the contracted company. Hence, it adopted the statement of Precedent No. 331, aiming at the formalization and consolidation of the understanding that was being applied and expressly allowing the outsourcing of activities not linked to the central purpose of the companies, that is, only the activities peripheral to the central branch of action.





A redação atual da Súmula 331 do TST assim consigna:

Súmula nº 331 do TST
CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS. LEGALIDADE

I - A contratação de trabalhadores por empresa interposta é ilegal, formando-se o vínculo diretamente com o tomador dos serviços, salvo no caso de trabalho temporário (Lei 6.019, de 3/1/74).

II - A contratação irregular de trabalhador, mediante empresa interposta, não gera vínculo de emprego com os órgãos da Administração Pública direta, indireta ou fundacional (art. 37, II, da CF/88).

III - Não forma vínculo de emprego com o tomador a contratação de serviços de vigilância (Lei 7.102, de 20/6/83) e de conservação e limpeza, bem como a de serviços especializados ligados à atividade-meio do tomador, desde que inexistente a pessoalidade e a subordinação direta.

IV - O inadimplemento das obrigações trabalhistas, por parte do empregador, implica a responsabilidade subsidiária do tomador dos serviços quanto àquelas obrigações, desde que haja participado da relação processual e conste também do título executivo judicial.

V - Os entes integrantes da Administração Pública direta e indireta respondem subsidiariamente, nas mesmas condições do item IV, caso evidenciada, a sua conduta culposa no cumprimento das obrigações da Lei 8.666, de 21/6/93, especialmente na fiscalização do cumprimento das obrigações contratuais e legais da prestadora de serviço como empregadora. A aludida responsabilidade não decorre de mero inadimplemento das obrigações trabalhistas assumidas pela empresa regularmente contratada.

VI - A responsabilidade subsidiária do tomador de serviços abrange todas as verbas decorrentes da condenação referentes ao período da prestação laboral.

Assim, o entendimento do enunciado acima transcrito é de que a contratação de serviços ligados às atividades precípua da empresa gera vínculo de empregado entre o trabalhador e o tomador de serviços. Além disso, dispõe o item VI que a responsabilidade do tomador de serviços é subsidiária, ou seja, havendo inadimplemento do devedor principal (real empregador), a obrigação das verbas trabalhistas é transferida ao tomador de serviços.

The current wording of the SLC Precedent 331 thus states:

Precedent No. 331 by the SLC
CONTRACT FOR THE PROVISION OF SERVICES. LEGALITY

I - The hiring of workers by an interposed company is illegal, forming the link directly with the service taker, except in case of temporary work (Act 6,019, dated from 3/1/74).

II - Irregular hiring of workers, through an interposed company, does not generate a job link with the direct, indirect or foundational Public Administration bodies (article 37, II, of the FC/88).

III - There is no employment relationship with takers to contract surveillance services (Act 7,102, dated from June 20, 1983) and maintenance and cleaning, as well as specialized services related to the average activity of takers, as long as personhood and direct subordination are non-existent.

IV - The employer's failure to comply with labor obligations implies the subsidiary liability of the service taker in respect of those obligations, provided that they have participated in the procedural relationship and also appears in the judicial enforcement order.

V - The entities that are part of the Direct and Indirect Public Administration are subsidiarily answering, under the same conditions as in item IV, in case of their guilty conduct in complying with the obligations of Act 8,666, dated from 21/6/93, especially in the supervision of compliance with contractual obligations and legal services of the service provider as an employer. The aforementioned responsibility does not arise from mere default of the labor obligations assumed by the company regularly contracted.

VI - The subsidiary liability of the service provider covers all the amounts resulting from the conviction related to the period of employment.

Thus, the understanding of the above transcript is that the service hiring related to the company's primary activities generates an employee bond between the employee and the service taker. In addition, item VI provides that the liability of the service provider is subsidiary, that is, in the event of default by the principal debtor (actual employer), the obligation of the labor funds is transferred to the service taker.

Com o passar dos anos, a terceirização continuou crescendo largamente em todos os órgãos públicos e nas empresas privadas em geral, e desse modo, a jurisprudência não foi forte o suficiente para mudar a realidade do mercado e da economia, o que a tornou defasada e passou a gerar inseguranças jurídicas.

Desde 1993, os conflitos relacionados à terceirização foram solucionados com base em entendimento jurisprudencial. Diante da necessidade de regulamentação do tema, o deputado Sandro Mabel (PL/GO) criou o Projeto de Lei n.º 4.330 de 2004.

Em 2015, o PL ganhou força em razão da grave crise econômica, e era pautado como uma possível solução para aumentar a oferta de empregos, movimentando, assim, a economia, embora fosse cercado de críticas sobre suposta precarização do trabalho terceirizado.

Após treze anos tramitando no Congresso Nacional, o PL n.º 4330/2004, de autoria do deputado Sandro Mabel (PL/GO), foi aprovado e sancionado como Lei n.º 13.429, de 31 de março de 2017, regulamentando a terceirização no Brasil.

A Lei instituiu a base legal para o trabalho terceirizado e as empresas, em geral, estão autorizadas a terceirizarem qualquer tipo de atividade, ligadas ao objeto final ou consideradas complementares ou não essenciais, gerando maior flexibilidade às estratégias organizacionais, em benefício da maior competitividade das empresas nacionais.

Assegurou ao trabalhador terceirizado todos os direitos e garantias trabalhistas previstos na CLT. E não deu guarida legal à denominada "pejotização", que compreende a prestação de serviços por pessoa física como se jurídica fosse, com preenchimento dos requisitos legais do vínculo de emprego, quais sejam, subordinação, pessoalidade, onerosidade e não eventualidade, previstos nos artigos 2º e 3º da CLT.

Determinou também que a empresa tomadora dos serviços responde por débitos decorrentes do trabalho terceirizado, somente se a empresa fornecedora de mão-de-obra não honrá-los (responsabilidade subsidiária), conferindo, com isso, maior segurança jurídica às empresas que optam por essa modalidade de contratação. Confere transparência para as partes que pactuaram os serviços e uma dupla segurança ao trabalhador da empresa interposta, que passará a ter proteção com relação ao adimplemento de seus direitos laborais.

A norma sancionada também promoveu alterações na Lei do Trabalho Temporário (Lei nº 6.019/1974), de forma a otimizar e trazer sua utilização, para a realidade do mundo empresarial.

Portanto, a Lei n.º 13.429 procura reorganizar o mundo empresarial de forma a otimizar suas atividades, garantindo o aumento da produtividade, com repercussão direta no desenvolvimento econômico nacional e, via de consequência, na criação de novos postos de trabalho.

E, sob a ótica do Poder Judiciário, traz um importante direcionamento para o tema terceirização no país, o que ocasionará a redução de reclamações trabalhistas que atualmente questionam o entendimento consubstanciado na Súmula 331 do TST e sua legalidade.

Diante deste novo cenário, a terceirização deverá crescer ainda mais no Brasil, como uma estratégia de gestão das empresas cada vez mais focadas no próprio negócio.

Over the years, outsourcing has continued to grow widely in all public agencies and private companies in general, and thus, jurisprudence has not been strong enough to change the reality of the market and the economy, which has made it outdated and began to generate legal insecurities.

Since 1993, the conflicts related to outsourcing have been solved based on jurisprudential understanding. Faced with the need to regulate the theme, Deputy Sandro Mabel (PL/GO) created Bill No. 4,330 from 2004.

In 2015, the Bill gained strength due to the severe economic crisis, and was considered as a possible solution to increase the supply of jobs, thus moving the economy, although it was surrounded by criticism about a supposed precarization of outsourced workers.

After thirteen years in the National Congress, Bill No. 4330/2004, authored by Deputy Sandro Mabel - PMDB/GO, was approved and sanctioned as Act 13,429, as of March 31, 2017, regulating outsourcing in Brazil.

The Act establishes the legal basis for outsourced work and companies are generally authorized to outsource any type of activity, linked to the final object or considered complementary or non-essential, generating greater flexibility to organizational strategies, to the benefit of greater competitiveness of companies.

It assured the outsourced worker all the labor rights and guarantees provided for in CLT. And it did not provide legal protection to the so-called "independent-contractor-only hiring policy", which includes the provision of services by an individual as if they were a legal entity, with the compliance with the legal requirements of the employment relationship, such as subordination, personhood, onerousness and non-occasionality, provided in articles 2 and 3 of the CLT.

It also determined that the company responsible for services responds to debts arising from outsourced work, only if the labor supply company does not honor them (subsidiary liability), thereby giving greater legal certainty to companies that opt for this modality of hiring. It brings transparency to the parties that have agreed to the services and a double security to the employee from the interposed company, who will be protected from the enforcement of their labor rights.

The sanctioned norm also promoted changes in the Temporary Labor Act (Act No. 6,019/1974), in order to optimize and bring, its use, to the reality of the business world.

Therefore, Act No. 13,429 seeks to reorganize the business world in order to optimize its activities, guaranteeing an increase in productivity, with a direct impact on national economic development and, consequently, on the creation of new jobs.

And, from the point of view of the Judiciary Branch, it provides an important direction for the topic of outsourcing in the country, which will reduce labor claims that currently question the understanding embodied in SLC's Summary 331 and its legality.

In view of this new scenario, outsourcing is expected to grow even more in Brazil, as a management strategy for companies increasingly focused on the business itself.



**Presidência da República
Casa Civil
Subchefia para Assuntos Jurídicos**

**Presidency of the Republic
Civil House
Sub-Office for Legal Affairs**

LEI Nº 13.429, DE 31 DE MARÇO DE 2017

Altera dispositivos da Lei no 6.019, de 3 de janeiro de 1974, que dispõe sobre o trabalho temporário nas empresas urbanas e dá outras providências; e dispõe sobre as relações de trabalho na empresa de prestação de serviços a terceiros.

O PRESIDENTE DA REPÚBLICA Faço saber que o Congresso Nacional decreta e eu sanciono a seguinte Lei:

Art. 1º Os arts. 1o, 2o, 4o, 5o, 6o, 9o, 10, o parágrafo único do art. 11 e o art. 12 da Lei no 6.019, de 3 de janeiro de 1974, passam a vigorar com a seguinte redação:

“Art. 1º As relações de trabalho na empresa de trabalho temporário, na empresa de prestação de serviços e nas respectivas tomadoras de serviço e contratante regem-se por esta Lei.” (NR)

“Art. 2º Trabalho temporário é aquele prestado por pessoa física contratada por uma empresa de trabalho temporário que a coloca à disposição de uma empresa tomadora de serviços, para atender à necessidade de substituição transitória de pessoal permanente ou à demanda complementar de serviços.

§ 1º É proibida a contratação de trabalho temporário para a substituição de trabalhadores em greve, salvo nos casos previstos em lei.

§ 2º Considera-se complementar a demanda de serviços que seja oriunda de fatores imprevisíveis ou, quando decorrente de fatores previsíveis, tenha natureza intermitente, periódica ou sazonal.” (NR)

“Art. 4º Empresa de trabalho temporário é a pessoa jurídica, devidamente registrada no Ministério do Trabalho, responsável pela colocação de trabalhadores à disposição de outras empresas temporariamente.” (NR)

“Art. 5º Empresa tomadora de serviços é a pessoa jurídica ou entidade a ela equiparada que celebra contrato de prestação de trabalho temporário com a empresa definida no art. 4o desta Lei.” (NR)

“Art. 6º São requisitos para funcionamento e registro da empresa de trabalho temporário no Ministério do Trabalho:

- a) (revogada);
- b) (revogada);
- c) (revogada);
- d) (revogada);
- e) (revogada);
- f) (revogada);

I - prova de inscrição no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ), do Ministério da Fazenda;

II - prova do competente registro na Junta Comercial da localidade em que tenha sede;

III - prova de possuir capital social de, no mínimo, R\$ 100.000,00 (cem mil reais).

Parágrafo único. (Revogado).” (NR)

“Art. 9º O contrato celebrado pela empresa de trabalho temporário e a tomadora de serviços será por escrito, ficará à disposição da autoridade fiscalizadora no estabelecimento da tomadora de serviços e conterà:

I - qualificação das partes;

II - motivo justificador da demanda de trabalho temporário;

III - prazo da prestação de serviços;

IV - valor da prestação de serviços;

V - disposições sobre a segurança e a saúde do trabalhador, independentemente do local de realização do trabalho.

§ 1º É responsabilidade da empresa contratante garantir as condições de segurança, higiene e salubridade dos trabalhadores, quando o trabalho for realizado em suas dependências ou em local por ela designado.

§ 2º A contratante estenderá ao trabalhador da empresa de trabalho temporário o mesmo atendimento médico, ambulatorial e de refeição destinado aos seus empregados, existente nas dependências da contratante, ou local por ela designado.

§ 3º O contrato de trabalho temporário pode versar sobre o desenvolvimento de atividades-meio e atividades-fim a serem executadas na empresa tomadora de serviços.” (NR)

“Art. 10. Qualquer que seja o ramo da empresa tomadora de serviços, não existe vínculo de emprego entre ela e os trabalhadores contratados pelas empresas de trabalho temporário.

§ 1º O contrato de trabalho temporário, com relação ao mesmo empregador, não poderá exceder ao prazo de cento e oitenta dias, consecutivos ou não.

§ 2º O contrato poderá ser prorrogado por até noventa dias, consecutivos ou não, além do prazo estabelecido no § 1o deste artigo, quando comprovada a manutenção das condições que o ensejaram.

§ 3º (VETADO).

§ 4º Não se aplica ao trabalhador temporário, contratado pela tomadora de serviços, o contrato de experiência previsto no parágrafo único do art. 445 da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), aprovada pelo Decreto-Lei nº 5.452, de 1º de maio de 1943.

§ 5º O trabalhador temporário que cumprir o período estipulado nos §§ 1o e 2o deste artigo somente poderá ser colocado à disposição da mesma tomadora de serviços em novo contrato temporário, após noventa dias do término do contrato anterior.

§ 6º A contratação anterior ao prazo previsto no § 5o deste artigo caracteriza vínculo empregatício com a tomadora.

§ 7º A contratante é subsidiariamente responsável pelas obrigações trabalhistas referentes ao período em que ocorrer o trabalho temporário, e o recolhimento das contribuições previdenciárias observará o disposto no art. 31 da Lei nº 8.212, de 24 de julho de 1991.” (NR)

“Art. 11.

Parágrafo único. (VETADO).” (NR)

“Art. 12. (VETADO).” (NR)

Art. 2º A Lei no 6.019, de 3 de janeiro de 1974, passa a vigorar acrescida dos seguintes arts. 4o-A, 4o-B, 5o-A, 5o-B, 19-A, 19-B e 19-C:

“Art. 4º-A. Empresa prestadora de serviços a terceiros é a pessoa jurídica de direito privado destinada a prestar à contratante serviços determinados e específicos.

§ 1o A empresa prestadora de serviços contrata, remunera e dirige o trabalho realizado por seus trabalhadores, ou subcontrata outras empresas para realização desses serviços.

§ 2º Não se configura vínculo empregatício entre os trabalhadores, ou sócios das empresas prestadoras de serviços, qualquer que seja o seu ramo, e a empresa contratante.”

“Art. 4º-B. São requisitos para o funcionamento da empresa de prestação de serviços a terceiros:

- I - prova de inscrição no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ);

- II - registro na Junta Comercial;
III - capital social compatível com o número de empregados, observando-se os seguintes parâmetros:
a) empresas com até dez empregados - capital mínimo de R\$ 10.000,00 (dez mil reais);
b) empresas com mais de dez e até vinte empregados - capital mínimo de R\$ 25.000,00 (vinte e cinco mil reais);
c) empresas com mais de vinte e até cinquenta empregados - capital mínimo de R\$ 45.000,00 (quarenta e cinco mil reais);
d) empresas com mais de cinquenta e até cem empregados - capital mínimo de R\$ 100.000,00 (cem mil reais); e
e) empresas com mais de cem empregados - capital mínimo de R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais).”

“Art. 5º-A. Contratante é a pessoa física ou jurídica que celebra contrato com empresa de prestação de serviços determinados e específicos.

§ 1º É vedada à contratante a utilização dos trabalhadores em atividades distintas daquelas que foram objeto do contrato com a empresa prestadora de serviços.

§ 2º Os serviços contratados poderão ser executados nas instalações físicas da empresa contratante ou em outro local, de comum acordo entre as partes.

§ 3º É responsabilidade da contratante garantir as condições de segurança, higiene e salubridade dos trabalhadores, quando o trabalho for realizado em suas dependências ou local previamente convencionado em contrato.

§ 4º A contratante poderá estender ao trabalhador da empresa de prestação de serviços o mesmo atendimento médico, ambulatorial e de refeição destinado aos seus empregados, existente nas dependências da contratante, ou local por ela designado.

§ 5º A empresa contratante é subsidiariamente responsável pelas obrigações trabalhistas referentes ao período em que ocorrer a prestação de serviços, e o recolhimento das contribuições previdenciárias observará o disposto no art. 31 da Lei no 8.212, de 24 de julho de 1991.”

“Art. 5º-B. O contrato de prestação de serviços conterà:

- I - qualificação das partes;
- II - especificação do serviço a ser prestado;
- III - prazo para realização do serviço, quando for o caso;
- IV - valor.”

“Art. 19-A. O descumprimento do disposto nesta Lei sujeita a empresa infratora ao pagamento de multa.

Parágrafo único. A fiscalização, a autuação e o processo de imposição das multas reger-se-ão pelo Título VII da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), aprovada pelo Decreto-Lei nº 5.452, de 10 de maio de 1943.”

“Art. 19-B. O disposto nesta Lei não se aplica às empresas de vigilância e transporte de valores, permanecendo as respectivas relações de trabalho reguladas por legislação especial, e subsidiariamente pela Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), aprovada pelo Decreto-Lei no 5.452, de 10 de maio de 1943.”

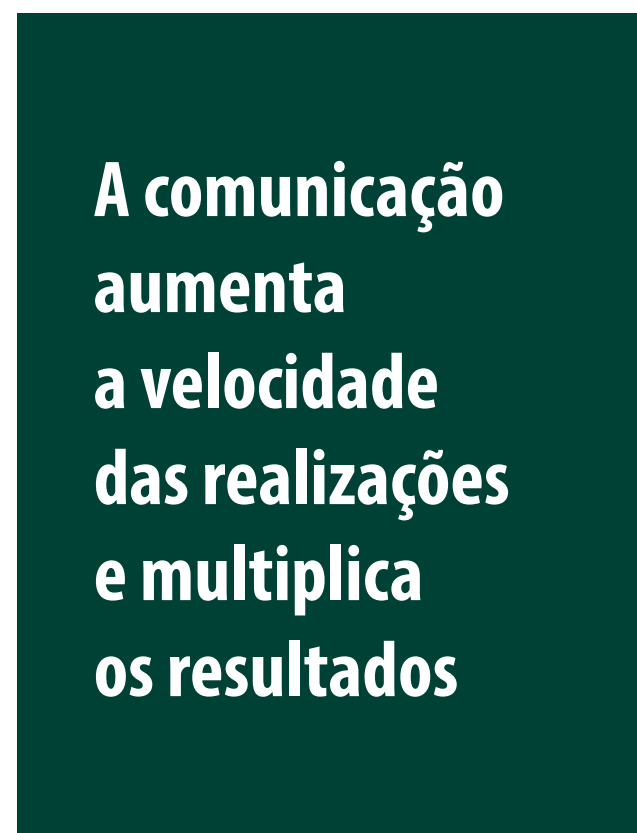
“Art. 19-C. Os contratos em vigência, se as partes assim acordarem, poderão ser adequados aos termos desta Lei.”

Art. 3º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Brasília, 31 de março de 2017; 196º da Independência e 129º da República.

MICHEL TEMER
Antonio Correia de Almeida
Eliseu Padilha

Este texto não substitui o publicado
no DOU de 31.3.2017 - Edição extra



A PUBLIC pode agilizar o seu negócio, valorizar sua marca e seu segmento e garantir maior visibilidade para a sua empresa ou sua entidade

Toda associação deveria ter o seu próprio Anuário!

Benefícios de um anuário:

- Prestígio para a entidade
- Permite a comunicação com o seu segmento
- Promove o segmento junto aos poderes públicos
 - Promove e valoriza os associados
 - Uma nova fonte de receita

A Public Projetos Editoriais está apta para desenvolver um projeto de Anuário específico para a sua entidade, o único item necessário é a disposição de ter sua própria publicação.

Sua empresa fazendo história!

Seja pelo expressivo número de anos de existência ou por uma conquista especialmente importante, a sua empresa tem histórias para contar. Já pensou em fazer um livro sobre esta história?

- Para perpetuar a história da empresa
- Enaltecer o fundador, o presidente e colaboradores
 - Fortalecer o relacionamento com o cliente
 - Ampliar a área de atuação e novos mercados
 - Divulgar a marca

CUSTO ZERO PARA A ENTIDADE OU EMPRESA

**luso
brasileira**

65
Anos

**A MELHOR FORMA
DE COMEMORAR:
ESTAR PREPARADO
PARA OS PRÓXIMOS
65 ANOS**

Facilities
Áreas Verdes
Limpeza e Conservação
Gestão de Mão de Obra
Manutenção Predial
Operação de Copa

comercial@lusobras.com.br

21 2206-3710

